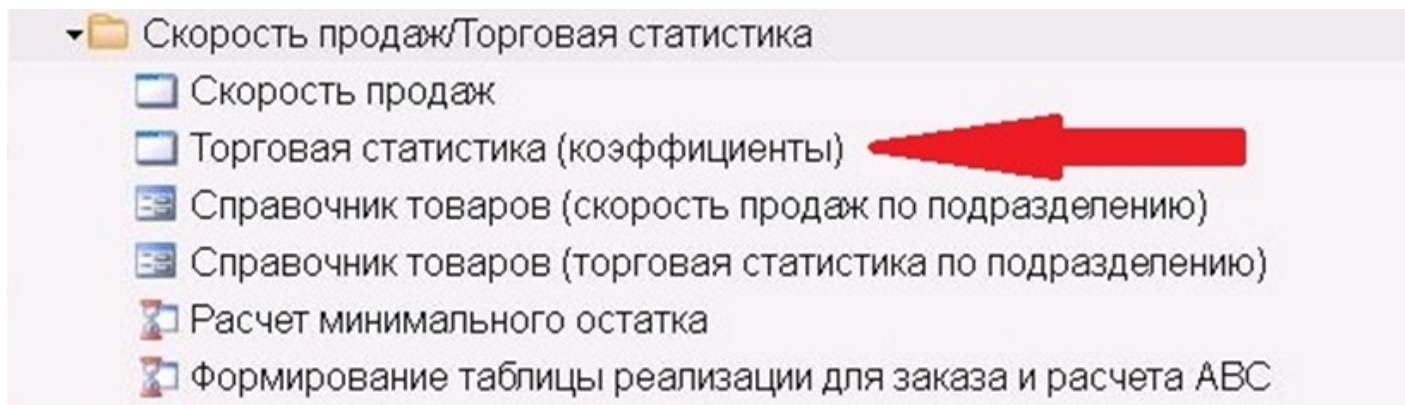


Коэффициенты торговой статистики

Коэффициенты торговой статистики хранятся в специальных документах типа «Торговая статистика». Увидеть документы можно в меню.



Вид просмотра содержит список документов.

←

Торговая статистика (коэффициенты)

<div>←</div> <div>Назад</div>	*	Дата	Подразделение
<div>+</div> <div>Добавить</div> <div> <div></div> <div>Копировать</div> </div> <div> <div></div> <div>Изменить</div> </div> <div> <div></div> <div>Удалить</div> </div> <div> <div></div> <div>Подразделение</div> </div> <div> <div></div> <div>Фильтр</div> </div> <div> <div></div> <div>Отмена фильтра</div> </div> <div> <div></div> <div>Расчет</div> </div>		01-05-2023 00:00:00	T3 Супермаркета
	*	01-01-2023 00:00:00	T3 Супермаркета

Коэффициенты торговой статистики вводятся для каждого товара в строке документа. Для удобства работы с коэффициентами, форма ввода строки разделена на 2 закладки.

В закладке «Основные» находятся следующие коэффициенты:

← Строка торговой статистики (коэффициенты) {Основные данные}

×

Основные данные

Коэффициенты дней недели

Код

*

400172

Наименование

Лепешка Ржаная Черемушки 100гр

Коэффициент промо

1.0500

Коэффициент изм.

1.1000

Утвердить

Отменить

Коэффициент промо. Указывает на изменение объема продаж в дни проведения акций и распродаж.

Коэффициент изменения. Устанавливается по усмотрению менеджера. Отражает его мнение о предполагаемых изменениях объема продажи товара.

Если коэффициенты промо и изменения больше единицы, это означает, что предполагается увеличение объема продаж.

В закладке «Коэффициенты дней недели» находятся коэффициенты продаж по дням недели:

← Строка торговой статистики (коэффициенты) {Коэффициенты дней недели}

×

Основные данные

Коэффициенты дней недели

Коэффициент продаж Понедельника

1.0000

Коэффициент продаж Вторника

1.0000

Коэффициент продаж Среда

2.0000

Коэффициент продаж Четверг

2.0000

Коэффициент продаж Пятница

3.0000

Коэффициент продаж Суббота

3.0000

Коэффициент продаж Воскресенье

2.0000

Утвердить

Отменить

Коэффициенты дней недели. Учитывают изменения объема продаж по дням недели.

Если значение коэффициента больше единицы, это означает, что объем продажи в этот день недели увеличивается.

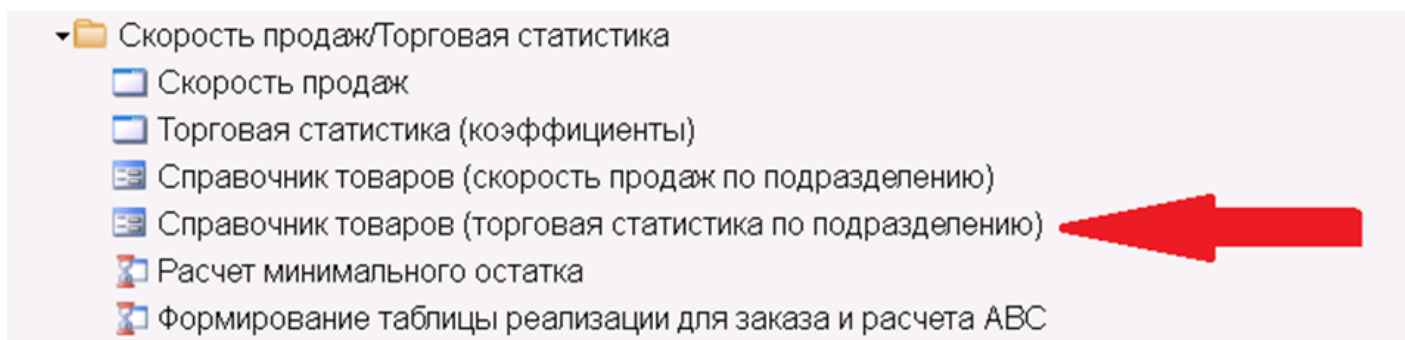
Коэффициенты торговой статистики могут быть использованы при расчете количества автозаказа. Пример применения коэффициентов торговой статистики описан в разделе «Алгоритм расчета количества автозаказа».

Если для товара значение любого из коэффициентов торговой статистики не задано, то при расчете количества автозаказа считается, что значение коэффициента равно единице.

Документы «Торговой статистики» хранят историю изменения коэффициентов. При акцепте документа значения из его строк сохраняются в специальной таблице БД.

Деакцепт документов торговой статистики штатными методами невозможен.

Увидеть действующие значения коэффициентов торговой статистики можно в виде просмотра:



Здесь же можно увидеть историю изменения коэффициентов торговой статистики.

Документ торговой статистики можно скопировать на другое подразделение процедурой из локальное меню). Там же расположена процедура импорта товаров в документ торговой статистики.

Кнопка «Расчет» в панели инструментов вида просмотра документов торговой статистики запускает процедуру создания документов торговой статистики для всех внутренних подразделений компании с начальными значениями всех коэффициентов равными единице. Если для внутренних подразделений ведутся ассортиментные матрицы, то коэффициенты будут назначены только для товаров, включенных в ассортиментные матрицы. Иначе, - для всех товаров.

Версия #1

Ветрова Любовь создал Tue, May 16, 2023 12:10 PM

Ветрова Любовь обновил Tue, May 16, 2023 12:15 PM