

# Категорийный менеджмент

Список категорий - просмотр иерархии со множеством колонок.

Управление ассортиментным перечнем. Формат: Магазин шаговой доступности									
Назад	Наименование	ПЛАН					ФОРМАТ		ФОРМАТ
Товары		Всего	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Всего	Премиум	
Всё развернуть	Бакалея весовая	63	11(17%)	14(22%)	19(30%)	19(30%)	0	0(0%)	
Всё свернуть	Бакалея штучная	687	31(4%)	129(18%)	335(48%)	192(27%)	0	0(0%)	
Категория	Безалкогольные нап	1128	58(5%)	315(27%)	535(47%)	220(19%)	18	6(33%)	
Загрузить данные	Вино-водочные изд	758	75(9%)	149(19%)	255(33%)	279(36%)	136	1(0%)	
Настроить колонки	Абсент	1	0(0%)	1(100%)	0(0%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Бальзамы	10	0(0%)	0(0%)	5(50%)	5(50%)	0	0(0%)	
	Бренди	10	0(0%)	0(0%)	5(50%)	5(50%)	0	0(0%)	
	Вермуты	13	0(0%)	4(30%)	5(38%)	4(30%)	0	0(0%)	
	Винные напитки	13	0(0%)	0(0%)	8(61%)	5(38%)	0	0(0%)	
	Вино	320	20(6%)	50(15%)	100(31%)	150(46%)	136	1(0%)	
	Виски	20	5(25%)	10(50%)	5(25%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Водка	150	20(13%)	30(20%)	50(33%)	50(33%)	0	0(0%)	
	Джинь	4	0(0%)	2(50%)	2(50%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Коньяки	90	10(11%)	20(22%)	40(44%)	20(22%)	0	0(0%)	
	Ликеры	29	4(13%)	5(17%)	10(34%)	10(34%)	0	0(0%)	
	Наливки	10	0(0%)	5(50%)	5(50%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Настойки	35	5(14%)	10(28%)	10(28%)	10(28%)	0	0(0%)	
	Ром	10	3(30%)	5(50%)	2(20%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Текила	6	4(66%)	2(33%)	0(0%)	0(0%)	0	0(0%)	
	Шампанское	37	4(10%)	5(13%)	8(21%)	20(54%)	0	0(0%)	
	Гастрономия Колбас	490	57(11%)	88(17%)	173(35%)	172(35%)	0	0(0%)	
	Гастрономия Колбас	133	2(1%)	25(18%)	88(66%)	18(13%)	0	0(0%)	
	Гастрономия Мясо	62	0(0%)	0(0%)	43(69%)	19(30%)	0	0(0%)	
	План	17595	874(4%)	3064(17%)	9901(56%)	3756(21%)	160	8(5%)	17110%
	Формат	160	8(5%)	171(10%)	69(43%)	66(41%)	18736	922(4%)	3546(18%)
	Ср.	10411(55%)	3848(20%)						

Анализ категорий - аналогичен предыдущему плюс ввод значений в ячейки.

Анализ категорий по подразделению									
Назад	Код	Наименование	Роль	% наценки [план.]	Менеджер	Кол-во тов. [план.]	Кол-во тов. [справочник]	Площадь [18.08.2010]	% площади
Всё развернуть	0013	<b>Бакалея в</b>							
Всё свернуть	0057	Крупа	Основная	12.00	Анщенко Ла		17	2.00	0.2
Товары	0055	Макаронные и	Удобная	12.00	Анщенко Ла		35	2.00	0.2
По возрастанию	0056	Мука, Крахмал	Основная	12.00	Анщенко Ла		2	2.00	0.2
По убыванию	0058	Сахар, соль	Основная	12.00	Анщенко Ла		4	2.00	0.2
Параметры расчёта	0292	Товар дня	Сезонная	12.00	Анщенко Ла			2.00	0.2
Группировка	0263	Хлебные палочки	Удобная	12.00	Анщенко Ла			2.00	0.2
Площадь выкладки	0012	<b>Бакалея в</b>							
Документы ABC	0280	Квас сухой	Удобная	12.00	Анщенко Ла		2	2.00	0.2
Действия	0050	Крупа	Основная	12.00	Анщенко Ла		264	2.00	0.2
	0048	Макаронные и	Основная	12.00	Анщенко Ла		259	2.00	0.2
	0054	Масло растит.	Основная	12.00	Анщенко Ла		124	2.00	0.2
	0255	Молоко, сливк.	Удобная	12.00	Анщенко Ла		4	2.00	0.2
	0049	Мука	Основная	12.00	Анщенко Ла		64	2.00	0.2
	0052	Сахар	Основная	12.00	Анщенко Ла		42	2.00	0.2
	0059	Сода	Удобная	12.00	Анщенко Ла		1	2.00	0.2
	0053	Соль	Основная	12.00	Анщенко Ла		31	2.00	0.2
	0009	<b>Безалког.</b>							
	0007	<b>Вино-вод.</b>							
	0002	<b>Гастроно.</b>							
	0040	<b>Гастроно.</b>							
	0001	<b>Гастроно.</b>							
	0002	Говядина	Целевая	15.00	Ромашова Ва		14	2.00	0.2
	0001	Свинина	Целевая	15.00	Ромашова Ва		19	2.00	0.2
	0004	Субпродукты	Целевая	15.00	Ромашова Ва		28	2.00	0.2
	0271	Фарш	Основная	15.00	Ромашова Ва		7	2.00	0.2
	0006	<b>Гастроно.</b>							
	0004	<b>Гастроно.</b>							
	0026	<b>Гастроно.</b>							

Версия #4

Демонов Сергей создал Wed, Sep 21, 2022 4:30 PM

Демонов Сергей обновил Thu, Dec 15, 2022 10:08 AM