

Заполнение Основных справочников

Основные справочники заполняются централизованно, чтобы исключить дублирование элементов. Желательно продумать единую схему кодировки и именования элементов справочников.

Классификация товаров

Теоретически допустимо неограниченное число уровней иерархии для классификации товаров. На практике применяются два или три уровня.

Последним уровнем иерархии всегда является **Товарная Категория**. В карточке товара хранится ссылка именно на категорию.

Все предыдущие уровни иерархии (от верхнего до категории) называются **Товарными Группами**. Максимальное количество уровней в группах задаётся в параметре *Количество уровней групп товаров* (карточка Компании, вкладка Ассортимент). Обычно указывают 1 или 2 уровня.

Можно подключить дополнительные уровни иерархии - **Подкатегории**. Понятие подкатегория описывается в категорийном менеджменте. Использование подкатегорий обязательно при подключении одноименного модуля. Максимально количество уровней подкатегорий внутри одной категории - три.

Структура предприятия

В **справочнике организаций** регистрируются все юридические лица компании. В карточке организации кроме регистрационных данных (наименование, адрес, ИНН и т.п.), также заполняются параметры для управления алгоритмами программы (закладка *Назначение розничных цен*) и параметры для доступа к государственным информационным системам (ЕГАИС, Меркурий).

Справочник **структурных подразделений** включает описание офиса компании и всех магазинов. При необходимости здесь задаются параметры для управления алгоритмами программы и для доступа к государственным информационным системам.

Участки учёта (склады, отделы, секции) магазинов регистрируются в справочнике **внутренних подразделений**. Для каждого внутреннего подразделения обязательно указывается организация (юридическое лицо), к которому данное подразделение относится.

Торговые партнеры

Поставщики, изготовители и получатели товаров регистрируются в справочнике торговых партнеров.

Перед регистрацией партнера следует проверить наличие соответствующей группы партнеров. Группы партнёров применяются для классификации торговых партнёров по отраслевому, территориальному или иному признаку.

Версия #8

[Демонов Сергей](#) создал Fri, Apr 22, 2022 10:21 AM

[Ветрова Любовь](#) обновил Thu, Nov 23, 2023 9:48 AM