

Управление ассортиментом

Многоуровневый товарный классификатор

Для классификации товаров применяются справочники товарных групп и товарных категорий. Разделение товаров на группы может быть произвольным и определяется удобством учёта и работы пользователя. Максимальное количество уровней иерархии 4 - три уровня для товарных групп и уровень товарной категории.

Если применяется Категорийное управление, то можно дополнительно ввести ещё три уровня подкатегорий.

Карточка товара

Для каждого товара заводится запись (карточка) в справочнике. Карточки товаров создаются заблаговременно до поставки либо по предоставленным образцам товара, либо на основании прайс-листа поставщика.

Для упорядочения работы со справочником товаров рекомендуется минимизировать число сотрудников, имеющих право добавлять или изменять товары. Сотрудникам следует руководствоваться едиными правилами при работе со справочником. Например, список критериев для отнесения товара к той или иной группе и категории. Или алгоритм создания наименования для товара.

Основная задача правил - предотвратить дублирование карточек товара, когда для одного товара будет создано несколько карточек.

Каждому товару присваивается уникальный внутренний номер. Также в карточке указываются и другие идентификационные коды этого товара:

- штриховой код
- весовой код
- PLU-код для весов
- код ЕГАИС
- GUID в Меркурии

Статусы товара

В карточке товара имеются два параметра, регулирующие актуальность товара.

Для устаревших товаров следует заполнить статус 'Недоступен'. Обычные пользователи не будут видеть в справочнике товары с данным статусом. Статус применяется, чтобы скрыть неактуальные товары.

Если требуется ограничить только поступление товара, то в карточке заполняется статус 'Запретить ввод в приход'. Данный товар станет недоступен для ввода в приходную накладную. При этом товар будет виден в справочнике и нет никаких ограничений на другие операции с товаром. Статус применяется в том случае, если понятно, что в скором времени товар станет неактуальным, приходить его не следует, но ещё имеются остатки товара.

Товарные корзины

Товарные корзины предназначены для выделения товаров в специальные группы. Товарной корзине назначается наименование и область видимости (персональная, коллективная, общая).

Товарные корзины используются для определения списка товаров в видах просмотра, отчётах, процедурах.

Спецификация на поставку товаров

В договоре с поставщиком можно заполнить спецификацию на поставку товаров. В спецификации указывается список поставляемых товаров. При оформлении заказов и поступлений товары будут проверены на наличие в спецификации.

Объединение магазинов в ассортиментные форматы с одинаковой ассортиментной политикой

Для классификации магазинов по ассортиментным политикам применяется справочник ассортиментных форматов. Наличие форматов позволяет сократить количество настроек. Вместо настройки для каждого магазина достаточно описать настройку формата, и эта настройка будет применяться ко всем магазинам данного формата.

Построение ассортиментных матриц для контроля закупок

Ассортиментная матрица - это перечень товаров, которыми магазин торгует и предполагает торговать в будущем. Матрица применяется при оформлении заказов и поступлений. Добавляемые товары проверяются на наличие в матрице. Если товар отсутствует в матрице, то его нельзя заказать или занести в приходный документ. Другие операции с товаром разрешены.

ABC и XYZ анализ

Распределение товаров в соответствии с методами ABC и XYZ - анализа.

Категорийное управление

Категорийное управление – это такой подход к управлению ассортиментом товаров, который предполагает следующее:

- Разделение всего ассортимента на товарные категории не обязательно в соответствии с общепринятыми группами и видами товаров, а опираясь в первую очередь на психологические аспекты совершения покупок.
- Ответственность одного сотрудника торгового предприятия (категорийного менеджера) за весь цикл движения товаров – от закупки до продажи.
- Рассмотрение каждой товарной категории как мини-предприятия в рамках компании со своим бюджетом, ценообразованием, политикой закупок и т.п.
- Подход к ассортименту магазина как к единой совокупности всех категорий – так, как воспринимает магазин покупатель.

Рекомендуем познакомиться подробнее с понятием категорийного управления по книге «Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент». Авторы Сысоева С.В. и Бузукова Е.А.

При работе с модулем 'Категорийное управление' можно:

- для большей детализации добавить до трёх уровней подкатегорий
- назначить категориям роли (уникальная, целевая, основная, удобная, сезонная и т.д.)
- распределить товары внутри категорий по ценовым нишам (премиум, дорогой, средний, дешёвый)
- рассчитать рейтинги категорий и товаров (количество, маржа, выручка)
- сравнить категории в различных разрезах
- выполнить анализ товаров в категориях, определить ведущие товары и товары-аутсайдеры
- получить план-фактный анализ выручки

Приказы на запрет отдельных операций с товарами

Приказы применяются для точечной регулировки действий с критичными товарами.

Например, требуется запретить магазинам самостоятельно списывать или перемещать один конкретный товар. Для решения задачи создаются два приказа с данным товаром.

- Приказ на запрет товаров к перемещению (из магазина 1 в магазин 2)
- Приказ на запрет товаров для операции (Списание)

Версия #12

[Демонов Сергей](#) создал Wed, Nov 22, 2023 11:49 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Thu, Nov 23, 2023 9:48 AM