

Ценообразование

В программе используются следующие виды цен:

- **Закупочная цена** - цена покупки товара у поставщика. Вводится в строку приходной накладной и запоминается в партии товара.
- **Учетная цена** - равна закупочной цене за минусом суммы НДС
- **Себестоимость** - равна закупочной цене плюс доля дополнительных расходов
- **Розничная цена** - обычная цена для продажи товара покупателю. Назначается в реестре цен. Действует с момента утверждения реестра цен (дата акцептованного реестра) до назначения новой цены в следующем утверждённом реестре.
- **Акционная цена (или цена распродажи)** - цена для продажи товара покупателю на период проведения акции (распродажи). Устанавливается в реестре на распродажу. Действует только в период акции, который указан в реестре на распродажу. К этой цене не применяются скидки на кассе.
- **Фактическая цена** - цена продажи товара на кассе, с учётом всех скидок.
- **Фиксированная цена** - розничная цена, которая не может изменяться в течение заданного периода. Устанавливается приказом на выделение товаров с фиксированной ценой. От обычной розничной цены отличается запретом на её изменение. Товар, на который установлена фиксированная цена, нельзя добавить в реестр цен в течение заданного периода. От акционной цены отличается тем, что на эту цену распространяются скидки.
- **Постоянная цена** - по смыслу похожа на фиксированную цену. Устанавливается приказом на выделение товаров с постоянной ценой. В приказе фиксируется текущая розничная цена, которую нельзя менять до отмены действия постоянной цены в соответствующем приказе. Применяется для обмена с внешними кассовыми системами.
- **Минимальная розничная цена.** Применяется для обмена с внешними кассовыми системами. Устанавливается в соответствующем реестре.
- **Оптовая цена** - цена для продажи по безналу. Устанавливается в реестре оптовых цен. На товар может быть назначено несколько оптовых цен, в зависимости от категории оптовой цены.
- **Базовая цена** - основа для расчёта розничной цены. Устанавливается в соответствующем реестре. Базовые цены определяются на основе: средних закупочных цен, цен у конкурентов, маркетинговых исследований.

В карточке компании на вкладке *Назначение розничных цен* расположены параметры, регулирующие правила и операции, применяемые для расчёта цен.

Общая схема расчёта **розничной цены**: к базовому значению прибавляется наценка.

Наценка

Значения процентов наценки устанавливаются в документе *Приказ на назначение процентов наценки*. Процент наценки можно установить для:

- организации в целом
- юридического лица
- товарной группы
- товарной категории
- товарной подкатегории
- товара
- ценовой схемы (ценовые схемы применяются при обмене с внешними кассовыми системами)

Приказ на назначение процента наценки не имеет срока действия. Актуальным является последний по дате утверждённый (акцептованный) документ, устанавливающий процент наценки на конкретный товар.

Найти процент наценки на конкретный товар позволяет **Правило определения наценки на товар**, которое указано в одноименном параметре карточки компании (закладка *Назначение розничных цен*).

Например: В параметре указан следующий порядок: *Ценовая группа - Товар - Подкатегория - Категория - Группа - Организация*. Алгоритм поиска будет таким:

1. Первоначально программа ищет значение процента наценки в описании ценовой группы. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
2. Программа ищет значение процента наценки в базовой карточке товара. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
3. Программа ищет значение процента наценки в карточке товарной подкатегории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
4. Программа ищет значение процента наценки в карточке товарной категории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
5. Программа ищет значение процента наценки в карточке группы, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
6. Процент наценки равен значению параметра "% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)" из карточки компании.

База для расчёта розничной цены

База для расчёта розничной цены определяется на основании значения параметра **Способ расчёта розничной цены**, который заполняется в карточке компании.

Этот параметр может принимать следующие значения:

- От цены последнего прихода – розничная цена рассчитывается от закупочной цены товара из последнего приходного документа.
- От себестоимости последнего прихода – розничная цена рассчитывается от суммы закупочной цены товара и дополнительных расходов, приходящихся на единицу товара, из последнего приходного документа. Указанные в приходном документе дополнительные расходы распределяются пропорционально количеству или стоимости товара.
- От максимальной цены остатка – розничная цена рассчитывается от максимальной закупочной цены, имеющих в наличии партий товара.
- От базовой цены компании - розничная цена будет рассчитана от базовой цены товара.

Данный параметр применяется для расчёта розничной цены **только** в процедуре создания реестра цен по приходному документу.

Если требуется изменить автоматически рассчитанные цены, то это можно сделать непосредственно в реестре цен. По кнопке *Действия* предлагается на выбор широкий список алгоритмов и баз для расчёта розничной цены, в том числе от цены спецификации.

Реестры цен

Реестр цен - это документ, в котором отражается факт назначения розничной цены товара. Реестр цен создаётся на ценовой формат (если используются ценовые форматы) или на структурное подразделение. При акцепте реестра на формат автоматически создаются реестры на структурные подразделения.

Реестр цен вступает в силу только после его акцепта (утверждения). При этом момент вступления в силу цены, указанной в реестре, зависит от параметров реестра.

- Цены из обычного реестра цен начинают действовать с даты реестра
- Цены из реестра на распродажу действуют в течение указанного в реестре периода
- Цены из приказов на выделение товаров с фиксированной или постоянной ценами начинают действовать с момента утверждения приказов

Реестры могут быть созданы либо вручную, либо процедурой на основе приходного документа. Если реестр создаётся по приходному документу, то розничная цена рассчитывается автоматически. Базовое значение определяется на основании значения параметра компании *Способ расчёта розничной цены*, а наценка - на основании документа *Приказ на назначение процентов наценки* в соответствие со значением параметра компании *Правило определения наценки на товар*.

Схема назначения розничной цены по приходному документу

Данная схема используется при нестабильных закупочных ценах и состоит в следующем:

- Розничные цены назначаются при оформлении каждой новой поставки. Программа не разрешает утвердить приходный документ, пока по нему не будет сформирован реестр с новыми розничными ценами. (Отключена роль *Приход от поставщика - Не проверять реестр при акцепте прихода.*)
- Пользователь запускает из контекстного меню приходного документа процедуру *Связанные документы - Формирование реестров по документу.*
- Процедура создаёт реестр, вносит в него подходящие товары и рассчитывает розничные цены (на основании значения параметра компании *Способ расчёта розничной цены*, документа *Приказ на назначение процентов наценки*, параметра компании *Правило определения наценки на товар*).
- Перед добавлением товара в реестр и назначения товару новой розничной цены выполняется ряд проверок. По результатам этих проверок товар либо добавляется в реестр и ему назначается новая цена, либо товар в реестр не добавляется.
 - Проверка изменения закупочной цены. Товар добавляется в реестр в следующих случаях:
 - Если закупочная цена уменьшилась и разрешено уменьшение розничной цены (параметр компании *Назначение розничных цен - Уменьшать отпускные цены при уменьшении закупочной*)
 - Если цена изменилась выше установленного предела (параметр компании *Назначение розничных цен - Допустимый % отклонения от текущей розничной цены*)
 - Проверка изменения розничной цены. Товар добавляется в реестр в следующих случаях:
 - Отклонение нового значения розничной цены от текущего значения больше, чем указано в параметре компании *Назначение розничных цен - Допустимый % отклонения от текущей розничной цены*
 - Отклонение нового значения розничной цены от текущего значения больше, чем указано в параметре компании *Назначение розничных цен - Процент отклонения от текущей розничной цены (оповещение)* и пользователь подтвердил добавление товара в реестр.
 - Проверка при наличии фиксированной или постоянной цены. Товар добавляется в реестр, если
 - Отношение розничной цены к закупочной меньше чем значение, указанное в параметре компании *Назначение розничных цен - Минимальный % наценки для товаров с постоянной ценой* и пользователь подтвердил добавление товара в реестр.
- Пользователь проверяет рассчитанные цены и утверждает реестр.

Схема назначения розничной цены по мере

необходимости

Данная схема используется, если закупочные цены стабильны. Момент назначения новых цен определяется пользователем самостоятельно.

- Пользователь создаёт реестр цен, вносит в него товары, запускает подходящую процедуру для расчёта розничных цен. Если требуется, то изменяет цены вручную. Затем акцептует реестр.

Ценовые форматы

Ценовой формат - это объединение магазинов с единой ценовой политикой (одинаковые цены на товары) в отдельную группу - формат. Объединение выполняется для сокращения операций по назначению цен.

Пользователь создаёт не множество одинаковых реестров цен для нескольких магазинов, а один реестр на формат. Работает с этим документом. По окончании утверждает реестр на формат. В этот момент автоматически создаются реестры для каждого магазина, входящего в формат. И пользователи в магазинах видят только 'свои' реестры.

Акционные цены

Акционная цена или цена распродажи действует ограниченное время. Период действия указывается в реестре на распродажу - документе, которым оформляется назначение акционных цен. Акционная цена не отменяет розничную цену, но в период её действия касса для продажи товара будет брать именно акционную цену. После окончания действия акционной цены касса автоматически начнёт использовать текущую розничную цену.

На акционную цену не распространяются скидки. Т.е. эта цена всегда является конечной для покупателя.

Реестр на распродажу создаётся на ценовой формат (если используются ценовые форматы) или на структурное подразделение. При акцепте реестра на формат автоматически создаются реестры на структурные подразделения.

Реестр на распродажу начинает действовать с момента утверждения.

Будущая розничная цена

Если оформить реестр цен на будущую дату, то цены, указанные в таком реестре, начнут действовать позже. Программа отличает текущую розничную цену от будущих. В частности, касса будет продавать товар по текущей розничной цене до момента, когда будущая цена станет текущей. Этот момент определяется датой и временем реестра цен.

создал Fri, Apr 22, 2022 1:31 PM

[Демонов Сергей](#) обновил Thu, Nov 23, 2023 10:35 AM