

Наценка

Значения процентов наценки устанавливаются в документе *Приказ на назначение процентов наценки*. Процент наценки можно установить для:

- организации в целом
- юридического лица
- товарной группы
- товарной категории
- товарной подкатегории
- товара
- ценовой схемы (ценовые схемы применяются при обмене с внешними кассовыми системами)

Приказ на назначение процента наценки не имеет срока действия. Актуальным является последний по дате утверждённый (акцептованный) приказ, устанавливающий процент наценки для конкретного товара.

Найти процент наценки позволяет **Правило определения наценки на товар**, которое указано в одноименном параметре карточки компании (закладка *Назначение розничных цен*).

Например: **Правило определения наценки на товар** = *Ценовая группа - Товар - Подкатегория - Категория - Группа - Организация*.

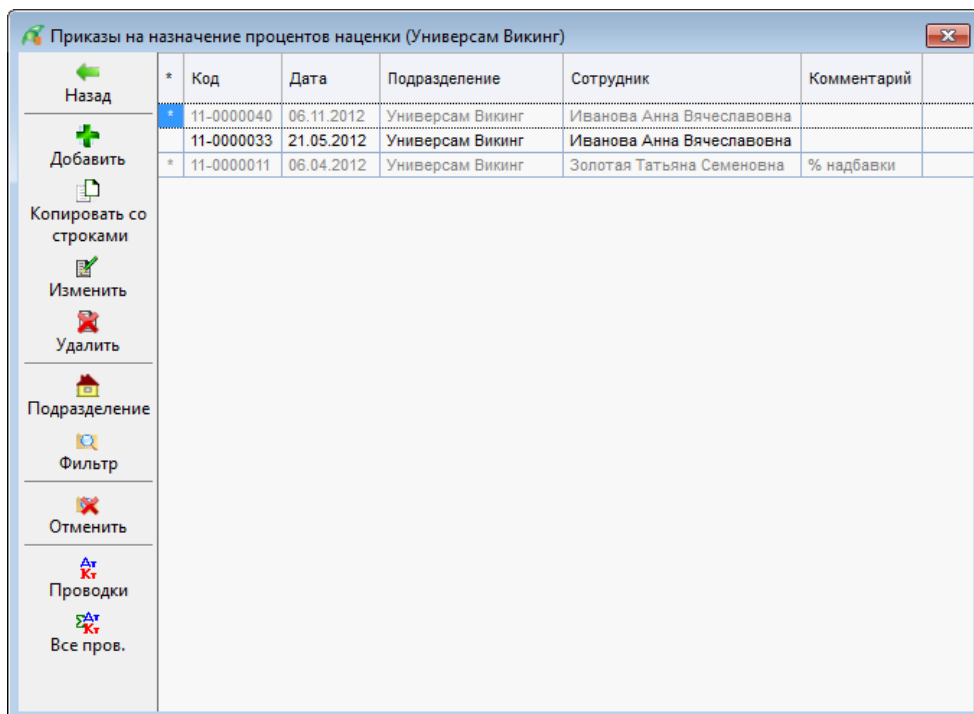
Алгоритм определения наценки будет следующим:

1. Ищем значение процента наценки в описании ценовой группы. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
2. Ищем значение процента наценки в базовой карточке товара. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
3. Ищем значение процента наценки в карточке товарной подкатегории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
4. Ищем значение процента наценки в карточке товарной категории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
5. Ищем значение процента наценки в карточке группы, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
6. Процент наценки равен значению параметра карточки компании **% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)**.

Приказ на назначение процента наценки

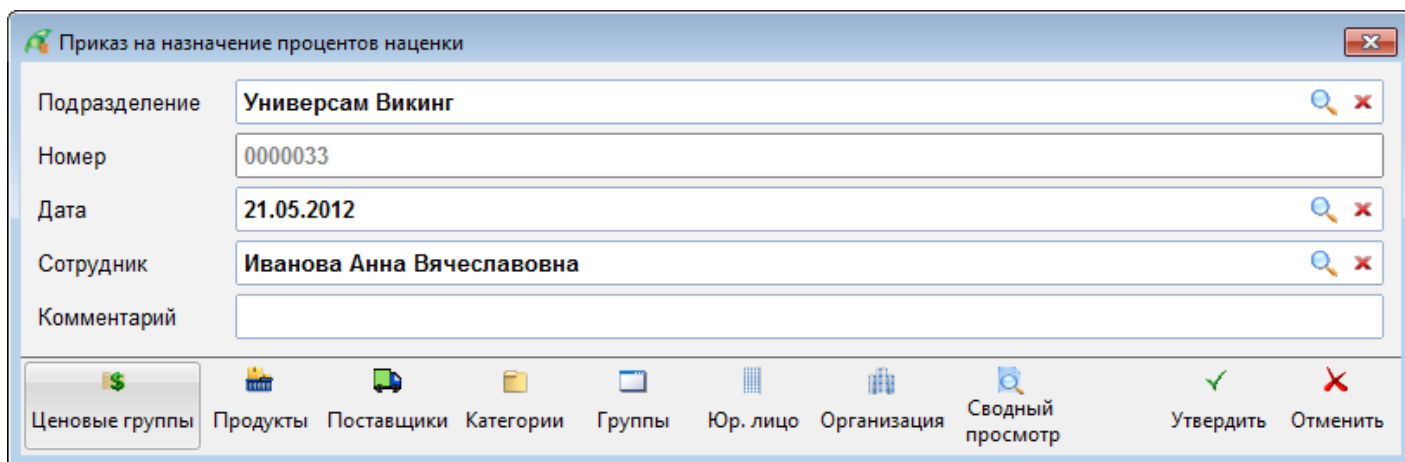
Для работы с приказами на назначение процентов наценки выберите пункт

[Управление ценообразованием](#) → [Проценты наценок](#) → [Приказы на назначение процентов наценки](#). На экране появится список приказов:



Назад	* Код	Дата	Подразделение	Сотрудник	Комментарий	
	11-0000040	06.11.2012	Универсам Викинг	Иванова Анна Вячеславовна		
	11-0000033	21.05.2012	Универсам Викинг	Иванова Анна Вячеславовна		
	* 11-0000011	06.04.2012	Универсам Викинг	Золотая Татьяна Семеновна	% надбавки	

Для того чтобы создать новый приказ, нажмите кнопку [[Добавить](#)]. На экране появится форма для ввода параметров приказа:



Приказ на назначение процентов наценки

Подразделение:

Номер:

Дата:

Сотрудник:

Комментарий:

Ценовые группы | Продукты | Поставщики | Категории | Группы | Юр. лицо | Организация | Сводный просмотр | Утвердить | Отменить

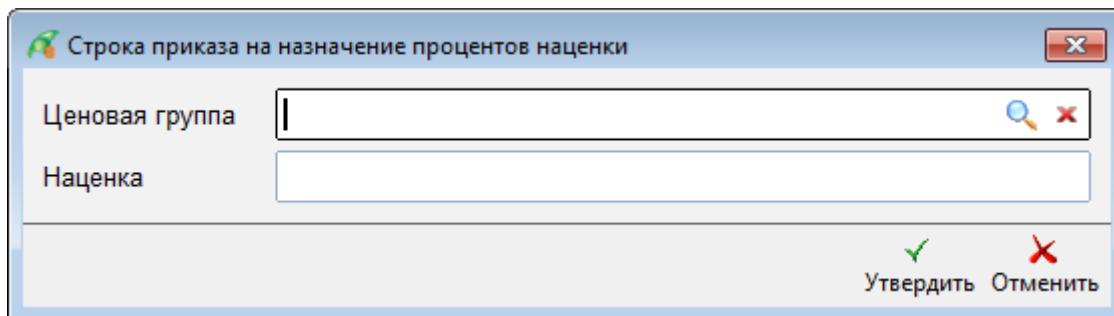
- **Подразделение** – наименование внутреннего подразделения, на которое оформляется приказ. Выбирается из списка;
- **Номер** – внутренний номер приказа;
- **Дата** – дата начала действия приказа. По умолчанию заполняется текущей датой;
- **Сотрудник** – Ф.И.О. сотрудника, который оформляет приказ. Выбирается из списка сотрудников;
- **Комментарий** – поле для дополнительной информации.

Кнопки в панели инструментов показывают уровни, на которых можно задать наценку для товара.

Нажимая кнопку любого уровня, пользователь проваливается в список строк приказа соответствующего уровня. Посмотреть все строки приказа можно, нажав кнопку [[Сводный просмотр](#)].

Для ввода новой строки нажмите кнопку [[Добавить](#)] (или клавишу <Insert>) в виде просмотра строк. На экране появится форма для ввода строки приказа выбранного уровня.

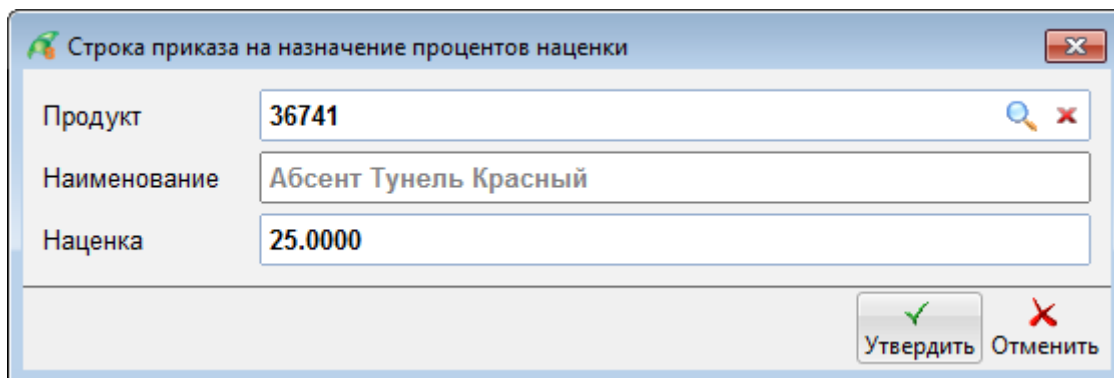
Установка процента наценки на ценовые группы



The screenshot shows a dialog box titled "Строка приказа на назначение процентов наценки". It contains two input fields: "Ценовая группа" (Price group) and "Наценка" (Markup). The "Ценовая группа" field has a search icon and a close icon. The "Наценка" field is empty. At the bottom right, there are two buttons: "Утвердить" (Confirm) with a green checkmark and "Отменить" (Cancel) with a red X.

- **Ценовая группа** – ценовая группа, для которой устанавливается процент наценки. Выбирается из справочника ценовых групп.
- **Наценка** – значение процента наценки для выбранной ценовой группы.

Установка процента наценки на продукты



The screenshot shows a dialog box titled "Строка приказа на назначение процентов наценки". It contains three input fields: "Продукт" (Product), "Наименование" (Name), and "Наценка" (Markup). The "Продукт" field contains the value "36741" and has a search icon and a close icon. The "Наименование" field contains the value "Абсент Тунель Красный". The "Наценка" field contains the value "25.0000". At the bottom right, there are two buttons: "Утвердить" (Confirm) with a green checkmark and "Отменить" (Cancel) with a red X.

- **Продукт** – код товара, для которого назначается процент наценки. Выбирается из справочника товаров.
- **Наименование** – наименование товара, для которого назначается процент наценки. Заполняется автоматически, после выбора товара из справочника.
- **Наценка** – значение процента наценки на выбранный товар.

Установка процента наценки на поставщика

Строка приказа на назначение процентов наценки

Поставщик:

Наценка:

Утвердить Отменить

- **Поставщик** – наименование поставщика, для которого назначается % наценки. Выбирается из справочника торговых партнеров.
- **Наценка** – значение процента наценки для выбранного поставщика.

Установка процента наценки на категории

Строка приказа на назначение процентов наценки

Категория:

Наименование:

Наименование группы:

Наценка:

Утвердить Отменить

- **Категория** – наименование категории товара, на которую назначается % наценки. Выбирается из справочника категорий продуктов.
- **Наименование** – наименование категории товара, на которую назначается % наценки. Поле заполняется одновременно с полем Категория.
- **Наименование группы** – наименование группы товаров, к которой относится выбранная категория. Поле заполняется одновременно с полем Категория.
- **Наценка** – значение процента наценки на категорию.

Установка процента наценки на группы

Строка приказа на назначение процентов наценки

Группа:

Наименование:

Наценка:

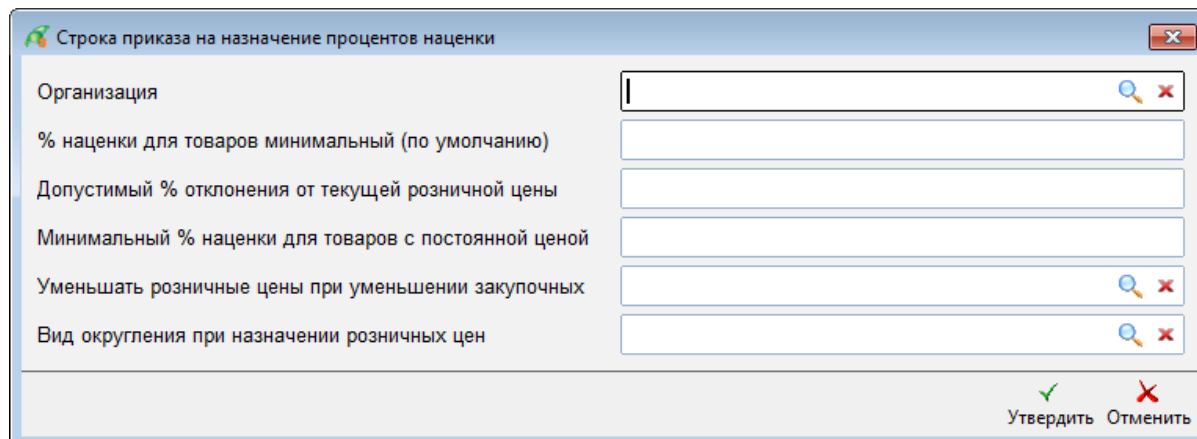
Утвердить Отменить

- **Группа** – номер группы, по которой оформляется приказ. Выбирается из справочника групп.
- **Наименование** – наименование группы товаров, по которой оформляется приказ.

Поле заполняется одновременно с полем Группа.

- **Наценка** – значение процента наценки на выбранную группу товаров.

Установка процента наценки на юр. лицо и на организацию



Строка приказа на назначение процентов наценки

Организация

% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)

Допустимый % отклонения от текущей розничной цены

Минимальный % наценки для товаров с постоянной ценой

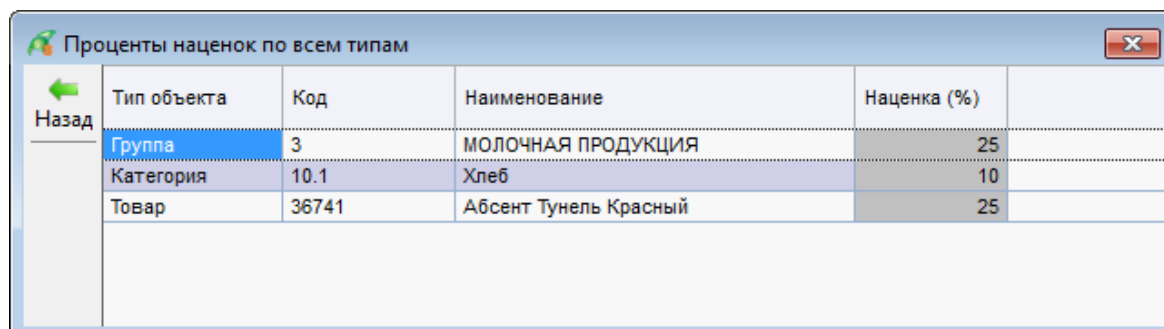
Уменьшать розничные цены при уменьшении закупочных

Вид округления при назначении розничных цен

Утвердить Отменить

- **Организация** – наименование организации, для которой назначается процент наценки. Выбирается из справочника организаций.
- **% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)** – значение минимального % наценки. Если при расчете наценки на товар не будут обнаружены проценты наценки в других местах (в карточке товара, в поставщике, в подгруппе, в группе или в ценовой группе), то будет применено значение % наценки из данного поля.
- **Допустимый % отклонения от текущей розничной цены** – значение допустимого % отклонения новой розничной цены от предыдущей.
- **Минимальный % наценки для товаров с постоянной ценой** – значение минимального % наценки для товаров с постоянной ценой.
- **Уменьшать розничные цены при уменьшении закупочных цен** – выбирается из списка значений «Да/Нет». Если в поле установлено «Нет», то при уменьшении закупочной цены товара розничная цена уменьшаться не будет.
- **Вид округления при назначении розничных цен** – выбирается из списка.

Сводный просмотр



Назад	Тип объекта	Код	Наименование	Наценка (%)
	Группа	3	МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ	25
	Категория	10.1	Хлеб	10
	Товар	36741	Абсент Тунель Красный	25

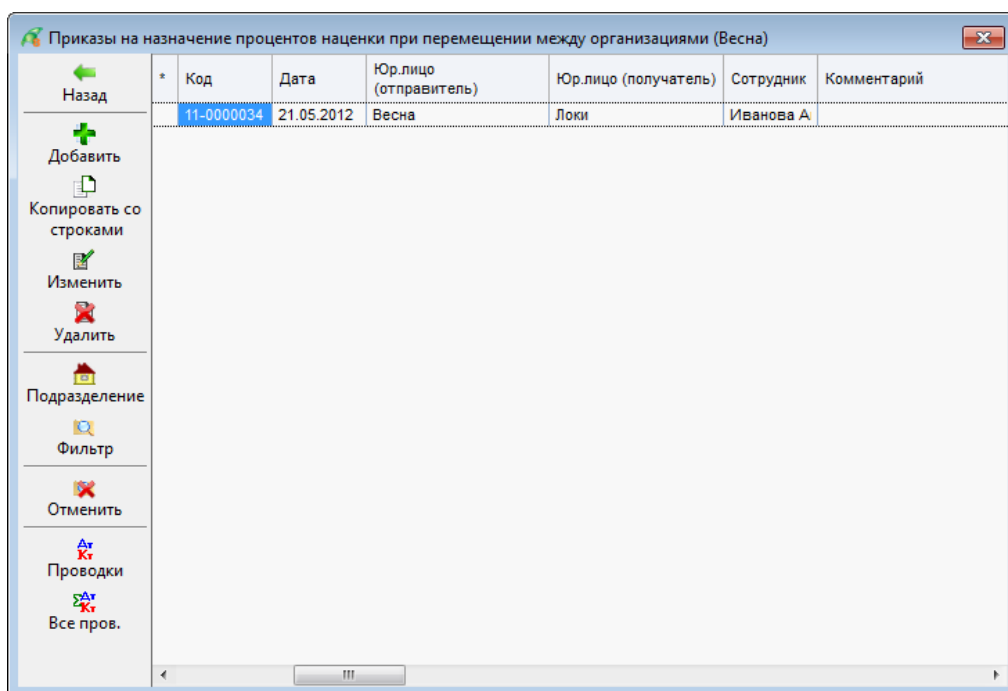
В данном виде просмотра можно вносить изменения в поле Наценка (%).

Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите кнопку [Утвердить] на панели инструментов формы ввода строки.

Для того чтобы приказ вступил в силу его следует утвердить. Для утверждения приказа выполните в локальном меню пункт [Акцепт](#).

Наценки при перемещениях между организациями

Для работы с приказами на назначение процентов наценки, применяемых при перемещении товаров между организациями, выберите в меню пункт [Приказы на назначение процентов наценки при перемещении между организациями](#). На экране появится список приказов:



Назад	* Код	Дата	Юр.лицо (отправитель)	Юр.лицо (получатель)	Сотрудник	Комментарий
	11-0000034	21.05.2012	Весна	Локи	Иванова А.	

Для создания нового приказа нажмите кнопку [\[Добавить\]](#). На экране появится форма для ввода приказа:

Приказ на назначение процентов наценки при перемещении между организациями

Юридическое лицо (отправитель)

Юридическое лицо (получатель)

Номер

Дата

Сотрудник

Комментарий

- **Юридическое лицо (отправитель)** – наименование юридического лица, выступающего отправителем при перемещении товара. Выбирается из справочника юридических лиц.
- **Юридическое лицо (получатель)** – наименование юридического лица, выступающего получателем при перемещении товара. Выбирается из справочника юридических лиц.
- **Номер** – внутренний номер приказа. Заполняется автоматически.
- **Дата** – дата начала действия приказа. По умолчанию поле автоматически заполняется текущим значением.
- **Сотрудник** – Ф.И.О. сотрудника, который оформляет приказ. Выбирается из списка.
- **Комментарий** – дополнительная информация по приказу.

Для назначения процента наценки по поставщикам нажмите кнопку [[Поставщики](#)]. На экране появится список строк приказа на назначение процентов наценки (для нового приказа он пуст):

Строка приказа на назначение процентов наценки

*	Поставщик	Наименование	Наценка	Наценка оптовая
	174	Авангард	15	
<hr/>				
Всего строк				
1.0000				

Для ввода новой строки нажмите кнопку [[Добавить](#)] (или клавишу <Insert>). На экране появится форма для ввода строки приказа:

- Поставщик – наименование поставщика, для которого назначается % наценки. Выбирается из справочника торговых партнеров.
- Наценка – значение процента наценки для выбранного поставщика.

Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите кнопку [[Утвердить](#)].

Для того чтобы приказ вступил в силу его следует утвердить. Для утверждения приказа выполните в локальном меню пункт [Акцепт](#).

Отчёты

Для запуска отчетов с процентами наценок выберите в главном меню пункт Управление ценообразованием → Проценты наценок → Отчеты. На экране появится следующее меню:

Проверка процента наценки по товарам (по остаткам, ниже допустимого)

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будут отбираться данные для отчета. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Допустимый % наценки – значение допустимого % наценки на товар.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [[Выполнить](#)]. На экране появится печатная форма

отчета:

Отчетная дата: 27.08.2010

Товары с отклонением от назначенного процента наценки

Подразделение: Мечта С

Выбранные подгруппы: Йогурты натуральные, Йогурты.

Допустимый % наценки: 15.0

Товар	Наименование, Артикул	Цена закуп.	Цена розн.	План %	% наценки	Остаток
005713.0025	Био йогурт Био Баланс пит. черника-злаки 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	2.000
005713.0026	Био йогурт Био Баланс пит. черника-злаки 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	2.000
005714.0024	Био йогурт Био Баланс пит. чернослив 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	2.000
005645.0055	Йогурт Ясный луг Ясный выбор 2,5% 0,5л /Мечта/	13.65	14.80	12.0	8.4	-4.000
005713.0027	Био йогурт Био Баланс пит. черника-злаки 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	6.000
005645.0057	Йогурт Ясный луг Ясный выбор 2,5% 0,5л /Мечта/	13.65	14.80	12.0	8.4	12.000
005712.0026	Био йогурт Био Баланс пит. курага-персик 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	10.000
005714.0025	Био йогурт Био Баланс пит. чернослив 1,5% 330г /ЮниМилк/	19.80	22.70	12.0	14.6	6.000
005645.0058	Йогурт Ясный луг Ясный выбор 2,5% 0,5л /Мечта/	13.65	14.80	12.0	8.4	10.000

Продажа товара с отклонением от процента наценки

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будут отбираться данные для отчета. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Дата начальная / конечная – период, за который будут отбираться данные для отчета.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Минимальный / Максимальный % отклонения – значение диапазона отклонения процента наценки.
- Только с отклонением – установите значение «Да», если в отчет следует включать только товары с отклонением от заданного % наценки.
- Включать товары с постоянной ценой – установите значение «Да», если в отчет следует включать товары с постоянной ценой.
- Только итоги по группам – установите значение «Да», если в отчет следует включать только итоги по группам.
- Фильтр для продажи – выбирается из списка

Продажа товаров с отклонением от назначенного процента наценки с 01/04/2012 00:00:00 по 30/04/2012 00:00:00

Подразделение : ТЗ Универсам Виног
 Список подгрупп : Текила Виски, Ром Джин, Настойка, Наливка, Ликер, Коньяк, Кальвадос, ВодкаГорилка, Вино, Вермут Апперетив, Бренди, Бальзам Ликер, Абсент
 Минимальный процент отклонения: 3
 Максимальный процент отклонения: 20
 Фильтр на продажи: Все продажи

Товар	Наименование,Артикул	Пост. цена	Цена зак.	% наценки	Дата	Цена плановая	Цена факт.	% откл.	Абсолютное отклонение
Группа товара:АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15%									
Подгруппа товара: Вино									
54600.11-0001	Вино Портвейн Белый Крым 0.75л крепл.бел.мароч.		189	32	27/04/2012 23:59:59	249,48	261,9	5	-12,42
54600.11-0001	Вино Портвейн Белый Крым 0.75л крепл.бел.мароч.		189	32	28/04/2012 23:59:59	249,48	261,9	5	-12,42
Подгруппа товара: ВодкаГорилка									
12394.11-0001	Водка Путинка Классическ. 0.7л 40% Кристалл		177,59	32	07/04/2012 23:59:59	234,42	244,4	4,3	-9,98
61035.11-0002	Водка Казёнка 0.7л 40% Кристалл		174,6	32	14/04/2012 23:59:59	230,47	256,1	11,1	-25,63
61035.11-0002	Водка Казёнка 0.7л 40% Кристалл		174,6	32	15/04/2012 23:59:59	230,47	256,1	11,1	-25,63
12394.11-0002	Водка Путинка Классическ. 0.7л 40% Кристалл		185,17	32	15/04/2012 23:59:59	244,42	234,4	4,1	10,02
103791.11-0001	Водка Мерная Традиция 0,5л 40%		142,12	32	17/04/2012 23:59:59	187,6	200,1	6,7	-12,5

Реализованная наценка по группам

- Подразделение – наименование подразделения.
- Дата начальная – с какого числа отбирать данные для отчета.
- Дата конечная – по какое число отбирать данные для отчета.

Реализованная наценка по группам с 01/04/2012 00:00:00 по 05/04/2012 00:00:00

Подразделение: ТЗ Универсам Викинг

Подгруппа	Сумма наценки	% от общей наценки	Нарастающий процент
Группа: ФРУКТЫ ОВОЩИ ШТ 16 / Подгруппа: Овощи Фрукты ВЕС 1.5	31627,77	11,8	11,8
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Колбасные изделия Ветчина ВЕС 11-0002	14325,36	5,3	17,1
Группа: ПИВО 13 / Подгруппа: Пиво отечественное 13.2	9372,11	3,5	20,6
Группа: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ 3 / Подгруппа: Сметана Творог 3.3	8103,34	3	23,6
Группа: ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ 17 / Подгруппа: Сигареты 17.1	8070,48	3	26,6
Группа: АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15% 27 / Подгруппа: Водка\Горилка 27.2	7800,57	2,9	29,5
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Сыр Молочные продукты ВЕС 11-0004	7100,23	2,6	32,1
Группа: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ 3 / Подгруппа: Молоко Сливки 3.1	5790,38	2,2	34,3
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Сосиски,сардельки ВЕС 11-0003	5731,15	2,1	36,4
Группа: ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ 10 / Подгруппа: Хлеб 10.1	5447,57	2	38,4
Группа: КУЛИНАРНЫЙ ЦЕХ 11-0003 / Подгруппа: Кулинарный цех 1.12	5398,36	2	40,4
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Мясные деликатесы ВЕС 11-0005	5164,9	1,9	42,3
Группа: ЗАМОРОЗКА 6 / Подгруппа: Заморозка ВЕС 11-0007	4935,48	1,8	44,1
Группа: КУЛИНАРИЯ НАРЕЗКА РЫБА 7 / Подгруппа: Рыба Морепродукты ВЕС 1.6	4904,91	1,8	45,9

Проверка процента наценки товара с остатком

- Вид группировки – вид группировки данных в отчете. Выбирается из списка («Изготовитель», «Группа», «Не группировать»).
- Подразделение – наименование подразделения.
- Список изготовителей – наименования изготовителей, по которым рассчитывается отчет.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Список изготовителей – наименования торговых марок, по которым рассчитывается отчет.
- Дата конечная – по какое число отбирать данные для отчета.
- Расчет остатков (дата) – на какую дату рассчитывать остатки (на начало или на конец указанной даты).
- Приложение для просмотра отчета – в каком приложении будет открыт отчет.
- Минимальный % расхождения – значение минимального % отклонения процента наценки.

Проверка % наценки товара с остатком на дату 05/04/2012 00:00:00

Код партии	Штрихкод	ТЗ Универсам Викинг				
		Рыком % нац	Цена, зак	Цена розн	% наценки	Остаток на партии
Изготовитель: 7 ДНЕЙ						
Круассаны Семь дней мини (14351)						
14351.11-0001	5201360543700	25	44,666	55,8	24,9	6
Круассаны Семь дней мини (14363)						
14363.11-0003	5201360543205	25	44,67	55,8	24,9	12
Круассаны Семь дней мини (30386)						
30386.11-0001	5201360543403	25	44,667	55,8	24,9	7
Круассаны Семь дней мини (69159)						
69159.11-0001	5201360543502	25	44,666	55,8	24,9	6
Круассаны Семь дней мини (69831)						
69831.11-0003	5201360543809	25	44,67	55,8	24,9	4
Круассаны Семь дней миди (76430)						
76430.11-0001	5201360523795	25	12,894	16,4	27,2	1
76430.11-0005	5201360523795	25	12,89	16,4	27,2	20

Просмотр действующих наценок на список товаров

- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Список товаров – наименования товаров, по которым рассчитывается отчет.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Просмотр действующих наценок на группу/категорию

- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Печатать товары – установите значение «Да» для печатать в отчете товаров.
- Печатать без процента наценки – установите значение «Да» для печатать в отчете товаров без процента наценки.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Проценты наценок на группы/категории/товары

Код	Артикул	Наименование	Наценка
Группа: (27) АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15%			
Категория: (27.1) Вино			
101549	0.75л специальное	Вино Мускат Шато Тамань	32 %
101550	0.75л специальное	Вино Нектар Шато Тамань	32 %
101551	0.75л специальное	Вино Траминер Шато Тамань	32 %
101811	0,75л 16% бел.десертное	Вино Мускат Массандра	32 %
102741	0,75л 16% Мускат	Вино Массандра	32 %
105001	0.75л специальное	Вино Кагор	32 %


Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах

Выберите в меню пункт [Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах](#). На экране появится форма для ввода параметров отчета:

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будет рассчитан % наценки. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах

Тип объекта наценки	Код	Наименование	Процент наценки
Компания	00	Торговый дом	20 %
Организация (юр. лицо)	00009	ТД Викинг	20 %
Организация (юр. лицо)	00010	Локи	20 %
Организация (юр. лицо)	00011	Весна	20 %
Организация (юр. лицо)	00012	Купинария	20 %
Организация (юр. лицо)	11-00008	Продукты	20 %
Организация (юр. лицо)	11-00009	Юнити	20 %

 - на группу/категорию помеченную данным цветом не назначалась наценка, а в отчёте выводится для сохранения иерархической структуры

Ветрова Любовь обновил Thu, Apr 24, 2025 10:30 AM