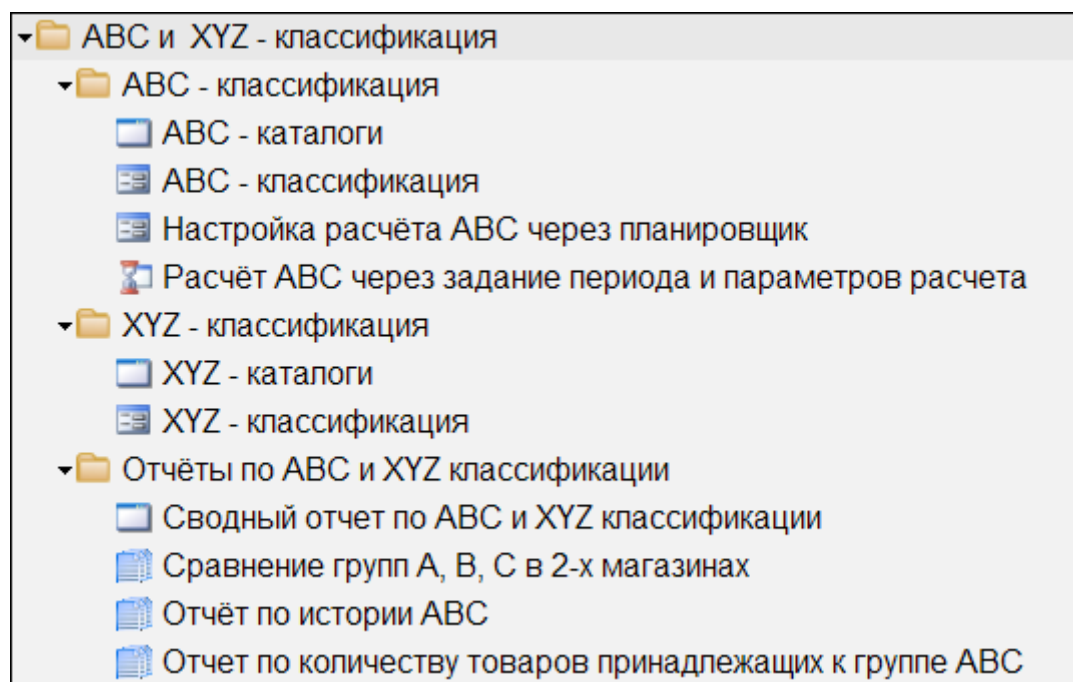


ABC и XYZ анализ

Управление ассортиментом предполагает классификацию товаров в соответствии с методами ABC и XYZ - анализа.

Для выполнения анализа выберите в меню пункт [ABC и XYZ - классификация](#). На экране появится следующее меню.



- ABC - классификация
 - ABC - каталоги – для создания справочника с параметрами расчета ABC.
 - ABC - классификация – для просмотра документов с результатами расчетов.
 - Настройка расчета ABC через планировщик – для настройки расчета ABC-классификации через планировщик задач.
 - Расчет ABC через задание периода и параметров расчета – для запуска процедуры расчета ABC-классификации.
- XYZ - классификация
 - XYZ - каталоги – для создания справочника с параметрами расчета ABC.
 - XYZ - классификация – для просмотра документов с результатами расчетов.
- Отчеты по ABC и XYZ классификации
 - Сводный отчет по ABC и XYZ классификации – для получения сводного отчета по ABC и XYZ классификации.
 - Сравнение групп А, В, С в 2-х магазинах – для получения отчета по сравнению ABC-групп в разных магазинах.
 - Отчет по истории ABC – для получения отчета по истории ABC-классификации.
 - Отчет по количеству товаров, принадлежащих к группе ABC – для печати отчета по количеству товаров, принадлежащих к группе ABC-классификации.

Краткое описание методики

Важнейшая задача ABC-анализа состоит в том, чтобы сконцентрировать внимание на наиболее важных для фирмы-продавца товарах.

ABC-анализ базируется на принципе Парето. Согласно данному принципу продукция подразделяется на три группы по выбранным критериям (прибыль, выручка, количество).

- Группа А включает ограниченное количество наиболее ценных видов ресурсов, которые требуют тщательного планирования, постоянного (возможно, даже ежедневного) и скрупулезного учета и контроля. Ресурсы этой группы - основные в бизнесе фирмы.
- Группа В составлена из тех видов ресурсов, которые в меньшей степени важны для компании и требуют обычного контроля, налаженного учета (возможно, ежемесячного).
- Группа С включает широкий ассортимент оставшихся малоценных ресурсов, характеризующихся упрощенными методами планирования, учета и контроля.

ABC анализ товаров по объему продаж показывает, какие товары обеспечивают 80% оборота Компании. Проанализируйте те же товары, но по количеству единиц (или количеству заказов по ним) и в результате Вы получите 20% товаров покупаемые 80% клиентов, а это уже привлекательность товара для клиента и товарооборот Компании. Этот же результат можно использовать при планировании размещения товара на складе или в торговом зале магазина. Принадлежность товаров к определенной группе можно использовать при создании заказов поставщику.

В отличие от ABC-анализа, XYZ-анализ классифицирует товары по следующим категориям:

- Категория X – ресурсы характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза.
- Категория Y – ресурсы характеризуются известными тенденциями определения потребности в них (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования.
- Категория Z – потребление ресурсов нерегулярно, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая.

Рекомендуемое распределение данных категорий:

- Категория X – объекты, коэффициент вариации значение по которым не превышает 10%.
- Категория Y – объекты, коэффициент вариации по которым составляет 10% - 25%.
- Категория Z – объекты, коэффициент вариации по которым превышает 25%.

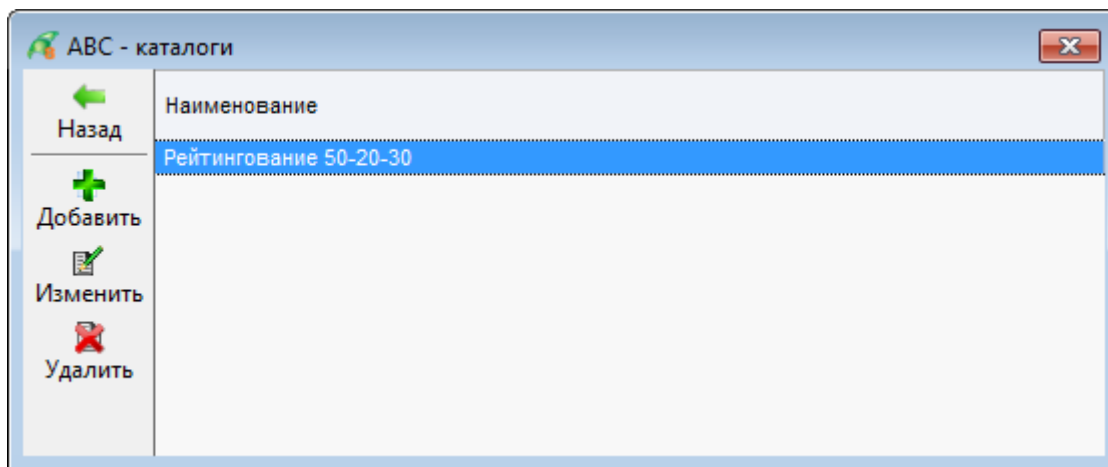
Наложением результатов XYZ-анализа на данные ABC-метода получаем 9 групп ресурсов, для каждой из которых менеджеры фирмы разрабатывают свои техники управления.

ABC и XYZ-каталоги содержат различные варианты параметров для ABC (XYZ)-анализа, где в основе задается критерий проведения анализа – Выручка, Маржа, Количество и процентное распределение между группами А, В и С.

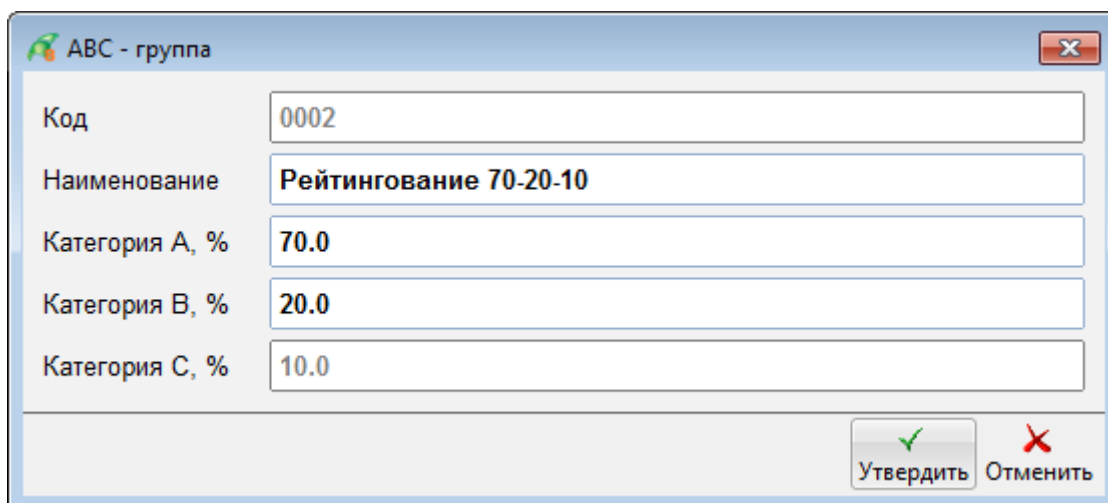
- Категория А, % - граница категории А;
- Категория В, % - граница категории В;
- Категория С, % - граница категории С.

ABC-каталоги

Для просмотра списка ABC-каталогов выберите в меню пункт [ABC и XYZ - классификация](#) → [ABC классификация](#) → [ABC - каталоги](#). На экране появится справочник каталогов. Каждая запись содержит параметры для расчета ABC.



Для добавления нового ABC-каталога нажмите кнопку [Добавить]. На экране появится форма ввода:

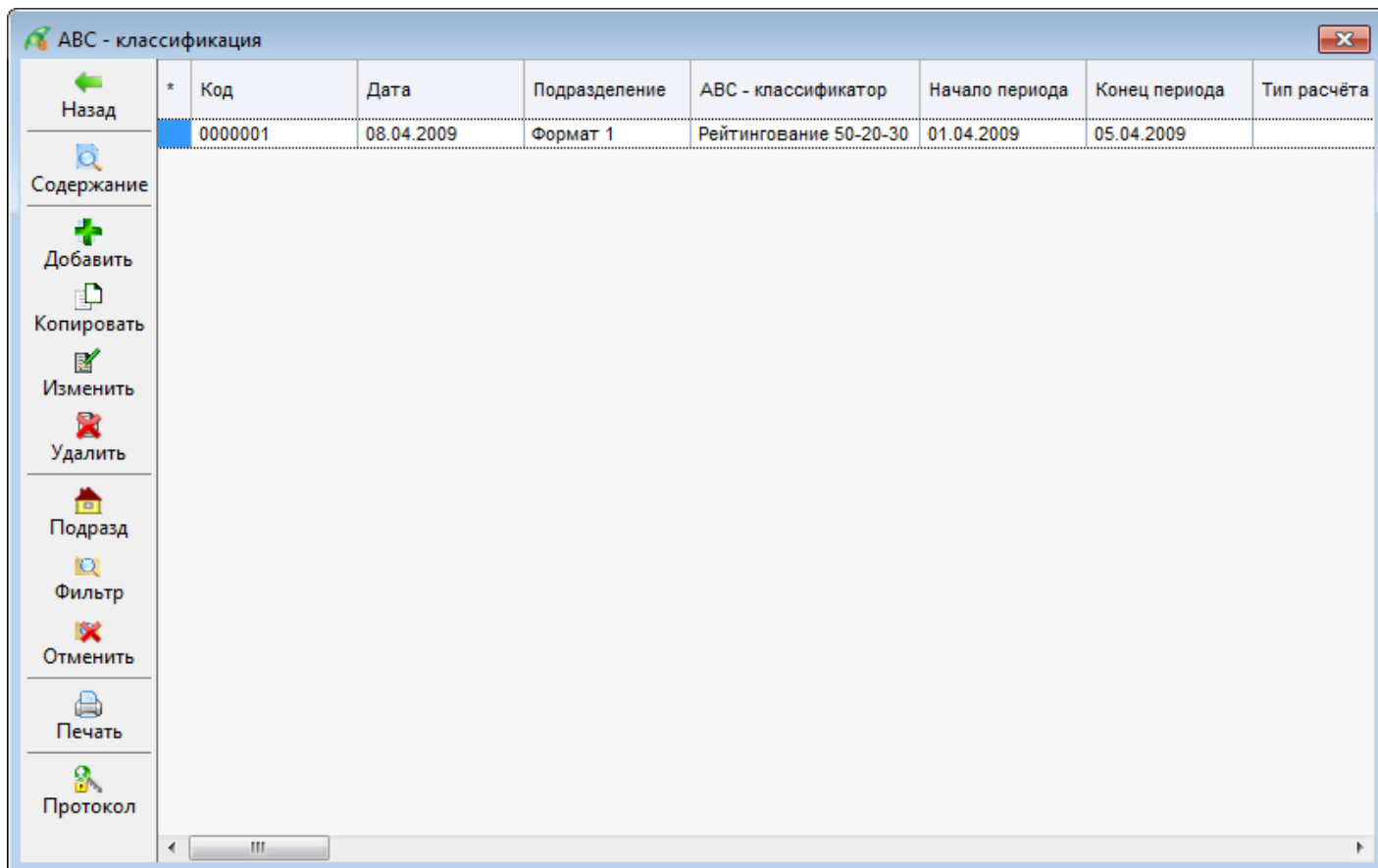
The image shows a software window titled "ABC - группа". It contains a form with five input fields. The first field is "Код" with the value "0002". The second field is "Наименование" with the value "Рейтингование 70-20-10". The third field is "Категория А, %" with the value "70.0". The fourth field is "Категория В, %" with the value "20.0". The fifth field is "Категория С, %" with the value "10.0". At the bottom right of the window, there are two buttons: "Утвердить" (with a green checkmark icon) and "Отменить" (with a red X icon).

- Код – внутренний номер каталога. Поле заполняется автоматически.
- Наименование – наименование ABC-классификатора.
- Категория А, % – значение группы А, в процентах.
- Категория В, % – значение группы В, в процентах.
- Категория С, % – значение группы С, в процентах.

Может быть заполнено только два из трёх полей А, В или С, оставшееся значение будет рассчитано автоматически.

ABC - классификация

Для просмотра документов ABC-классификации выберите в меню пункт [ABC и XYZ - классификация](#) → [ABC классификация](#) → [ABC - классификация](#). На экране появится список документов.



* Код	Дата	Подразделение	ABC - классификатор	Начало периода	Конец периода	Тип расчёта
0000001	08.04.2009	Формат 1	Рейтингование 50-20-30	01.04.2009	05.04.2009	

Скриншот интерфейса программы «ABC - классификация». В центре экрана отображается таблица с данными. Слева находится панель инструментов с кнопками: Назад, Содержание, Добавить, Копировать, Изменить, Удалить, Подразд, Фильтр, Отменить, Печать, Протокол. В верхней части панели инструментов также есть значок «Назад» и «Содержание».

Кроме распределения товаров по группам А, В и С для каждого товара также рассчитывается его порядковый номер в группе.

Создание нового документа ABC-классификации

Для создания нового документа ABC-классификации нажмите кнопку [[Добавить](#)] в списке документов. На экране появится форма для ввода параметров документа:

ABC - классификация	
Код	<АВТОНАЗНАЧЕНИЕ>
Дата	15.11.2012
ABC - классификатор	Рейтингование 70-20-10
A	70
B	20
C	10
Подразделение	Мечта С
Дата начальная	01.04.2011
Дата конечная	30.04.2011
Рассчитывать скорость продаж	Да
Рассчитывать кол-во дней наличия	Да
Обнулять группу А,В,С для товаров без движения и с н	Нет
Не включать товары с постоянной ценой (пост. цена на	Нет
Сохранить значения классификатора	Да
.....база расчёта, для сохранения	Выручка
.....тип классификации, для сохранения	Внутригрупповой рейтинг
Примечание	
Предыдущий документ ABC	
Тип расчёта	

Расчёт ABC Утвердить Отменить

- Код – внутренний номер документа. Поле заполняется автоматически.
- Дата – дата создания документа. По умолчанию заполняется значением текущей даты.
- ABC-классификатор – выбирается из справочника ABC-каталогов.
- А, В, С – значение групп А, В и С в процентах. Поля заполняются автоматически после заполнения поля ABC-классификатор.
- Подразделение – наименование подразделения, для которого создается документ ABC-классификации. Выбирается из списка подразделений организации.
- Дата начальная, Дата конечная – период действия документа.
- Рассчитывать скорость продаж – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель скорости продаж для товаров.
- ...вариант расчета скорости продаж – вариант расчета скорости продаж. Выбирается из списка. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».
- Рассчитывать кол-во дней наличия – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель количества дней наличия для товаров.
- Обнулять группу А, В, С для товаров без движения и с нулевым остатком – следует

установить значение «Да», если необходимо обнулить значение ABC-классификатора для товаров без движения и с нулевым остатком.

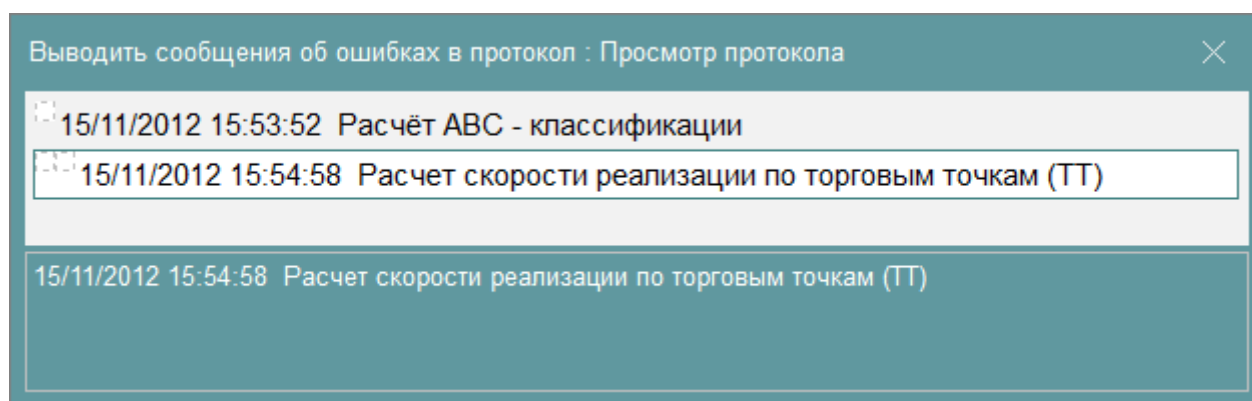
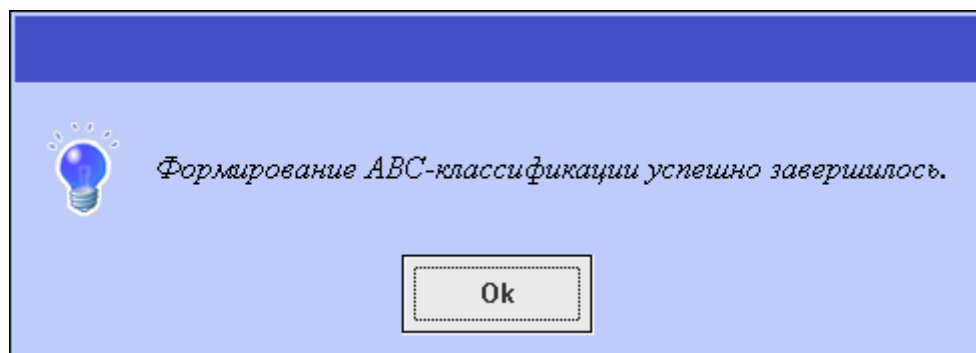
- Не включать товары с постоянной ценой – следует установить значение «Да», если необходимо исключить товары с постоянной ценой.
- Сохранить значение классификатора – следует установить значение «Да», если необходимо сохранить значение классификатора.
- ...база расчета, для сохранения – выбирается из списка (Количество, Маржа или Выручка).
- ...тип классификации, для сохранения – выбирается из списка (Сквозной рейтинг или Внутригрупповой рейтинг).
- Примечание – дополнительная информация по документу.
- Предыдущий документ ABC – номер предыдущего документа ABC-классификации для данного подразделения. Поле заполняется автоматически.
- Тип расчета – наименование типа расчета. Поле заполняется автоматически исходя из способа расчета ABC-классификации.

Кнопка [[Расчет ABC](#)] запускает процедуру расчета.

Расчет ABC-классификации

Запустить процедуру расчета ABC-классификации можно либо из формы документа по кнопке [[Расчет ABC](#)], либо из локального меню, выбрав пункт [Расчет ABC-классификации по ТТ](#).

По завершении расчета на экран будет выведено сообщение:



Процедура расчета каждому товару или группе товаров присвоит три рейтинга: по

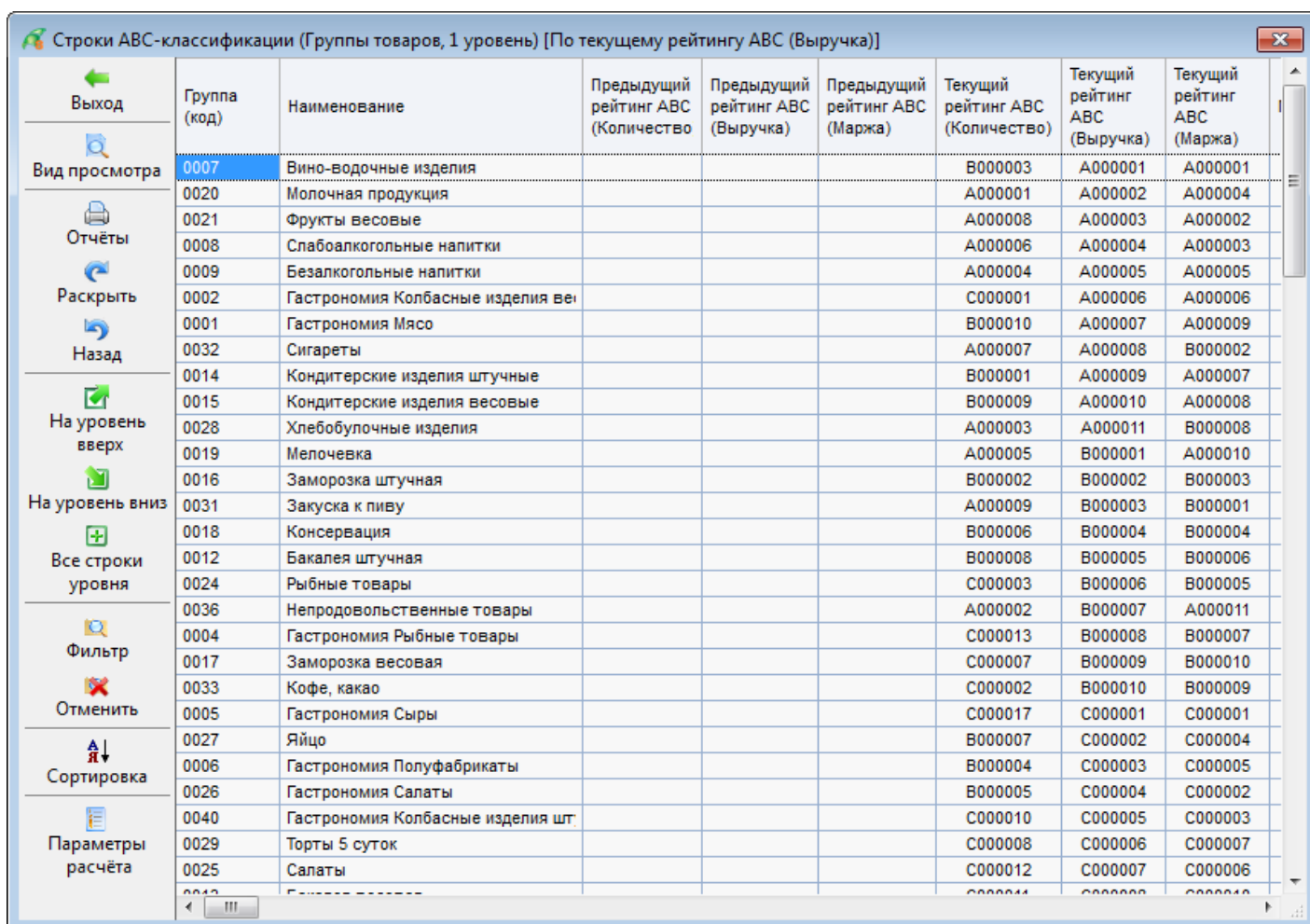
количеству, выручке и марже. Рейтинг показывает, к какой группе был отнесен данный товар и его порядковый номер в данной группе.

Например, группе товаров Фрукты весовые был присвоен рейтинг A000003 (по количеству), т.е. данная группа товаров занимает 3-е место в группе А. Такая запись позволяет легко отследить продвижение товара по рейтингу по сравнению с предыдущим периодом когда данная группа имела рейтинг A000008.

Для того чтобы документ ABC-классификации вступил в силу, его следует акцептовать. Для запуска акцепта выберите в локальном меню пункт [Акцепт](#).

Работа с документом ABC-классификации

Для перехода к строкам документа ABC-классификации установите курсор в списке документов на интересующий документ и выберите кнопку [[Содержание](#)] на панели инструментов. На экране появится список строк:



Группа (код)	Наименование	Предыдущий рейтинг ABC (Количество)	Предыдущий рейтинг ABC (Выручка)	Предыдущий рейтинг ABC (Маржа)	Текущий рейтинг ABC (Количество)	Текущий рейтинг ABC (Выручка)	Текущий рейтинг ABC (Маржа)
0007	Вино-водочные изделия				B000003	A000001	A000001
0020	Молочная продукция				A000001	A000002	A000004
0021	Фрукты весовые				A000008	A000003	A000002
0008	Слабоалкогольные напитки				A000006	A000004	A000003
0009	Безалкогольные напитки				A000004	A000005	A000005
0002	Гастрономия Колбасные изделия ве				C000001	A000006	A000006
0001	Гастрономия Мясо				B000010	A000007	A000009
0032	Сигареты				A000007	A000008	B000002
0014	Кондитерские изделия штучные				B000001	A000009	A000007
0015	Кондитерские изделия весовые				B000009	A000010	A000008
0028	Хлебобулочные изделия				A000003	A000011	B000008
0019	Мелочевка				A000005	B000001	A000010
0016	Заморозка штучная				B000002	B000002	B000003
0031	Закуска к пиву				A000009	B000003	B000001
0018	Консервация				B000006	B000004	B000004
0012	Бакалея штучная				B000008	B000005	B000006
0024	Рыбные товары				C000003	B000006	B000005
0036	Непродовольственные товары				A000002	B000007	A000011
0004	Гастрономия Рыбные товары				C000013	B000008	B000007
0017	Заморозка весовая				C000007	B000009	B000010
0033	Кофе, какао				C000002	B000010	B000009
0005	Гастрономия Сыры				C000017	C000001	C000001
0027	Яйцо				B000007	C000002	C000004
0006	Гастрономия Полуфабрикаты				B000004	C000003	C000005
0026	Гастрономия Салаты				B000005	C000004	C000002
0040	Гастрономия Колбасные изделия шт				C000010	C000005	C000003
0029	Торты 5 суток				C000008	C000006	C000007
0025	Салаты				C000012	C000007	C000006

Рейтинг ABC рассчитывается не только для товаров, но и для групп товаров и товарных категорий.

Для выбора варианта вида просмотра нажмите кнопку [[Вид просмотра](#)] на панели

инструментов. Раскроется список вариантов:

- Группы (верхний уровень) – верхний уровень группировки товаров, список отсортирован по рейтингу ABC-выручка.
- Группы (нижний уровень) – нижний уровень группировки товаров (уровень категорий), список отсортирован по рейтингу ABC-выручка.
- Товары (внутригрупповой рейтинг) – просмотр в разрезе товаров, список отсортирован по принадлежности к группе товара.
- Товары (сквозной рейтинг) – просмотр в разрезе товаров, список отсортирован по коду товара.

После выбора интересующего варианта на экране появится список строк документа соответствующего уровня.

Отчеты

Отчеты по документам ABC-классификации содержат категории или товары, которые изменили свой рейтинг на 20 и более позиций по сравнению с предыдущим документом ABC-классификации. Отслеживается изменение рейтинга как положительную, так и в отрицательную сторону.

Для получения отчета по положительной динамике выберите кнопку [\[Отчеты\] → Положительная динамика](#). На экране появится форма для ввода параметров отчета:



The screenshot shows a dialog box titled "Ввод данных" (Data Entry) with a close button (X) in the top right corner. It contains two input fields:

- The first field is labeled "Только изменение Группы ABC" (Only ABC Group Change) and has the value "Нет" (No). To its right are a magnifying glass icon and a red X icon.
- The second field is labeled "Порог отклонения подрейтинга" (Sub-rating Deviation Threshold) and has the value "1".

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: "Выполнить" (Execute) with a green checkmark icon, and "Отменить" (Cancel) with a red X icon.

- Только изменение группы ABC – следует установить значение «Да», если в отчете должны быть только те категории, которые перешли из одной группы ABC-классификации в другую. Если необходимо видеть также категории, изменившие положение внутри группы, следует установить в данном поле значение «Нет».
- Порог отклонения подрейтинга – значение порога отклонения подрейтинга. В отчете будут представлены только те категории, которые изменили порядковый номер в группе на значение, равное или превышающее указанный порог. Данное поле становится доступным для ввода, если в поле Только изменение группы ABC установлено значение «Нет».

Документ ABC: 000000
Подразделение: Мечта С
Уровень группы: 1
Родитель:

Предидущий период: с 01.05.2010 по 31.05.2010
Текущий период: с 01.05.2010 по 31.05.2010

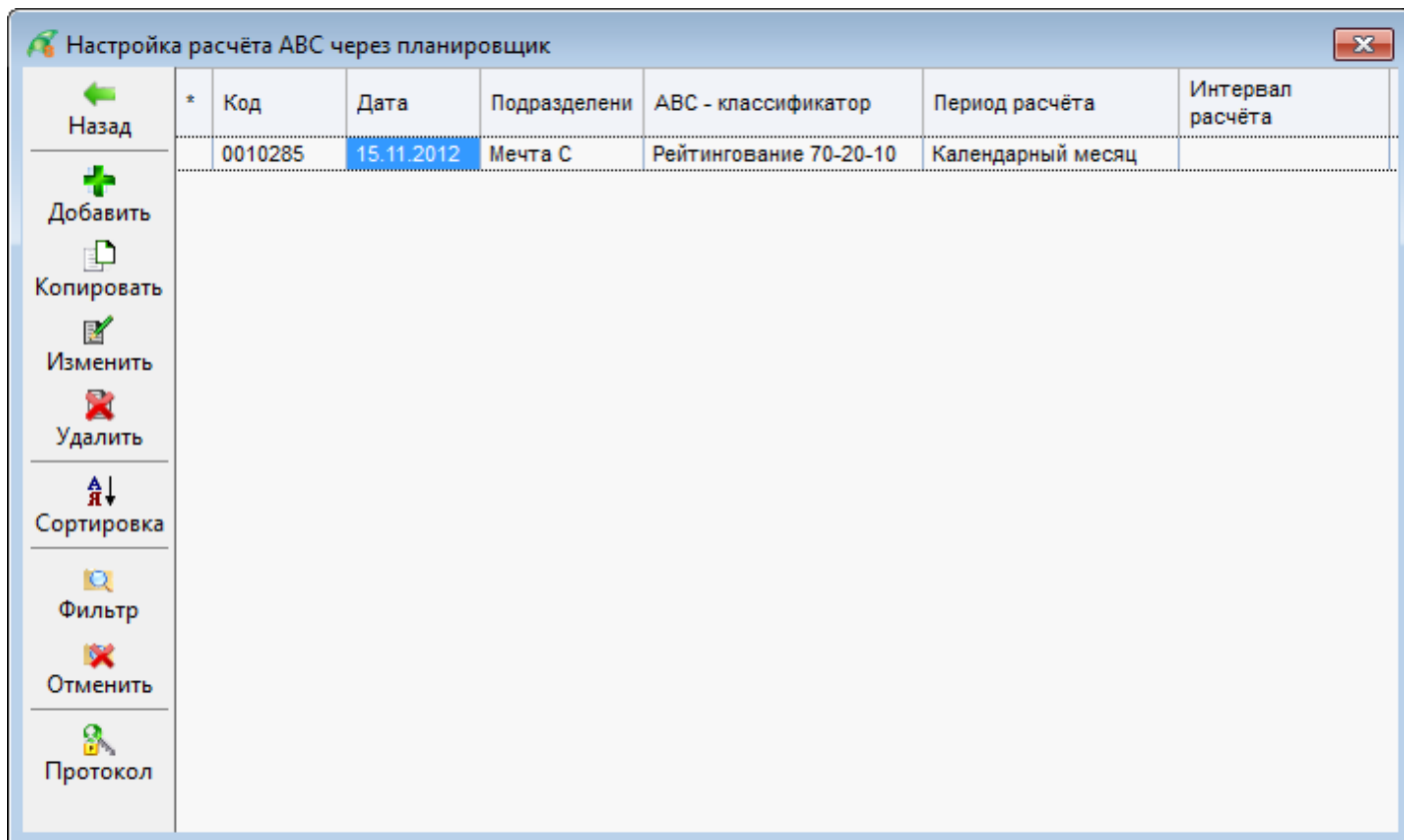
Положительная динамика (Группа товаров)

Код группы	Наименование группы	Пр. рейтинг (выручка)	Тек. рейтинг (выручка)	Отклонение		Пр. выручка	Тек. выручка	Тек. маржа	Тек. ср. наценка
				Абсолютное	Процентное				
0008	Слабоалкогольные напитки	A000005	A000002	-327 094,50	-90,57	361 141,10	34 046,60	7 538,21	28,44
0009	Безалкогольные напитки	A000006	A000001	-261 236,30	-88,41	295 468,00	34 231,70	7 994,30	30,47
0002	Гастрономия Колбасные изделия весовые	A000007	A000006	-271 368,26	-93,98	288 759,18	17 390,92	3 531,28	25,48
0016	Заморозка штучная	B000001	A000007	-111 112,70	-86,86	127 928,00	16 815,30	4 109,19	32,34
0005	Гастрономия Сыры	B000006	B000001	-77 820,81	-89,34	87 103,42	9 282,61	1 833,70	24,62
0017	Заморозка весовая	B000010	B000008	-67 290,55	-93,74	71 786,61	4 496,06	716,04	18,94
0012	Бакалея штучная	C000002	B000006	-64 326,50	-92,53	69 515,90	5 189,40	1 175,89	29,30
0040	Гастрономия Колбасные изделия штучные	C000003	C000001	-52 884,90	-92,79	56 994,30	4 109,40	905,43	28,26
0006	Гастрономия Полуфабрикаты	C000006	C000004	-33 363,83	-89,73	37 181,40	3 817,57	533,83	16,26
0013	Бакалея весовая	C000011	C000009	-13 778,40	-90,68	15 194,66	1 416,26	345,09	32,22
0035	Полуфабрикаты бл	C000015	C000014	-10 714,80	-94,61	11 324,80	610,00	138,44	29,36
0011	Диетическое питание	C000016	C000015	-9 544,60	-94,79	10 069,20	524,60	104,15	24,77
0030	Пряности, приправы	C000017	C000013	-6 858,80	-89,38	7 673,60	814,80	193,69	31,18

Отчет по отрицательной динамике получают аналогичным образом.

Настройка расчета ABC через планировщик

Для настройки расчета ABC через планировщик задач выберите пункт [ABC и XYZ-классификация](#) → [ABC-классификация](#) → [Настройка расчета ABC через планировщик](#). На экране появится список документов настройки:



Для создания нового документа следует нажать кнопку [[Добавить](#)]. На экране появится форма для ввода параметров настройки.

Форма содержит две вкладки *Параметры расчёта ABC* и *Условия запуска*.

Настройка расчёта ABC через планировщик {Параметры расчета ABC}

Параметры расчета ABC Условия запуска

ABC - классификатор	Рейтингование 70-20-10
A	70
B	20
C	10
Рассчитывать скорость продаж	Да
.....вариант расчёта скорости продаж	Расчёт по всем товарам
Рассчитывать кол-во дней наличия	Да
Обнулять группу A,B,C для товаров без движения и с	Нет
Сохранить значения классификатора	Да
.....база расчёта, для сохранения	Количество
.....тип классификации, для сохранения	Сквозной рейтинг
Примечание	

Утвердить Отменить

- ABC-классификатор – выбирается из справочника ABC-каталогов.
- A, B, C – значение групп A, B и C в процентах. Поля заполняются автоматически после заполнения поля ABC-классификатор.
- Рассчитывать скорость продаж – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель скорости продаж для товаров.
- ...вариант расчета скорости продаж – вариант расчета скорости продаж, выбирается из списка вариантов расчета. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».
- Рассчитывать кол-во дней наличия – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель количества дней наличия для товаров.
- Обнулять группу A, B, C для товаров без движения и с нулевым остатком – следует установить значение «Да», если необходимо обнулить значение ABC-классификатора для товаров без движения и с нулевым остатком.
- Сохранить значение классификатора – следует установить значение «Да», если необходимо сохранить значение классификатора.
- ...база расчета, для сохранения – выбирается из списка (Количество, Маржа или Выручка).
- ...тип классификации, для сохранения – выбирается из списка (Сквозной рейтинг или Внутригрупповой рейтинг).
- Примечание – дополнительная информация по документу.

Настройка расчёта ABC через планировщик {Условия запуска}

Параметры расчета ABC Условия запуска

Срок действия условий расчета

.....начало 30.11.2012

.....окончание 31.12.2012

Списков подразделений для расчета Гастрономия

Период расчёта Календарный месяц

Задержка в днях после завершения расчетного периода 2

Действие при обнаружении документа за расчетный пери Удалить и перерасчитать

Утвердить Отменить

- Срок действия условий расчета ...начало ...окончание – период действия условий расчета.
- Список подразделений для расчета – подразделения для расчета ABC-классификации. Выбираются из справочника подразделений.
- Период расчета – значение периода расчета ABC-классификации (квартал, календарный месяц, логистическая неделя). Выбирается из списка периодов.
- Задержка в днях после завершения расчетного периода – количество дней задержки до начала расчета после окончания расчетного периода.
- Действие при обнаружении документа за расчетный период – действие процедуры при обнаружении существующего документа за указанный расчетный период. Возможны два варианта действия: удалить и перерассчитать или оставить обнаруженный документ.

Для сохранения документа используется кнопка [[Утвердить](#)] на панели инструментов формы ввода.

Для того, чтобы документ задания для планировщика вступил в силу, его следует акцептовать. Для запуска процедуры акцепта выберите в локальном меню пункт [Акцепт](#).

В указанный период планировщик задач создаст документ ABC-классификации в соответствии с параметрами настройки.

Расчет ABC через задание периода и параметров расчета

Для расчета ABC-классификации через задание периода и параметров расчета выберите пункт [ABC и XYZ-классификация → ABC-классификация → Расчет ABC через задание периода и параметров расчета](#). На экране появится форма для ввода параметров расчета.

Форма содержит две вкладки Параметры расчета ABC и Условия запуска.

Ввод данных {Параметры расчета ABC}

Параметры расчета ABC Условия расчета

ABC - классификатор	Рейтингование 70-20-10
A	70.0
B	20.0
C	10.0
Рассчитывать скорость продаж	Да
.....вариант расчета скорости продаж	Расчёт по всем товарам
Рассчитывать кол-во дней наличия	Да
Обнулять группу А,В,С для товаров без движения и с нулею	Нет
Сохранить значение классификатора	Да
.....база расчёта, для сохранения	Количество
.....тип классификации, для сохранения	Сквозной рейтинг
Примечание	

Выполнить Отменить

- ABC-классификатор – выбирается из справочника ABC-каталогов.
- А, В, С – значение групп А, В и С в процентах. Поля заполняются автоматически после заполнения поля ABC-классификатор.
- Рассчитывать скорость продаж – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель скорости продаж для товаров.
- ...вариант расчета скорости продаж – вариант расчета скорости продаж, выбирается из конечного списка. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».
- Рассчитывать кол-во дней наличия – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель количества дней наличия для товаров.
- Обнулять группу А, В, С для товаров без движения и с нулевым остатком – следует установить значение «Да», если необходимо обнулить значение ABC-классификатора для товаров без движения и с нулевым остатком.
- Сохранить значение классификатора – следует установить значение «Да», если необходимо сохранить значение классификатора.
- ...база расчета, для сохранения – выбирается из списка (Количество, Маржа или Выручка).
- ...тип классификации, для сохранения – выбирается из списка (Сквозной рейтинг или Внутригрупповой рейтинг).
- Примечание – дополнительная информация по документу.

Ввод данных {Условия расчета}

Параметры расчета ABC | Условия расчета

Списков подразделений: Гастрономия

Период расчёта: Календарный месяц

Действие при обнаружении документа за расчетный период: Оставить обнаруженный документ

Дата начала расчета: 31.10.2012

Дата завершения расчета: 30.11.2012

Выполнить | Отменить

- Список подразделений для расчета – подразделения для расчета ABC-классификации. Выбираются из справочника подразделений.
- Период расчета – значение периода расчета ABC-классификации (квартал, календарный месяц, логистическая неделя). Выбирается из списка периодов.
- Действие при обнаружении документа за расчетный период – действие процедуры при обнаружении существующего документа за указанный расчетный период. Выбирается из списка: удалить и перерасчитать или оставить обнаруженный документ.
- Дата начала и завершения расчета – период расчета ABC-классификации.

После заполнения поля формы следует нажать кнопку [**Выполнить**] для запуска процедуры.

Процедура создаст документ ABC-классификации в соответствии с параметрами настройки.

XYZ-каталоги

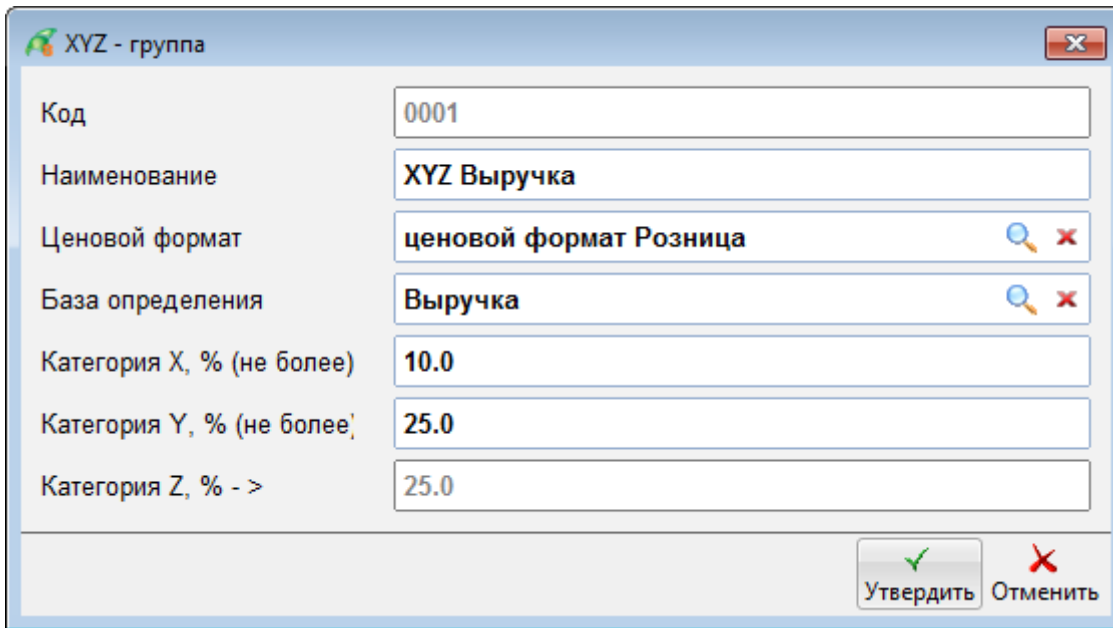
Для просмотра списка XYZ-каталогов выберите в меню пункт [ABC и XYZ - классификация](#) → [XYZ классификация](#) → [XYZ - каталоги](#). На экране появится справочник каталогов. Каждая запись содержит параметры для расчета XYZ.

XYZ - каталоги

Назад | Добавить | Изменить | Удалить

Наименование
XYZ Выручка
XYZ Количество
XYZ Маржа

Для добавления нового XYZ-каталога нажмите кнопку [[Добавить](#)]. На экране появится форма ввода:



Код	0001
Наименование	XYZ Выручка
Ценовой формат	ценовой формат Розница
База определения	Выручка
Категория X, % (не более)	10.0
Категория Y, % (не более)	25.0
Категория Z, % ->	25.0

Утвердить Отменить

- Код – внутренний номер документа. Поле заполняется автоматически.
- Наименование – наименование XYZ-классификатора.
- Ценовой формат – наименование ценового формата, для которого создается XYZ-каталог. Выбирается из справочника форматов цен.
- База определения – задается критерий проведения анализа – Выручка, Маржа, Количество.
- Категория X, % (не более) – значение группы X, в процентах.
- Категория Y, % (не более) – значение группы Y, в процентах.
- Категория Z, % -> – значение группы Z, в процентах.

Может быть заполнено только два из трех полей X, Y или Z, оставшееся значение будет рассчитано автоматически.

Для сохранения введенной информации следует нажать кнопку [[Утвердить](#)].

XYZ-классификация

Для просмотра документов XYZ-классификации выберите в меню пункт [ABC и XYZ - классификация](#) → [XYZ классификация](#) → [XYZ - классификация](#). На экране появится список документов.

Для создания нового документа XYZ-классификации нажмите кнопку [[Добавить](#)] в списке документов. На экране появится форма для ввода параметров документа:

XYZ - классификация

Код	<АВТОНАЗНАЧЕНИЕ>
Дата	15.11.2012
XYZ - классификатор	XYZ Выручка
X - до	10
Y - до	25
Z (больше)	25
Ценовой формат	ценовой формат Розница
Подразделение	ценовой формат Розница
Дата конечная	30.11.2012
Количество периодов	2
Период (дней)	31
Дата начальная	30.09.2012
Подгруппа	Хлеб
Расчитывать кол-во дней наличия	Нет

Содержание

Утвердить Отменить

- Код – внутренний номер документа. Поле заполняется автоматически.
- Дата – дата создания документа. По умолчанию заполняется значением текущей даты.
- XYZ-классификатор – выбирается из справочника XYZ-каталогов.
- X, Y, Z – значение групп X, Y и Z в процентах. Поля заполняются автоматически после заполнения поля XYZ-классификатор.
- Ценовой формат – наименование ценового формата. Заполняется автоматически после заполнения поля XYZ-классификатор.
- Подразделение – наименование подразделения, для которого создается документ XYZ-классификации. Выбирается из списка подразделений.
- Дата начальная, Дата конечная – период расчета.
- Количество периодов – количество периодов для расчета.
- Период (дней) – количество дней в периоде.
- Подгруппа – наименование подгруппы товаров, для которой создается документ XYZ-классификации. Выбирается из справочника групп/подгрупп товаров.

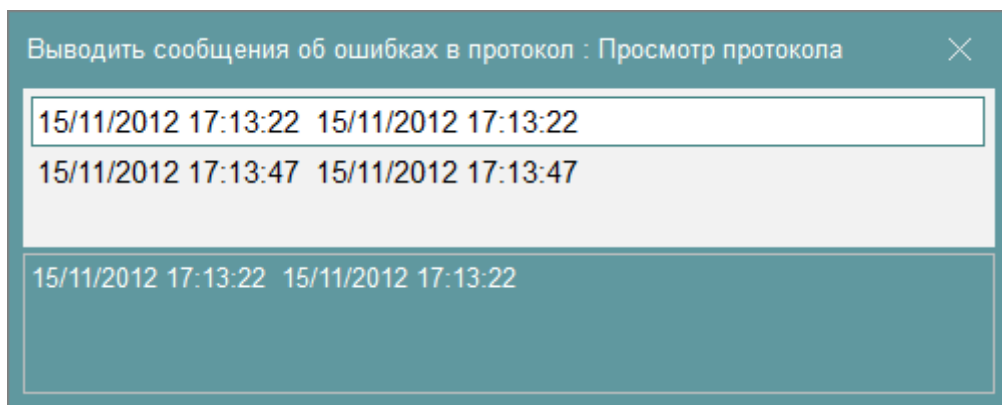
Расчитывать кол-во дней наличия – следует установить значение «Да», если необходимо рассчитать показатель количества дней наличия для товаров.

Для сохранения документа XYZ-классификации следует нажать кнопку [\[Утвердить\]](#).

Расчет XYZ-классификации

Для запуска процедуры расчета XYZ-классификации выберите в локальном меню пункт [Расчет XYZ-классификации по ТТ](#). Процедура создаст документ XYZ-классификации.

По завершении расчета на экран будет выведено сообщение о завершении работы и протокол работы процедуры:



Процедура расчета каждому товару или группе товаров присвоит три рейтинга и отнесет к соответствующей группе.

Для просмотра результатов расчета войдите в документ и нажмите кнопку [[Содержание](#)]:

Назад	Код	Наименование	Выручка	XYZ-классификатор	Количество дней наличия	Процент отклонения	Среднее значение	Квадратичное отклонение
Фильтр	030	Хлеб Нарезной	29.40	Z		100.0	14.7000	432.18
Отменить	2254	Хлеб Украинский нарезка	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
Сортировка	3691	Хлеб Тостовый к Завтраку	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	3691	Хлеб Боярский Нарезка	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	7048	Хлеб Пан ди Соле Десерт	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	3690	Хлеб Горчичный	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	878	Батон Нарезной	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	6742	Хлеб Белый формовый в/с	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	6907	Хлеб Славянский нарезка	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
	3691	Хлеб Тверской Заварной	0.00	Z		100.0	0.0000	0.00
Всего строк			10					

Для того чтобы документ XYZ-классификации вступил в силу, его следует акцептовать. Для запуска акцепта выберите в локальном меню пункт [Акцепт](#).

Отчёты

Сводный отчет по ABC и XYZ классификации

Для получения сводного отчета по ABC и XYZ классификации выберите пункт меню [Отчеты по ABC и XYZ классификации](#) → [Сводный отчет по ABC и XYZ классификации](#). На экране появится форма для ввода параметров отчета:

Документ ABC	11-0000054		
Документ XYZ	11-0000053		
Возможные результаты	AX; AY		

Выполнить **Отменить**

Отчет по истории ABC

Подразделение	Мечта С		
Дата начальная	01.11.2012		
Дата конечная	30.11.2012		
Изготовители			
Поставщики			
Группы	Бакалея весовая		
Каталог ABC	Рейтингование 70-20-10		
Сортировка	Сортировать по коду/артиклу		

Выполнить **Отменить**













Организация: Мечта
Подразделение: Мечта С
Изготовитель:
Поставщик:
Группы:
Каталог ABC (список): Рейтингование 70-20-10
Сортировка: Сортировать по коду/артиклу



Отчёт по истории ABC с 01/11/2012 00:00:00 по 30/11/2012 00:00:00

Код	Наименование	Артикул	Рейтинг ABC по документам	Текущий рейтинг ABC
			0010283 все товары	
000002	Крупа Манная Крупыш м/у 800г		C	
000003	Крупа Пшено Крупыш шлифованное м/у 900г		C	
000004	Крупа Гречневая Крупыш ядрица м/у 850г		C	
000005	Горох Крупыш колотый шлифованный м/у 900г		C	
000006	Хлопья овсяные Геркулес Крупыш м/у 400г		C	
000007	Крупа Рис Крупыш круглозерный м/у 850г		C	
000008	Крупа Рис Крупыш длиннозерный м/у 850г		C	
000009	Крупа Манная Крупинка м/у 800г		C	
000010	Крупа Пшено Крупинка шлифованное м/у 1кг		C	
000011	Крупа Гречневая Крупинка ядрица м/у 1кг		B	
000012	Горох Крупинка колотый шлифованный м/у 1кг		B	
000013	Хлопья овсяные Геркулес Крупинка м/у 500г		C	
000014	Крупа Рис Крупинка круглозерный шлифованный м/у 1кг		C	
000015	Крупа Рис Крупинка длиннозерный шлифованный м/у 1кг		C	

Отчет по количеству товаров, принадлежащих к группе ABC

Параметры...

Подразделение	Мечта С	 
ABC классификатор	A	 
Список групп/подгрупп	Бакалея весовая	 
Список генеральных поставщиков		 
Список торговых марок		 
Группировка	Группа/Подгруппа	 

Выполнить Отменить

Отчет по количеству товаров принадлежащих к группе ABC

Исходные данные для расчета
Отпечатано: 16/11/2012 14:25:34
Подразделение: Мечта С
Группировка данных: Группа/Подгруппа

Наименование	Количество товаров			Доля в общем количестве товаров		
	А	В	С	А	В	С
ПОДГРУППА: 0055 Макароны изделия	3			37,5		
ПОДГРУППА: 0057 Крупа	4			50		
ПОДГРУППА: 0058 Сахар, соль	1			12,5		
ГРУППА: 0013 Бакалея весовая	8			100		
ИТОГО:	8			100		

Версия #2

[Демонов Сергей](#) создал Mon, Mar 24, 2025 11:48 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Sun, Apr 13, 2025 1:03 PM