Ценообразование

- Виды цен
- Наценка
- База для расчёта розничной цены и правила округления
- Схемы назначения розничной цены
- Реестры цен
- Уценка
- Ценовые форматы
- Акционные цены

Виды цен

В программе используются следующие виды цен:

- **Закупочная цена** - цена покупки товара у поставщика. Вводится в строке приходной накладной, сохраняется в партии товара.
- **Учетная цена** - равна закупочной цене минус НДС. Рассчитывается в строке приходной накладной, сохраняется в партии товара.
- **Себестоимость** - равна закупочной цене плюс доля дополнительных расходов на приобретение единицы товара (транспортные расходы и прочие). Рассчитывается в строке приходной накладной, сохраняется в партии товара.
- **Розничная цена** - цена для продажи товара розничному покупателю. Назначается в реестре розничных цен. Действует с момента утверждения реестра (дата акцептованного реестра) до назначения новой цены в следующем реестре.
- **Акционная цена (или цена распродажи)** - цена продажи товара розничному покупателю в период проведения акции (распродажи). Назначается в реестре на распродажу. Действует только в период проведения акции, который указан в реестре на распродажу. К акционной цене не применяются скидки.
- **Фактическая цена** - цена продажи товара с учётом всех скидок. Рассчитывается в строке расходной накладной.
- **Фиксированная цена** - розничная цена, которая не изменяется в течении заданного периода. Устанавливается приказом на выделение товаров с фиксированной ценой. Товар, для которого установлена фиксированная цена, нельзя добавить в реестр розничных цен в течение заданного периода. К фиксированной цене применяются скидки.
- **Постоянная цена** - признак, аналог фиксированной цены. Устанавливается приказом на выделение товаров с постоянной ценой. В приказе фиксируется текущая розничная цена, которую нельзя менять до отмены действия постоянной цены в соответствующем приказе. Постоянная цена используется для обмена с внешними кассовыми системами.
- **Минимальная розничная цена**. Применяется для обмена с внешними кассовыми системами. Устанавливается в соответствующем реестре.

- **Оптовая цена** - цена для реализации товаров оптовым покупателям. Устанавливается в реестре оптовых цен. У товара может быть одновременно несколько оптовых цен. Оптовые цены разделяются по категориям.
- **Базовая цена** - основа для расчёта розничной цены. Устанавливается в соответствующем реестре. Базовые цены рассчитываются на основе: средних закупочных цен, цен у конкурентов, маркетинговых исследований.

Параметры, использующиеся при расчёте описанных цен, находятся в карточке компании закладка *Назначение розничных цен.*

Общая схема расчёта **розничной цены**: к базовому значению прибавляется наценка.

Наценка

Значения процентов наценки устанавливаются в документе *Приказ на назначение процентов наценки*. Процент наценки можно установить для:

- организации в целом
- юридического лица
- товарной группы
- товарной категории
- товарной подкатегории
- товара
- ценовой схемы (ценовые схемы применяются при обмене с внешними кассовыми системами)

Приказ на назначение процента наценки не имеет срока действия. Актуальным является последний по дате утверждённый (акцептованный) приказ, устанавливающий процент наценки для конкретного товара.

Найти процент наценки позволяет **Правило определения наценки на товар**, которое указано в одноименном параметре карточки компании (закладка *Назначение розничных цен*).

Например: **Правило определения наценки на товар =** *Ценовая группа - Товар - Подкатегория - Категория - Группа - Организация.*

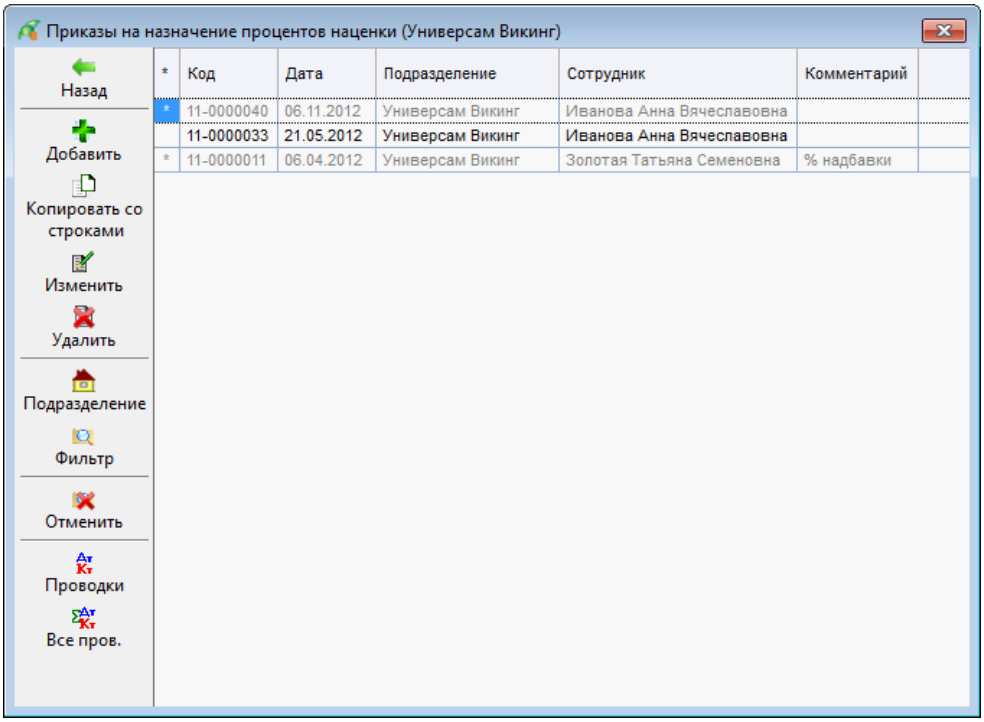
Алгоритм определения наценки будет следующим:

1. Ищем значение процента наценки в описании ценовой группы. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
2. Ищем значение процента наценки в базовой карточке товара. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
3. Ищем значение процента наценки в карточке товарной подкатегории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.

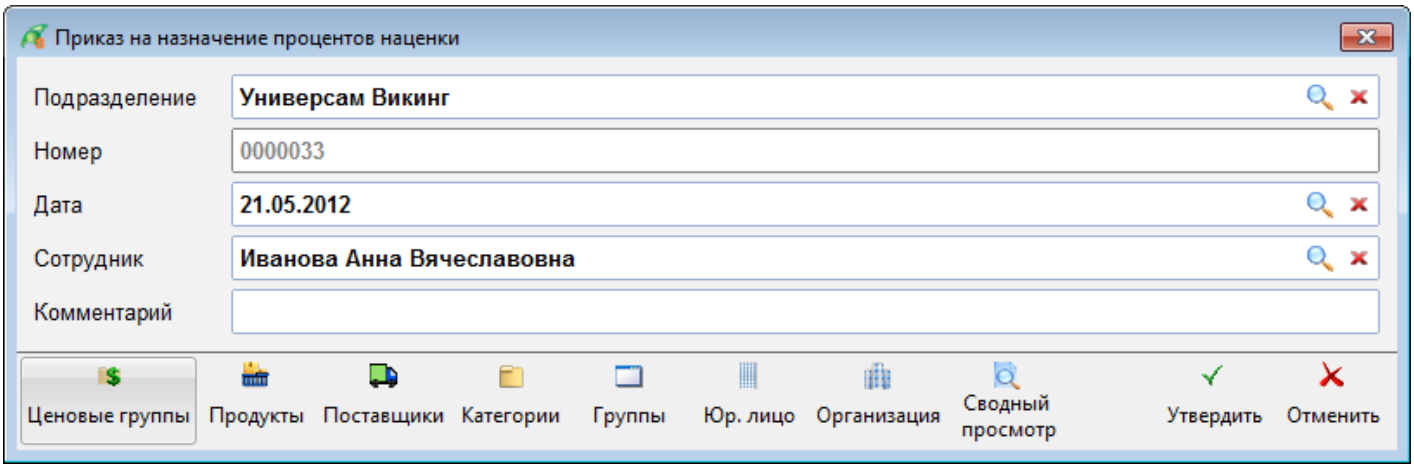
4. Ищем значение процента наценки в карточке товарной категории, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
5. Ищем значение процента наценки в карточке группы, к которой принадлежит товар. Если там процент наценки не установлен, то выполняется следующий шаг.
6. Процент наценки равен значению параметра карточки компании **% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)**.

Приказ на назначение процента наценки

Для работы с приказами на назначение процентов наценки выберите пункт Управление ценообразованием → Проценты наценок → Приказы на назначение процентов наценки. На экране появится список приказов:



Для того чтобы создать новый приказ, нажмите кнопку [Добавить]. На экране появится форма для ввода параметров приказа:



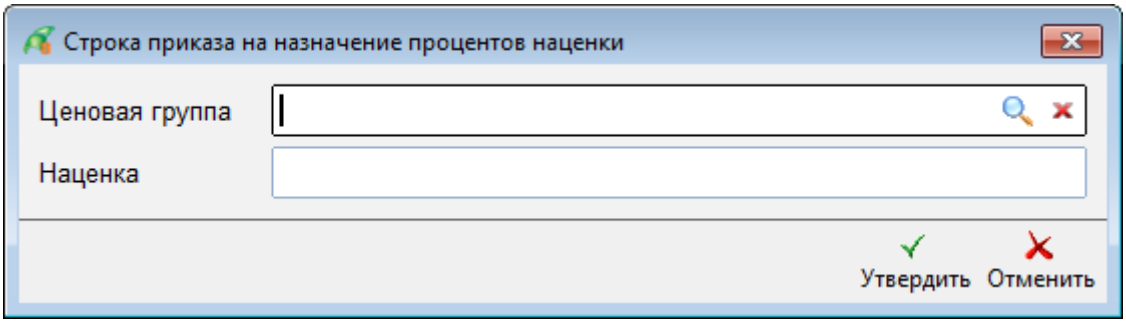
- **Подразделение** – наименование внутреннего подразделения, на которое оформляется приказ. Выбирается из списка;
- **Номер** – внутренний номер приказа;
- **Дата** – дата начала действия приказа. По умолчанию заполняется текущей датой;
- **Сотрудник** – Ф.И.О. сотрудника, который оформляет приказ. Выбирается из списка сотрудников;
- **Комментарий** – поле для дополнительной информации.

Кнопки в панели инструментов показывают уровни, на которых можно задать наценку для товара.

Нажимая кнопку любого уровня, пользователь проваливается в список строк приказа соответствующего уровня. Посмотреть все строки приказа можно, нажав кнопку [Сводный просмотр].

Для ввода новой строки нажмите кнопку [Добавить] (или клавишу <Insert>) в виде просмотра строк. На экране появится форма для ввода строки приказа выбранного уровня.

Установка процента наценки на ценовые группы

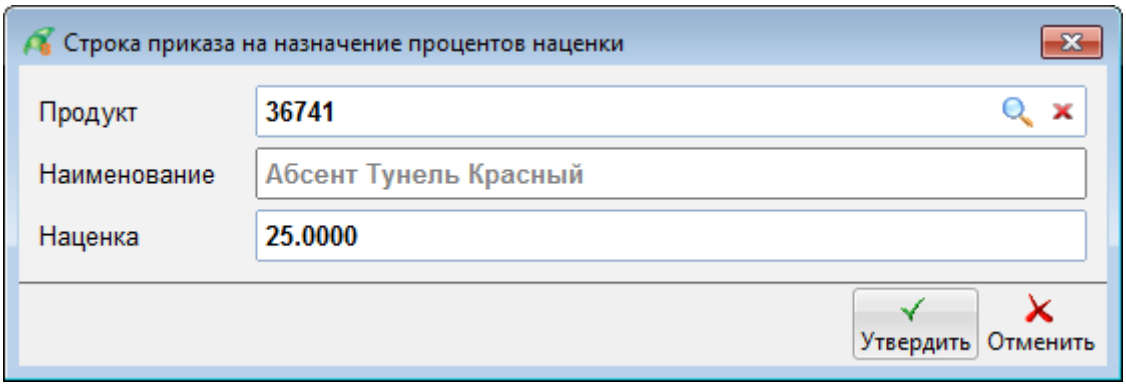


- **Ценовая группа** – ценовая группа, для которой устанавливается процент наценки.

Выбирается из справочника ценовых групп.

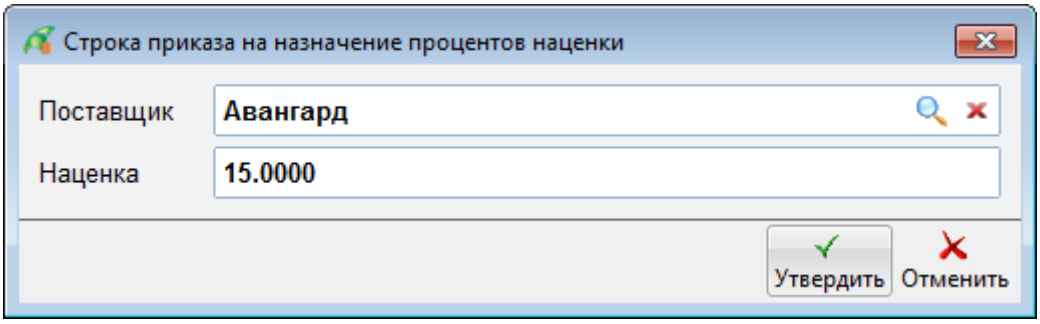
- **Наценка** – значение процента наценки для выбранной ценовой группы.

Установка процента наценки на продукты



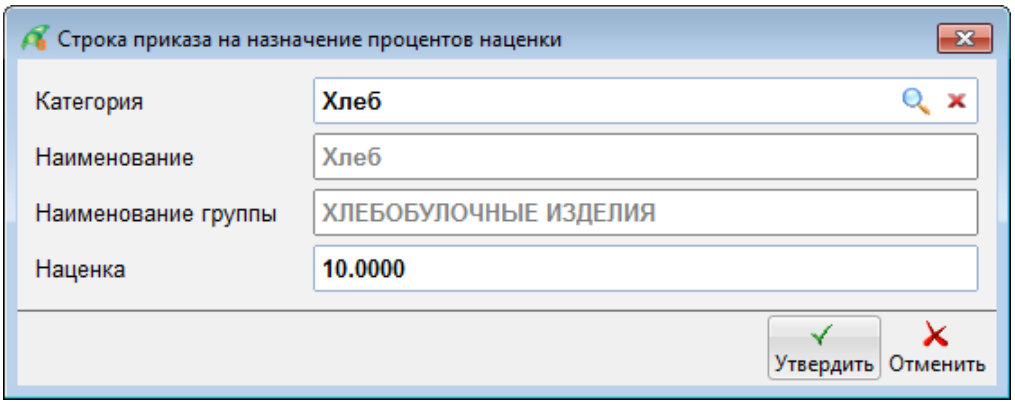
- **Продукт** – код товара, для которого назначается процент наценки. Выбирается из справочника товаров.
- **Наименование** – наименование товара, для которого назначается процент наценки. Заполняется автоматически, после выбора товара из справочника.
- **Наценка** – значение процента наценки на выбранный товар.

Установка процента наценки на поставщика



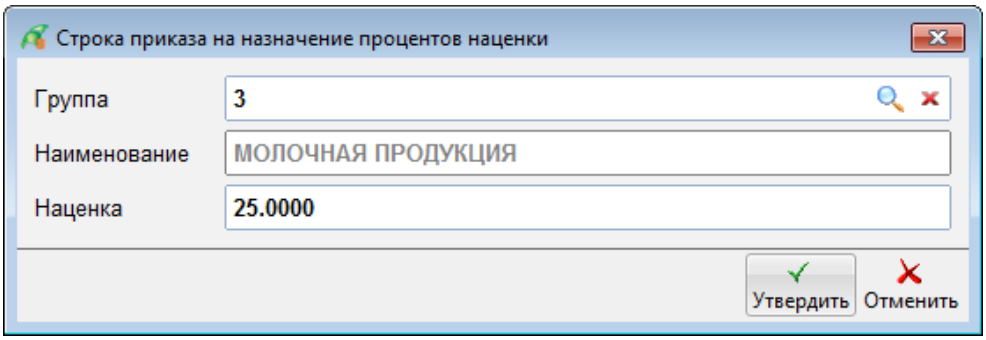
- **Поставщи**к – наименование поставщика, для которого назначается % наценки. Выбирается из справочника торговых партнеров.
- **Наценка** – значение процента наценки для выбранного поставщика.

Установка процента наценки на категории



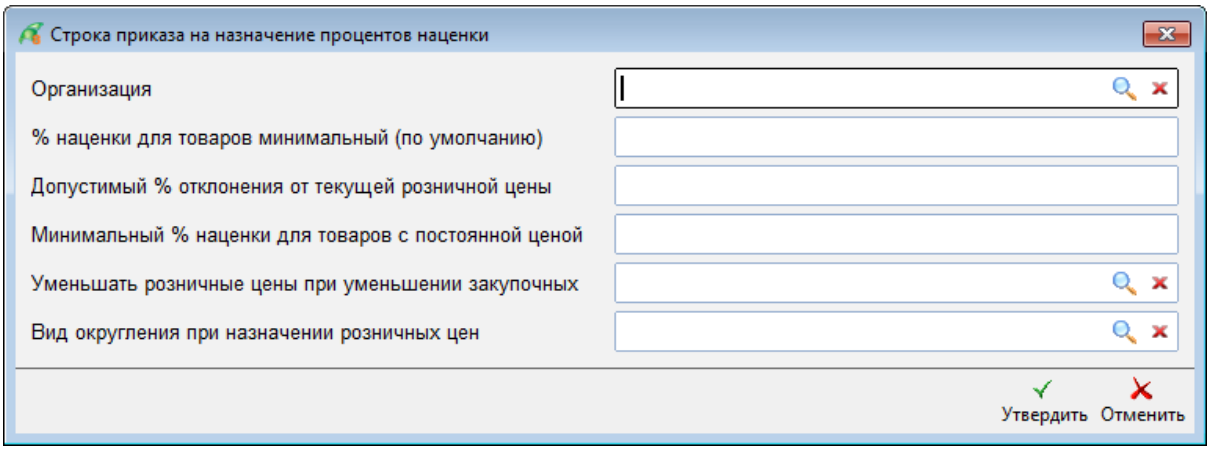
- **Категория** – наименование категории товара, на которую назначается % наценки. Выбирается из справочника категорий продуктов.
- **Наименование** – наименование категории товара, на которую назначается % наценки. Поле заполняется одновременно с полем Категория.
- **Наименование группы** – наименование группы товаров, к которой относится выбранная категория. Поле заполняется одновременно с полем Категория.
- **Наценка** – значение процента наценки на категорию.

Установка процента наценки на группы



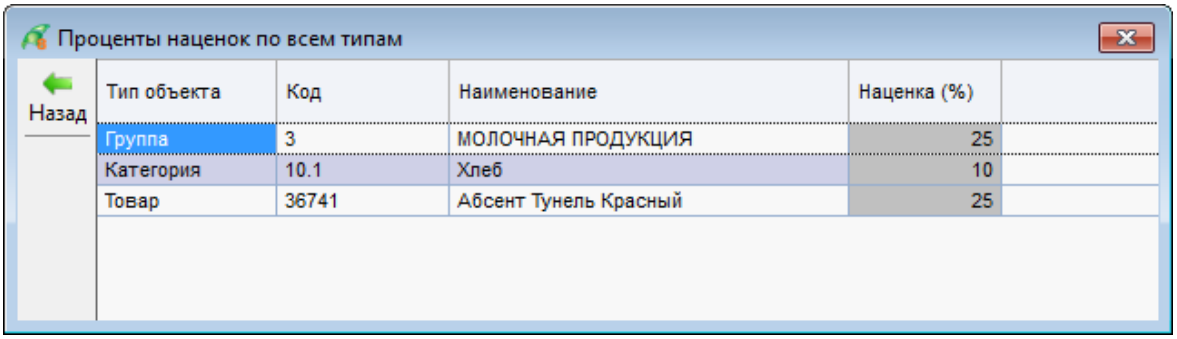
- **Группа** – номер группы, по которой оформляется приказ. Выбирается из справочника групп.
- **Наименование** – наименование группы товаров, по которой оформляется приказ. Поле заполняется одновременно с полем Группа.
- **Наценка** – значение процента наценки на выбранную группу товаров.

Установка процента наценки на юр. лицо и на организацию



- **Организация** – наименование организации, для которой назначается процент наценки. Выбирается из справочника организаций.
- **% наценки для товаров минимальный (по умолчанию)** – значение минимального % наценки. Если при расчете наценки на товар не будут обнаружены проценты наценки в других местах (в карточке товара, в поставщике, в подгруппе, в группе или в ценовой группе), то будет применено значение % наценки из данного поля.
- **Допустимый % отклонения от текущей розничной цены** – значение допустимого % отклонения новой розничной цены от предыдущей.
- **Минимальный % наценки для товаров с постоянной ценой** – значение минимального % наценки для товаров с постоянной ценой.
- **Уменьшать розничные цены при уменьшении закупочных цен** – выбирается из списка значений «Да/Нет». Если в поле установлено «Нет», то при уменьшении закупочной цены товара розничная цена уменьшаться не будет.
- **Вид округления при назначении розничных цен** – выбирается из списка.

Сводный просмотр



В данном виде просмотра можно вносить изменения в поле Наценка (%).

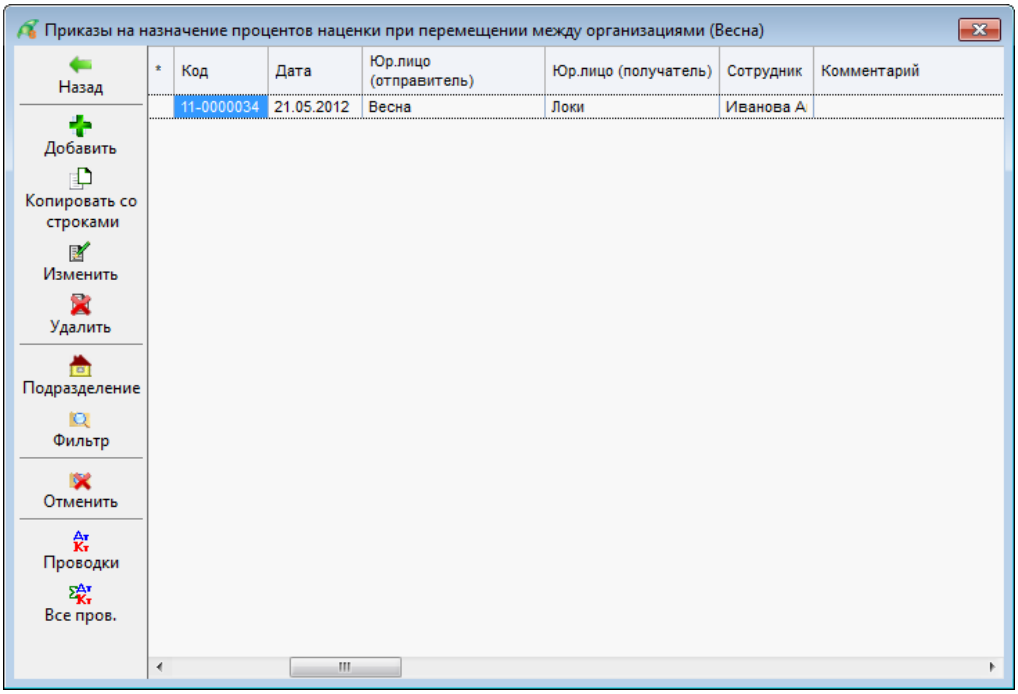
Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите

кнопку [Утвердить] на панели инструментов формы ввода строки.

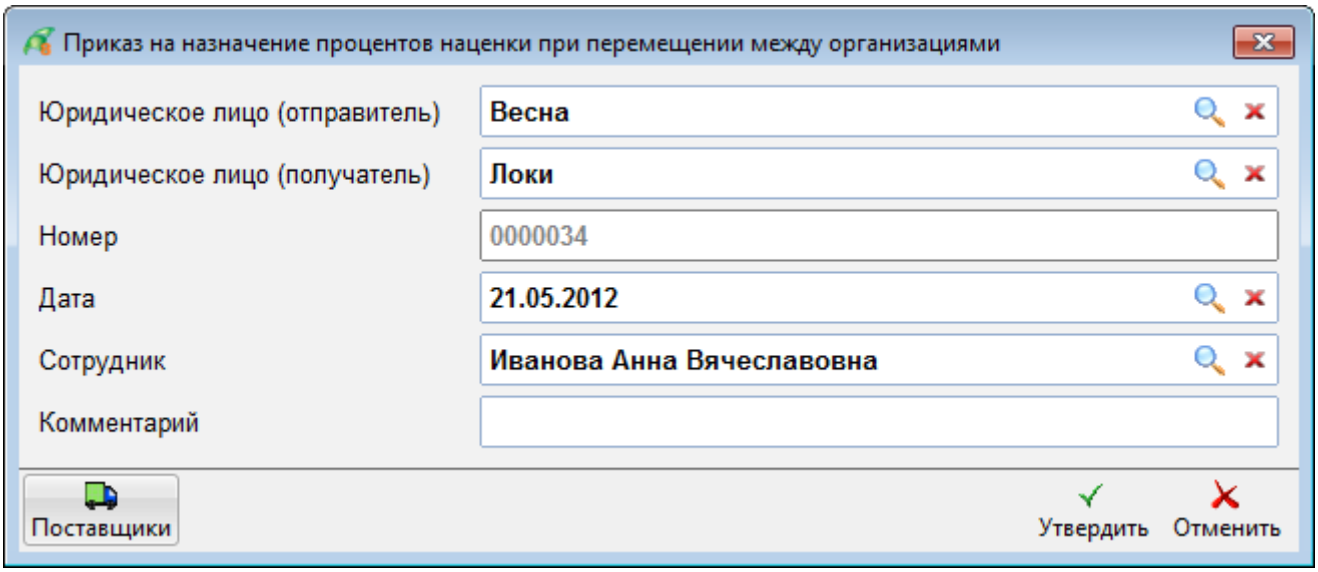
Для того чтобы приказ вступил в силу его следует утвердить. Для утверждения приказа выполните в локальном меню пункт Акцепт.

Наценки при перемещениях между организациями

Для работы с приказами на назначение процентов наценки, применяемых при перемещении товаров между организациями, выберите в меню пункт Приказы на назначение процентов наценки при перемещении между организациями. На экране появится список приказов:

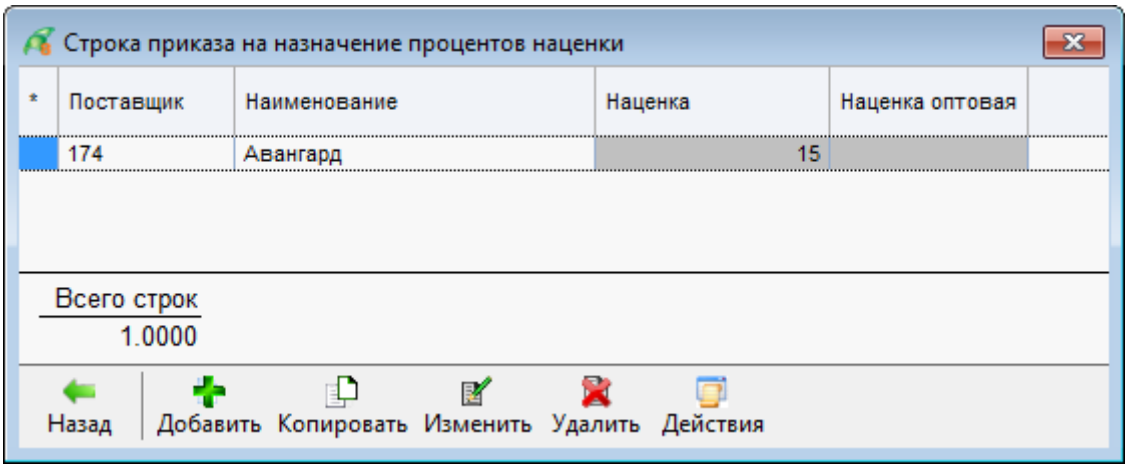


Для создания нового приказа нажмите кнопку [Добавить]. На экране появится форма для ввода приказа:

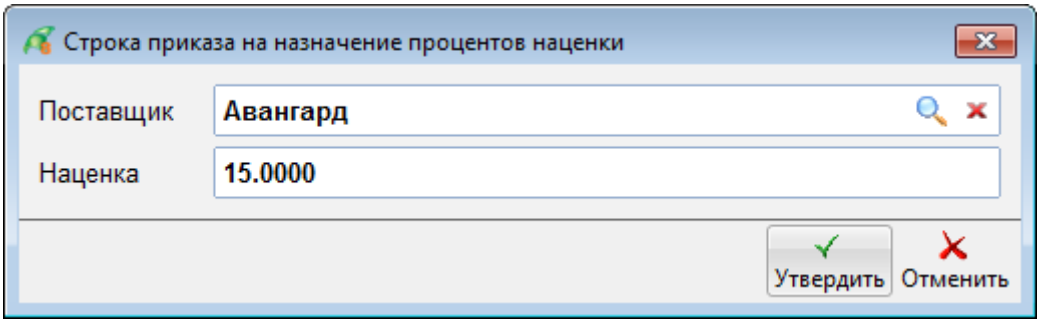


- **Юридическое лицо (отправитель)** – наименование юридического лица, выступающего отправителем при перемещении товара. Выбирается из справочника юридических лиц.
- **Юридическое лицо (получатель)** – наименование юридического лица, выступающего получателем при перемещении товара. Выбирается из справочника юридических лиц.
- **Номер** – внутренний номер приказа. Заполняется автоматически.
- **Дата** – дата начала действия приказа. По умолчанию поле автоматически заполняется текущим значением.
- **Сотрудник** – Ф.И.О. сотрудника, который оформляет приказ. Выбирается из списка.
- **Комментарий** – дополнительная информация по приказу.

Для назначения процента наценки по поставщикам нажмите кнопку [Поставщики]. На экране появится список строк приказа на назначение процентов наценки (для нового приказа он пуст):



Для ввода новой строки нажмите кнопку [Добавить] (или клавишу <Insert>). На экране появится форма для ввода строки приказа:



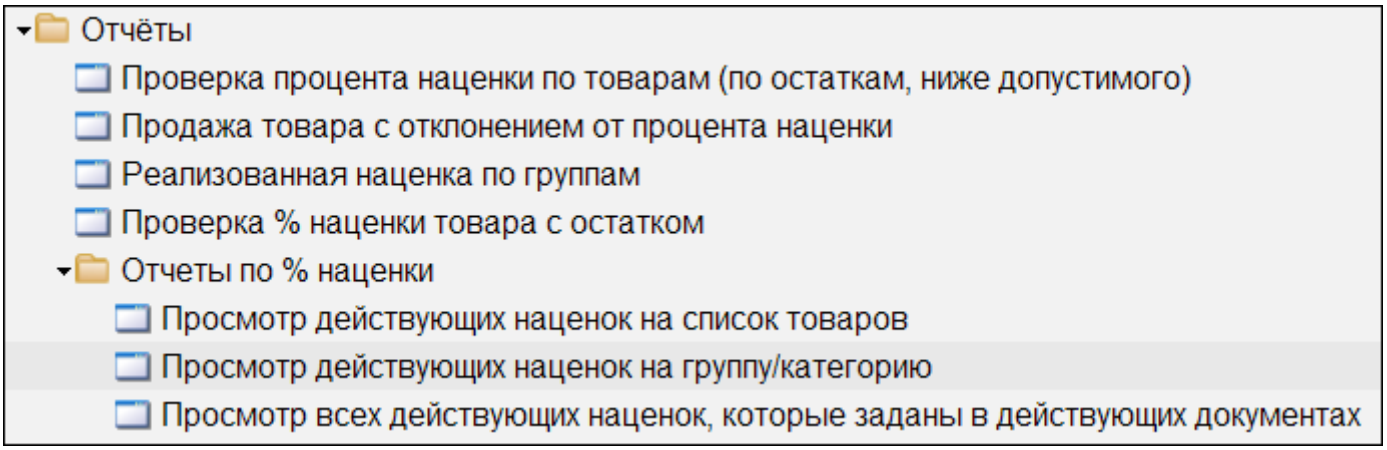
- Поставщик – наименование поставщика, для которого назначается % наценки. Выбирается из справочника торговых партнеров.
- Наценка – значение процента наценки для выбранного поставщика.

Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите кнопку [Утвердить].

Для того чтобы приказ вступил в силу его следует утвердить. Для утверждения приказа выполните в локальном меню пункт Акцепт.

Отчёты

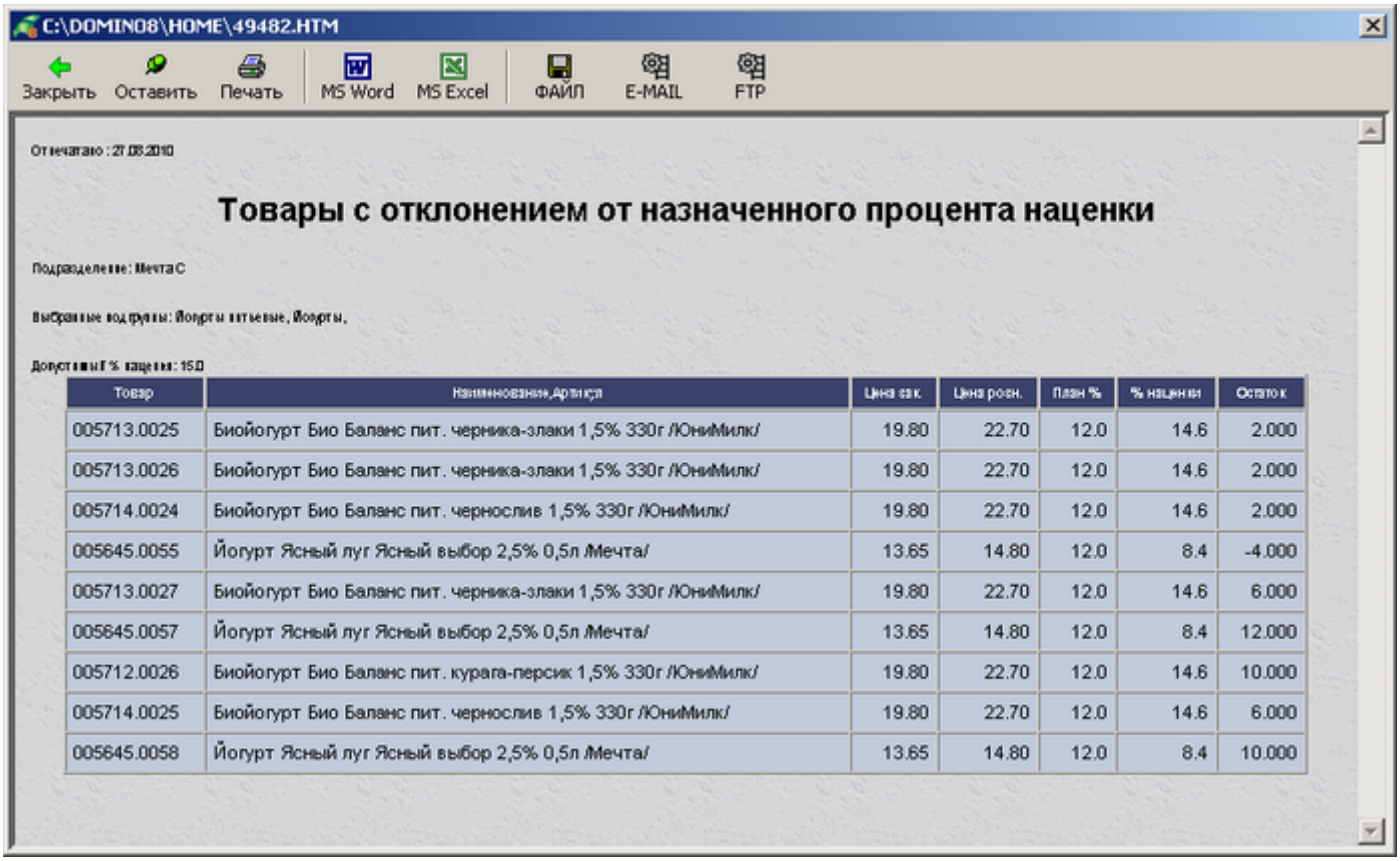
Для запуска отчетов с процентами наценок выберите в главном меню пункт Управление ценообразованием → Проценты наценок → Отчеты. На экране появится следующее меню:



Проверка процента наценки по товарам (по остаткам, ниже допустимого)

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будут отбираться данные для отчета. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Допустимый % наценки – значение допустимого % наценки на товар.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экране появится печатная форма отчета:



Продажа товара с отклонением от процента наценки

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будут отбираться данные для отчета. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Дата начальная / конечная – период, за который будут отбираться данные для отчета.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Минимальный / Максимальный % отклонения – значение диапазона отклонения процента наценки.
- Только с отклонением – установите значение «Да», если в отчет следует включать только товары с отклонением от заданного % наценки.
- Включать товары с постоянной ценой – установите значение «Да», если в отчет следует включать товары с постоянной ценой.
- Только итоги по группам – установите значение «Да», если в отчет следует включать только итоги по группам.
- Фильтр для продажи – выбирается из списка

Отпечатано : 08/11/2012 14:12:20

Продажа товаров с отклонением от назначенного процента наценки с 01/04/2012 00:00:00 по 30/04/2012 00:00:00

Подразделение : ТЗ Универсам Викинг
Список подгрупп : Текила Виски, Ром Джин, Настойка, Наливка, Ликер, Коньяк, Кальвадос, ВодкаГорилка, Вино, Вермут Аперетив, Бренди, Бальзам Ликер, Абсент
Минимальный процент отклонения: 3
Максимальный процент отклонения: 20
Фильтр на продажи: Все продажи

Товар	Наименование,Артикул	Пост. цена	Цена зак.	% наценки	Дата	Цена плановая	Цена факт.	% откл.	Абсолютное отклонение
Группа товара:АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15%									
Подгруппа товара: Вино				**32**					
54600.11-0001	Вино Портвейн Белый Крым 0.75л крепл.бел.мароч.		189	32	27/04/2012 23:59:59	249,48	261,9	5	-12,42
54600.11-0001	Вино Портвейн Белый Крым 0.75л крепл.бел.мароч.		189	32	28/04/2012 23:59:59	249,48	261,9	5	-12,42
Подгруппа товара: Водка\Горилка				**32**					
12394.11-0001	Водка Путинка Классическ. 0.7л 40% Кристалл		177,59	32	07/04/2012 23:59:59	234,42	244,4	4,3	-9,98
61035.11-0002	Водка Казёнка 0.7л 40% Кристалл		174,6	32	14/04/2012 23:59:59	230,47	256,1	11,1	-25,63
61035.11-0002	Водка Казёнка 0.7л 40% Кристалл		174,6	32	15/04/2012 23:59:59	230,47	256,1	11,1	-25,63
12394.11-0002	Водка Путинка Классическ. 0.7л 40% Кристалл		185,17	32	15/04/2012 23:59:59	244,42	234,4	4,1	10,02
103791.11-0001	Водка Мерная Традиция 0,5л 40%		142,12	32	17/04/2012 23:59:59	187,6	200,1	6,7	-12,5

Реализованная наценка по группам

- Подразделение – наименование подразделения.
- Дата начальная – с какого числа отбирать данные для отчета.
- Дата конечная – по какое число отбирать данные для отчета.

Отпечатано : 08/11/2012 14:14:50

Организация: Торговый дом

Реализованная наценка по группам с 01/04/2012 00:00:00 по 05/04/2012 00:00:00

Подразделение: ТЗ Универсам Викинг

Подгруппа	Сумма наценки	% от общей наценки	Нарастающий процент
Группа: ФРУКТЫ ОВОЩИ ШТ 16 / Подгруппа: Овощи Фрукты ВЕС 1.5	31627,77	11,8	11,8
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Колбасные изделия Ветчина ВЕС 11-0002	14325,36	5,3	17,1
Группа: ПИВО 13 / Подгруппа: Пиво отечественное 13.2	9372,11	3,5	20,6
Группа: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ 3 / Подгруппа: Сметана Творог 3.3	8103,34	3	23,6
Группа: ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ 17 / Подгруппа: Сигареты 17.1	8070,48	3	26,6
Группа: АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15% 27 / Подгруппа: Водка\Горилка 27.2	7800,57	2,9	29,5
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Сыр Молочные продукты ВЕС 11-0004	7100,23	2,6	32,1
Группа: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ 3 / Подгруппа: Молоко Сливки 3.1	5790,38	2,2	34,3
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Сосиски,сардельки ВЕС 11-0003	5731,15	2,1	36,4
Группа: ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ 10 / Подгруппа: Хлеб 10.1	5447,57	2	38,4
Группа: КУЛИНАРНЫЙ ЦЕХ 11-0003 / Подгруппа: Кулинарный цех 1.12	5398,36	2	40,4
Группа: ГАСТРОНОМ 20 / Подгруппа: Мясные деликатесы ВЕС 11-0005	5164,9	1,9	42,3
Группа: ЗАМОРОЗКА 6 / Подгруппа: Заморозка ВЕС 11-0007	4935,48	1,8	44,1
Группа: КУЛИНАРИЯ НАРЕЗКА РЫБА 7 / Подгруппа: Рыба Морепродукты ВЕС 1.6	4904,91	1,8	45,9

Проверка процента наценки товара с остатком

- Вид группировки – вид группировки данных в отчете. Выбирается из списка («Изготовитель», «Группа», «Не группировать»).
- Подразделение – наименование подразделения.
- Список изготовителей – наименования изготовителей, по которым рассчитывается отчет.
- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Список изготовителей – наименования торговых марок, по которым рассчитывается отчет.
- Дата конечная – по какое число отбирать данные для отчета.
- Расчет остатков (дата) – на какую дату рассчитывать остатки (на начало или на конец указанной даты).
- Приложение для просмотра отчета – в каком приложении будет открыт отчет.
- Минимальный % расхождения – значение минимального % отклонения процента наценки.

Отпечатано: 08/11/2012 14:16:44
Расчет остатков (дата): на начало дня указанной даты

Проверка % наценки товара с остатком на дату 05/04/2012 00:00:00

Код партии	Штрихкод	ТЗ Универсам Викинг				
		Реком.% нац	Цена. зак	Цена розн	% наценки	Остаток на партии
Изготовитель: 7 ДНЕЙ						
Круассаны Семь дней мини (14351)						
14351.11-0001	5201360543700	25	44,666	55,8	24,9	6
Круассаны Семь дней мини (14363)						
14363.11-0003	5201360543205	25	44,67	55,8	24,9	12
Круассаны Семь дней мини (30386)						
30386.11-0001	5201360543403	25	44,667	55,8	24,9	7
Круассаны Семь дней мини (69159)						
69159.11-0001	5201360543502	25	44,666	55,8	24,9	6
Круассаны Семь дней мини (69831)						
69831.11-0003	5201360543809	25	44,67	55,8	24,9	4
Круассаны Семь дней миди (76430)						
76430.11-0001	5201360523795	25	12,894	16,4	27,2	1
76430.11-0005	5201360523795	25	12,89	16,4	27,2	20

Просмотр действующих наценок на список товаров

- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Список товаров – наименования товаров, по которым рассчитывается отчет.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Просмотр действующих наценок на группу/категорию

- Список групп / подгрупп – список групп и/или подгрупп товаров, по которым рассчитывается отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Печатать товары – установите значение «Да» для печатать в отчете товаров.
- Печатать без процента наценки – установите значение «Да» для печатать в отчете товаров без процента наценки.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Отпечатано: 08/11/2012 14:40:55

Организация: Торговый дом

Подразделение для расчёта %наценки:

Проценты наценок на группы/категории/товары

Код	Артикул	Наименование	Наценка
Группа: (27) АЛКОГОЛЬ СВЫШЕ 15%			
Категория: (27.1) Вино			
101549	0.75л специальное	Вино Мускат Шато Тамань	32 %
101550	0.75л специальное	Вино Нектар Шато Тамань	32 %
101551	0.75л специальное	Вино Траминер Шато Тамань	32 %
101811	0,75л 16% бел.десертное	Вино Мускат Массандра	32 %
102741	0,75л 16% Мускат	Вино Массандра	32 %
105001	0.75л специальное	Вино Кагор	32 %

Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах

Выберите в меню пункт Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах. На экране появится форма для ввода параметров отчета:

- Подразделение – наименование подразделения, по которому будет рассчитан % наценки. Выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Сортировка – вид сортировки данных в отчете. Выбирается из списка.

Просмотр всех действующих наценок, которые заданы в действующих документах

Тип объекта наценки	Код	Наименование	Процент наценки
Компания	00	Торговый дом	20 %
Организация (юр. лицо)	00009	ТД Викинг	20 %
Организация (юр. лицо)	00010	Локи	20 %
Организация (юр. лицо)	00011	Весна	20 %
Организация (юр. лицо)	00012	Кулинария	20 %
Организация (юр. лицо)	11-00008	Продукты	20 %
Организация (юр. лицо)	11-00009	Юнити	20 %

- на группу/категорию помеченную данным цветом не назначалась наценка, а в отчёте выводится для сохранения иерархической структуры

База для расчёта розничной цены и правила округления

База для расчета

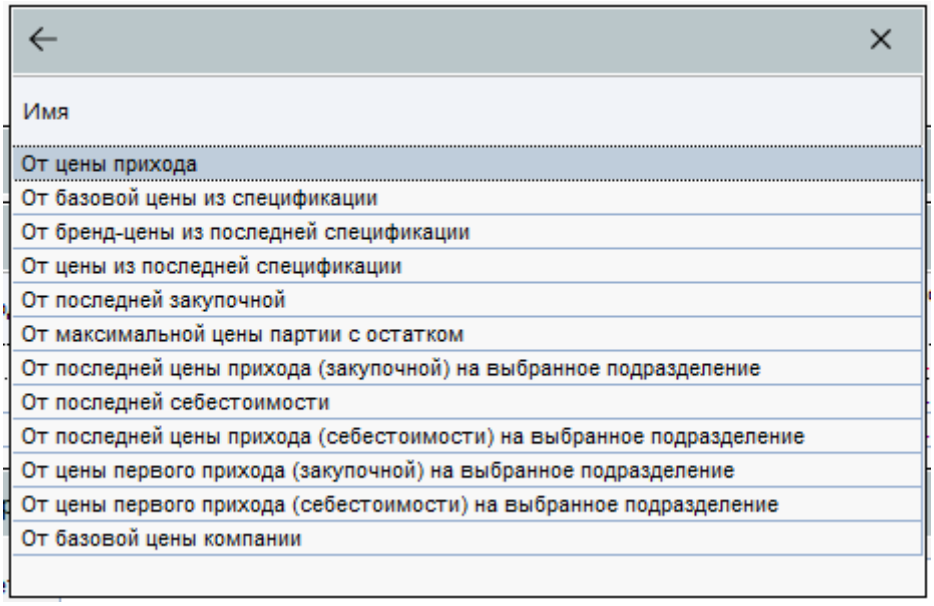
База для автоматического расчёта розничной цены определяется на основании значения параметра **Способ расчёта розничной цены**, который заполняется в карточке компании.

Этот параметр может принимать следующие значения:

- **От цены последнего прихода** – розничная цена рассчитывается от закупочной цены товара из последнего приходного документа.
- **От себестоимости последнего приход**а – розничная цена рассчитывается от суммы закупочной цены товара и дополнительных расходов, приходящихся на единицу товара, из последнего приходного документа. Указанные в приходном документе дополнительные расходы распределяются пропорционально количеству или стоимости товара.
- **От максимальной цены остатка** – розничная цена рассчитывается от максимальной закупочной цены, имеющихся в наличии партий товара.
- **От базовой цены компании** - розничная цена будет рассчитана от базовой цены товара.

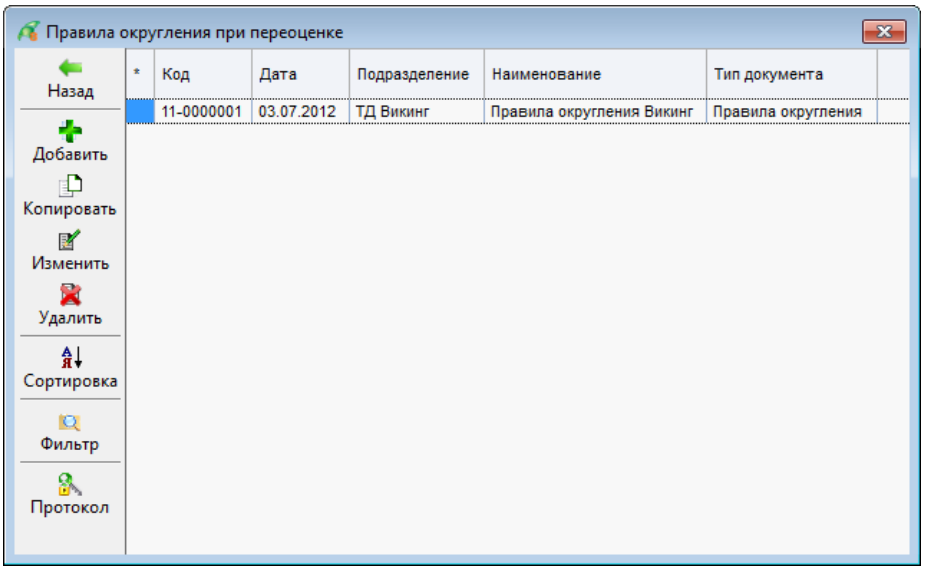
Данный параметр применяется для расчёта розничной цены **только** в процедуре создания реестра цен по приходному документу.

Если требуется изменить автоматически рассчитанные цены, то это можно сделать непосредственно в реестре цен. По кнопке *Действия - Расчет по плановой наценке* предлагается на выбор широкий список баз для расчёта розничной цены, в том числе от цены спецификации.



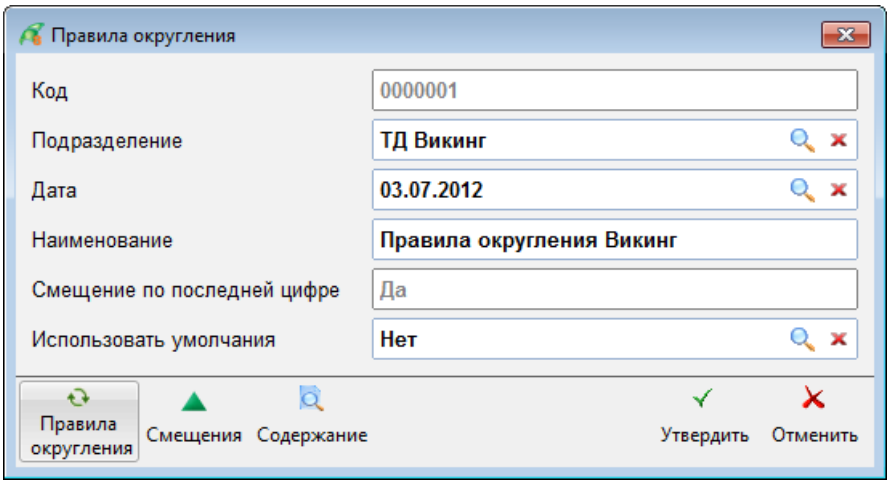
Правила округления розничной цены

Для задания правил округления розничной цены выберите в меню пункт Управление ценообразованием → Правила округления при переоценке. На экране появится список документов:



Для создания нового документа с правилами нажмите кнопку [Добавить] на панели инструментов или клавишу <Insert>. На экране появится форма для ввода параметров

документа:

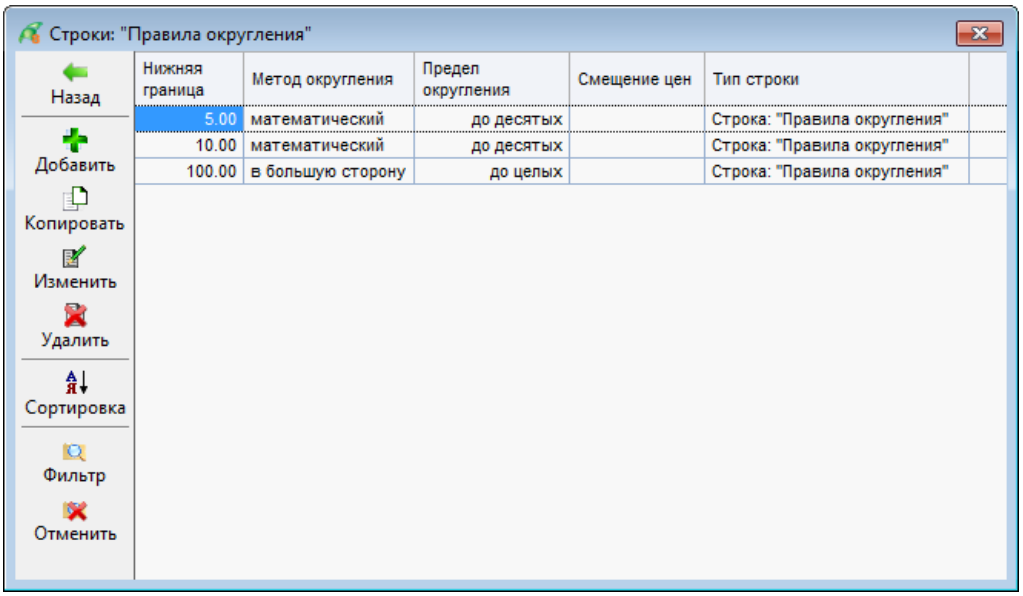


- Код – внутренний номер документа. Заполняется автоматически.
- Подразделение – наименование подразделения, на котором будут действовать данные правила округления. Выбирается из списка.
- Дата – дата создания документа. По умолчанию заполняется текущим значением даты.
- Наименование – наименование правила округления.
- Смещение по последней цифре – признак, указывающий на необходимость использования смещения округлённой цены по соответствующим правилам, которые задаются в строках по кнопке [Смещениие]. Выбирается из списка значений «Да/Нет».
- Использовать умолчания – признак, позволяющий установить значения «по умолчанию» для строк с правилами округления. Выбирается из списка значений «Да/Нет».

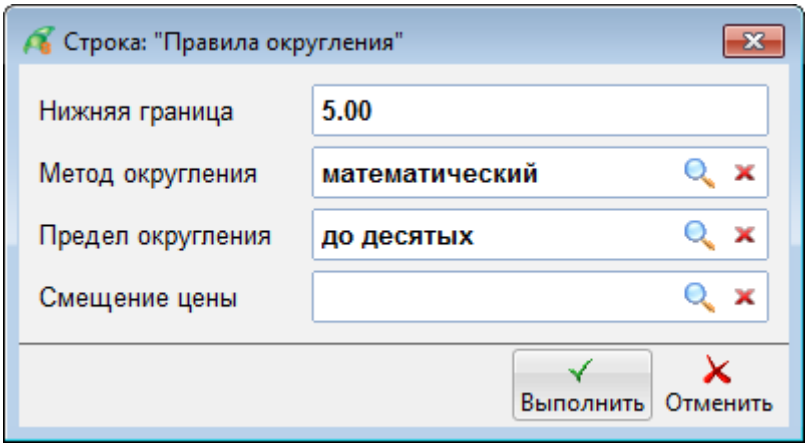
Заполните поля формы и переходите к описанию правил округления и смещения.

Правила

Для ввода строк округления нажмите кнопку [Правила округления]. На экран будет выведен список строк. Для нового документа он пуст:



Для ввода новой строки нажмите кнопку [Добавить] на панели инструментов или клавишу <Insert>. На экране появится форма для ввода параметров строки:

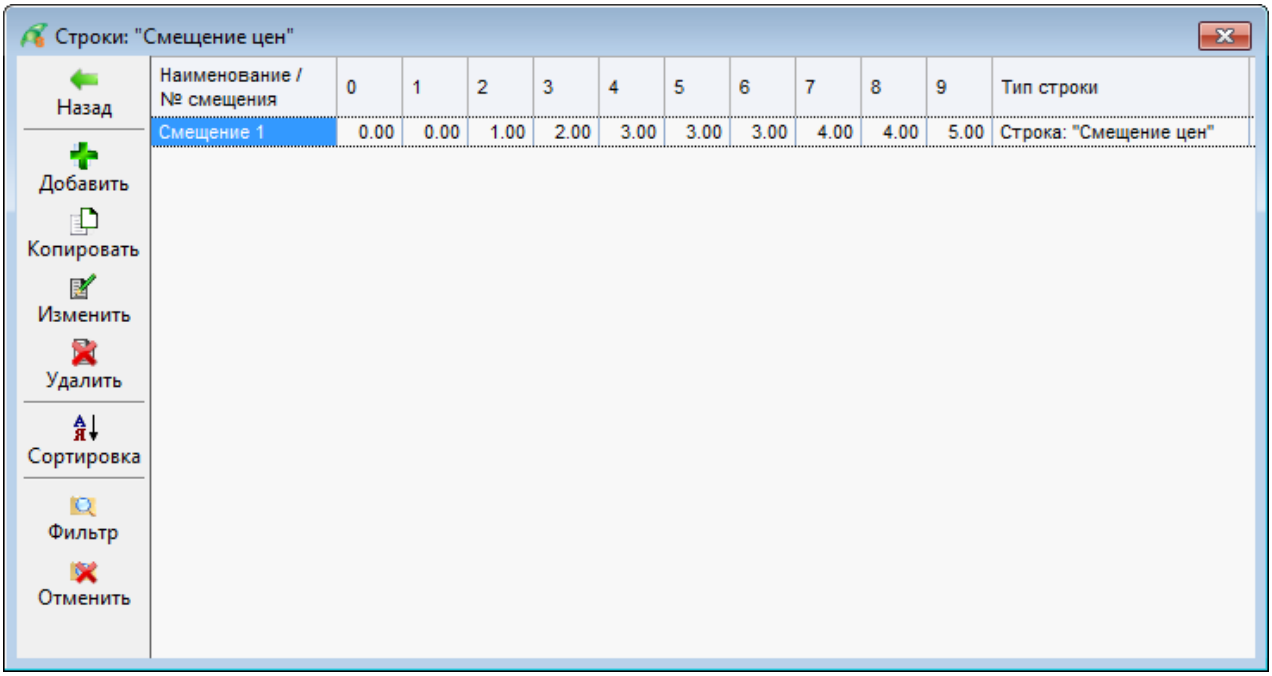


- Нижняя граница – нижняя граница действия данного правила округления. Верхняя граница определяется на основании нижних границ других строк документа.
- Метод округления – выбирается из предложенного списка:
  - Математический – округлять цену в соответствие общепринятыми правилами округления числа.
  - В меньшую сторону – всегда округлять в меньшую сторону.
  - В большую сторону – всегда округлять в большую сторону.
- Предел округления – до каких разрядов следует округлять цену.
- Смещение цены – выбирается строка с правилом смещения цены. Данное поле появится в форме, если параметр документа Смещение по последней цифре имеет значение Да.

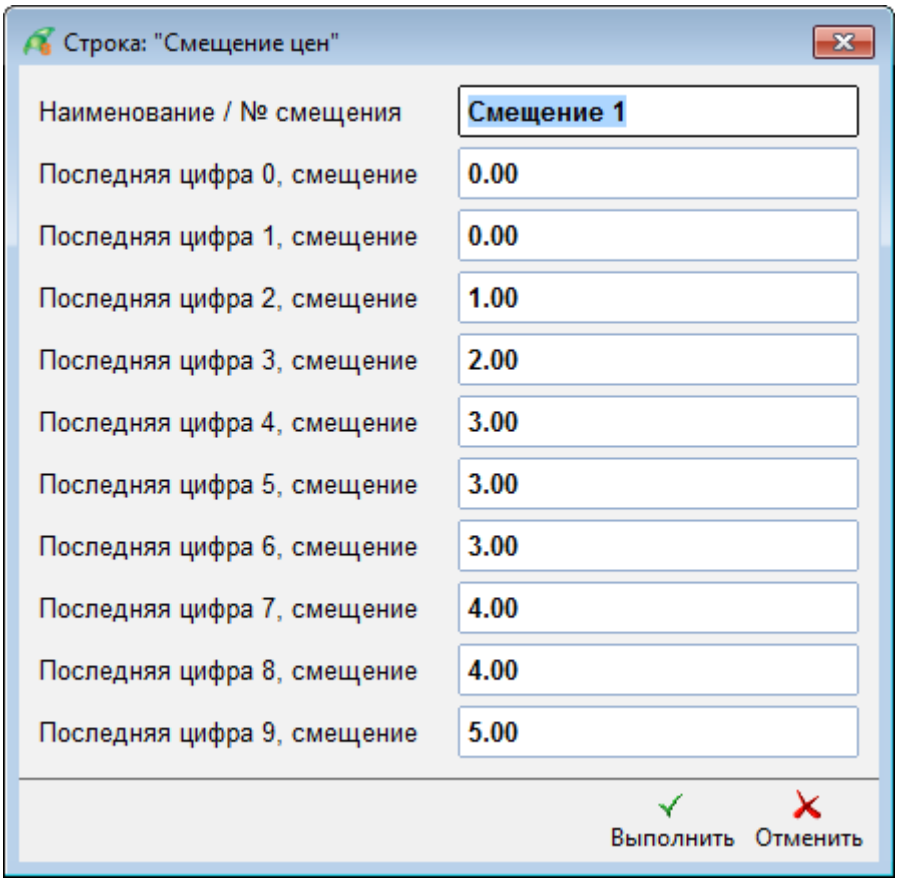
Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите кнопку [Выполнить].

Смещения

Для ввода строк смещения нажмите кнопку [Смещения]. На экран будет выведен список строк. Для нового документа он пуст:



Для ввода новой строки нажмите кнопку [Добавить] или клавишу <Insert>. На экране появится форма для ввода параметров строки:



- Наименование / № смещения – наименование или номер смещения, который будет отображаться в строках с правилами округления при выборе строки смещения.
- Последняя цифра 0, смещение ... Последняя цифра 9, смещение – в данных полях указывается смещение цены от последней действительной цифры цены, после округления.

Для сохранения введенной информации и перехода к вводу следующей строки нажмите кнопку [Выполнить].

Дополнительные пояснения

Сначала цена округляется в соответствие с указанными методом и пределом.

Далее, если требуется выполнить смещение, то к последней цифре прибавляется соответствующее смещение (если смещение отрицательное, то соответственно, оно вычитается).

Пример.

> Исходные данные:
>
> Цена до округления: 152,35
>
> Метод округления: В большую сторону;
>
> Предел округления: До целых.
>
> Правила смещения:
>
> Последняя цифра 0, смещение: 0
>
> Последняя цифра 1 смещение: 0
>
> Последняя цифра 2, смещение: 1
>
> Последняя цифра 3, смещение: 2
>
> Последняя цифра 4, смещение: 3
>
> Последняя цифра 5 смещение: 3
>
> Последняя цифра 6, смещение: 3
>
> Последняя цифра 7, смещение: 4
>
> Последняя цифра 8, смещение: 4
>
> Последняя цифра 9 смещение: 5

Требуется: вычислить цену в соответствие с правилами округления и смещения

Алгоритм:

> Результат округления: 153 (в большую сторону до целых)

> Результат смещения: 155 (к 3 добавляется 2)
>
> Итоговый результат: 155,00

Схемы назначения розничной цены

Реестры цен

Реестр цен - это документ, в котором отражается факт назначения розничной цены товара. Реестр цен создаётся на ценовой формат (если используются ценовые форматы) или на структурное подразделение. При акцепте реестра на формат автоматически создаются реестры на структурные подразделения.

Реестр цен вступает в силу только после его акцепта (утверждения). При этом момент вступления в силу цены, указанной в реестре, зависит от параметров реестра.

- Цены из обычного реестра цен начинают действовать с даты реестра
- Цены из реестра на распродажу действуют в течение указанного в реестре периода
- Цены из приказов на выделение товаров с фиксированной или постоянной ценами начинают действовать с момента утверждения приказов

Реестры могут быть созданы либо вручную, либо процедурой на основе приходного документа. Если реестр создаётся по приходному документу, то розничная цена рассчитывается автоматически. Базовое значение определяется на основании значения параметра компании *Способ расчёта розничной цены***,** а наценка - на основании документа *Приказ на назначение процентов наценки* в соответствие со значением параметра компании *Правило определения наценки на товар.*

Полная переоценка

Реестр на полную переоценку создается при необходимости назначения новой цены на какой-либо товар.

В реестре перечисляются товары, подлежащие переоценке. Для каждого товара указывается новая цена.

После акцепта реестра на товары будут установлены новые розничные цены. В случае учета по розничным ценам остатки переоцениваемых товаров списываются по старым розничным ценам и приходуются по новым.

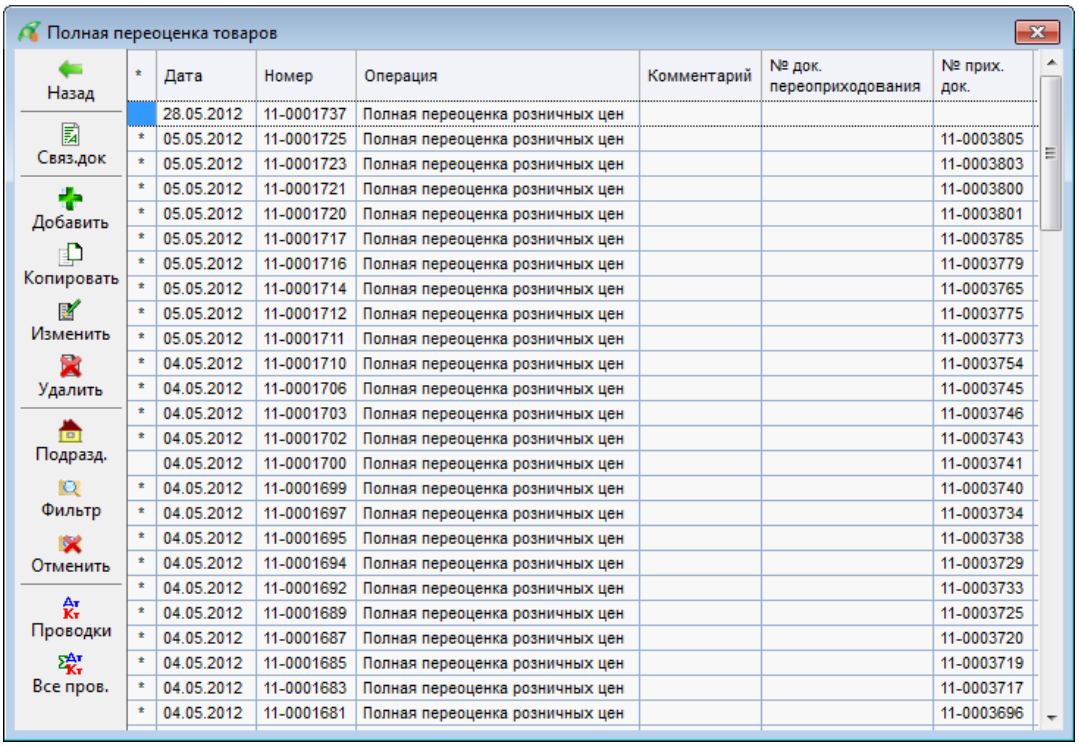
Частичная переоценка (уценка)

Если по каким-то причинам необходимо переоценить (уценить) только какую-то часть товара, то применяется процедура частичной переоценки.

Для частичной переоценки выбирается только партионный товар. В результате переоценки образуется новый товар.

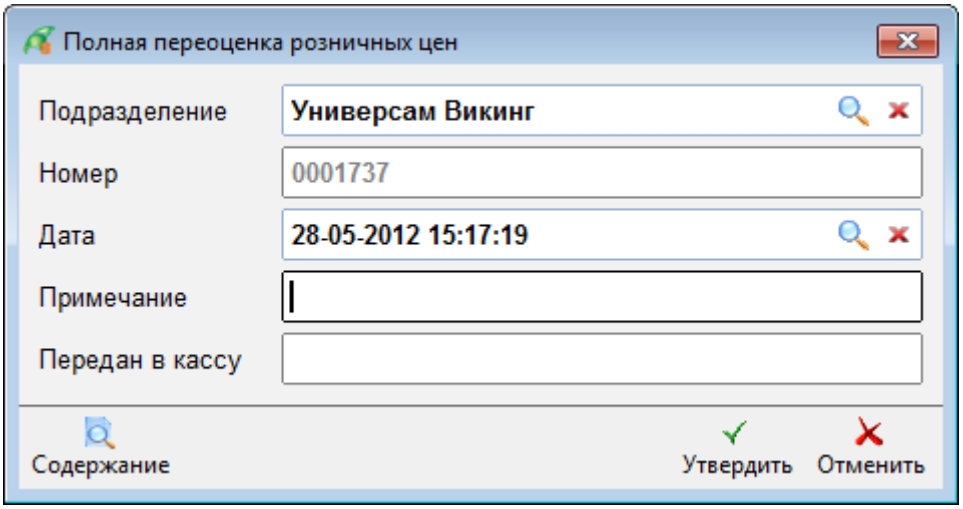
Реестр цен

Для работы с реестрами на полную переоценку выберите пункт Переоценка по подразделениям → Реестры цен. На экране появится список реестров на полную переоценку:



*	Дата	Номер	Операция	Комментарий	№ док. переоприходования	№ прих. док.
	28.05.2012	11-0001737	Полная переоценка розничных цен			
*	05.05.2012	11-0001725	Полная переоценка розничных цен			11-0003805
*	05.05.2012	11-0001723	Полная переоценка розничных цен			11-0003803
*	05.05.2012	11-0001721	Полная переоценка розничных цен			11-0003800
*	05.05.2012	11-0001720	Полная переоценка розничных цен			11-0003801
*	05.05.2012	11-0001717	Полная переоценка розничных цен			11-0003785
*	05.05.2012	11-0001716	Полная переоценка розничных цен			11-0003779
*	05.05.2012	11-0001714	Полная переоценка розничных цен			11-0003765
*	05.05.2012	11-0001712	Полная переоценка розничных цен			11-0003775
*	05.05.2012	11-0001711	Полная переоценка розничных цен			11-0003773
*	04.05.2012	11-0001710	Полная переоценка розничных цен			11-0003754
*	04.05.2012	11-0001706	Полная переоценка розничных цен			11-0003745
*	04.05.2012	11-0001703	Полная переоценка розничных цен			11-0003746
*	04.05.2012	11-0001702	Полная переоценка розничных цен			11-0003743
	04.05.2012	11-0001700	Полная переоценка розничных цен			11-0003741
*	04.05.2012	11-0001699	Полная переоценка розничных цен			11-0003740
*	04.05.2012	11-0001697	Полная переоценка розничных цен			11-0003734
*	04.05.2012	11-0001695	Полная переоценка розничных цен			11-0003738
*	04.05.2012	11-0001694	Полная переоценка розничных цен			11-0003729
*	04.05.2012	11-0001692	Полная переоценка розничных цен			11-0003733
*	04.05.2012	11-0001689	Полная переоценка розничных цен			11-0003725
*	04.05.2012	11-0001687	Полная переоценка розничных цен			11-0003720
*	04.05.2012	11-0001685	Полная переоценка розничных цен			11-0003719
*	04.05.2012	11-0001683	Полная переоценка розничных цен			11-0003717
*	04.05.2012	11-0001681	Полная переоценка розничных цен			11-0003696

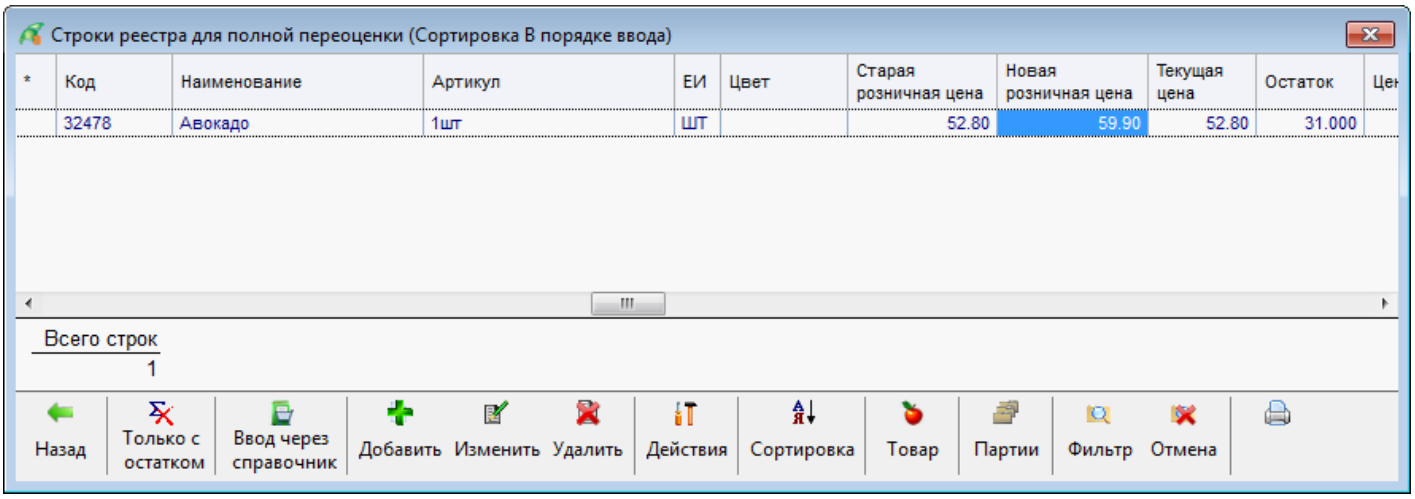
Для создания нового реестра на полную переоценку выберите кнопку [Добавить] в списке реестров. На экран будет выведена форма для ввода параметров реестра.



- **Подразделение** – наименование подразделения, на котором оформляется реестр. Выбирается из справочника коммерческих подразделений.
- **Номер** – внутренний номер реестра. Заполняется автоматически.
- **Дата** – дата и время проведения переоценки. По умолчанию поле автоматически заполняется текущим значением.
- **Примечание** – дополнительная информация по реестру.
- **Передан в кассу** – признак того, что документ передан в кассу. Поле заполняется автоматически.

Для просмотра строк выберите кнопку [Содержание] на панели инструментов формы ввода реестра.

На экране появится список строк реестра. Для нового реестра он пуст.



Создать строки реестра можно следующими способами:

- вручную с помощью кнопки [Добавить]

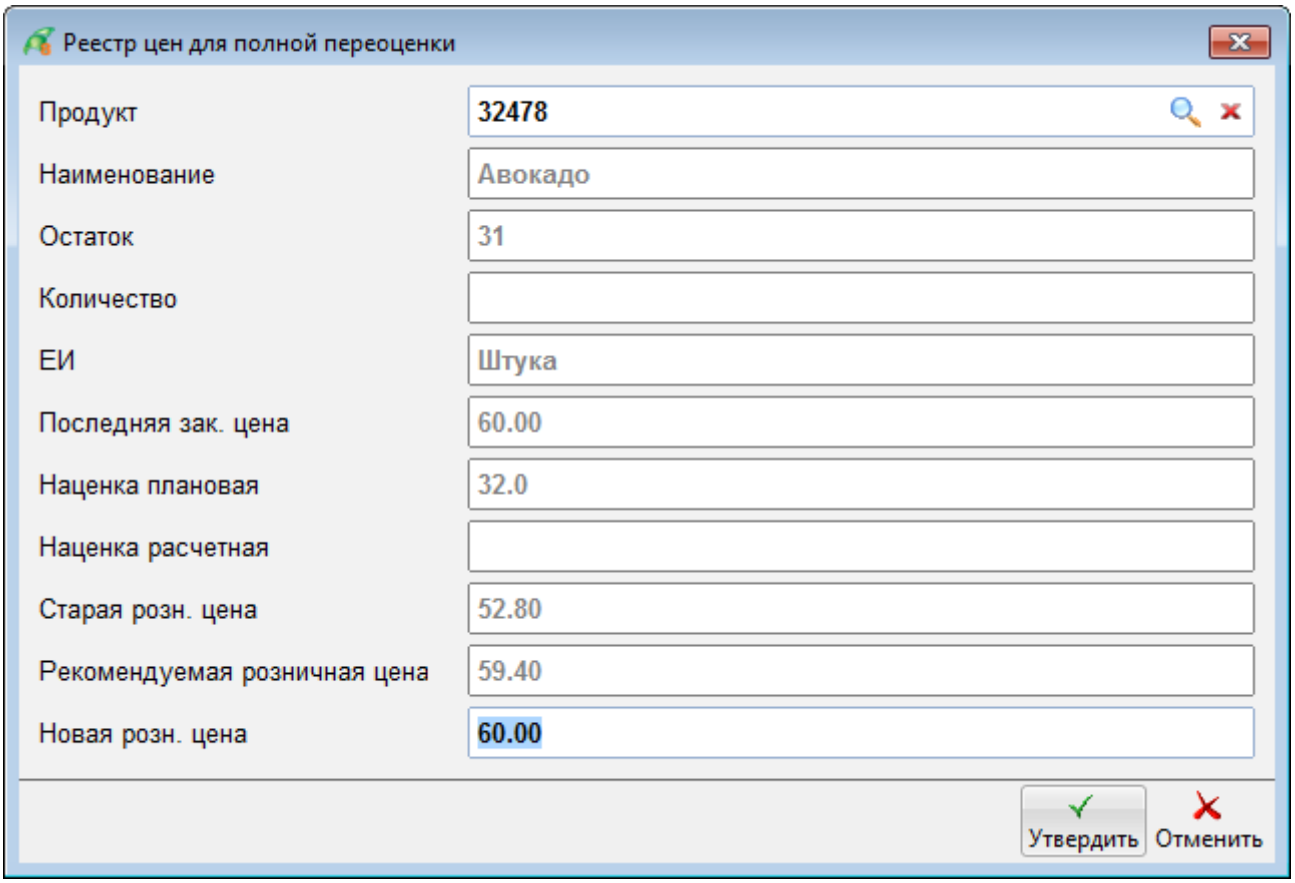
- выбрать товары по кнопке [Ввод через справочник]
- с помощью процедур импорта товаров из справочника;

После того как все строки будут введены выберите кнопку [Утвердить] для сохранения введенной информации.

Для утверждения реестра выполните в локальном меню пункт Акцепт.

Строка реестра

Для ввода новой строки реестра выберите кнопку [Добавить] или нажмите клавишу <Insert >. На экране появится форма для ввода строки:



- Продукт – выбирается из справочника товаров. После выбора товара поле Продукт будет заполнено кодом выбранного товара.
- Поля Наименование, Остаток, Количество, ЕИ, Последняя зак. цена, Наценка плановая, Старая розничная цена заполняются автоматически одновременно с заполнением поля Продукт.
- Новая розничная цена – новое значение розничной цены.

Для сохранения введенной информации выберите кнопку [Утвердить].

Ввод строк через справочник

Для ввода строк через справочник нажмите кнопку [Ввод через справочник]. На экране появится справочник для выбора товаров:

Код	Наименование	Артикул	Старая розничная цена	Новая розничная цена
11191	Абсент Тунел зеленый	0.35л 70%		
36741	Абсент Тунель Красный	0.7л 70% Испания	1614.00	
32478	Авокадо	1шт	52.80	60.00
46088	Аджика 4 Сезона	510г ст/б Экстра		
20912	Аджика Верес	530г острая	74.30	75.50
22167	Аджика Верес	325г ст/б По-Грузински	52.30	
75998	Аджика Владам жгучая	270г ст/б		
75997	Аджика Владам кавказкая	270г ст/б		
75524	Аджика Владам слабожгучая	270г ст/б		
11384	Аджика Дарсил	255г соус томатный	55.20	57.00
64388	Аджика Дарсил	310г		
65584	Аджика Дарсил слабожгучая	255г соус томатный		
42967	Аджика Кавказская	250г ст\б Егорьевский	20.00	

Для выбранных товаров заполните поле Новая розничная цена.

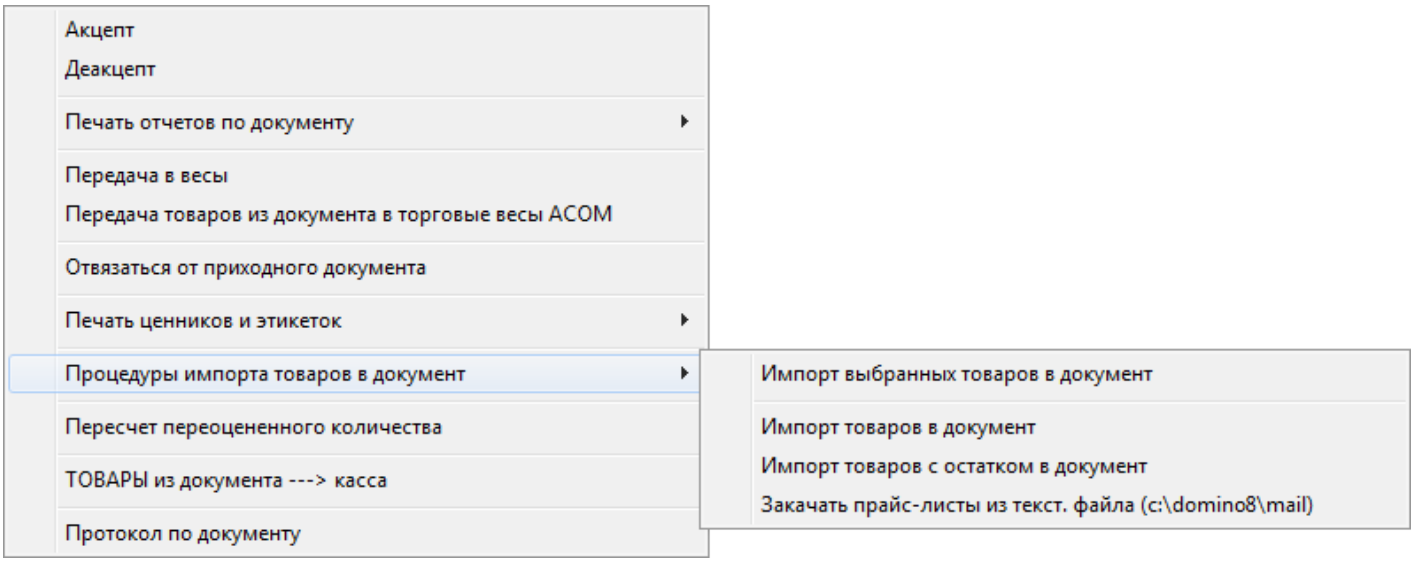
Для сохранения введенных данных выберите кнопку [OK] или клавиши <CTRL + Enter>. Выбранные товары будут добавлены в список строк документа.

Запуск процедуры импорта в реестр

При вводе строк в реестр можно использовать процедуры импорта. Процедуры позволяют выбрать подходящие товары и добавляют их в реестр. После завершения работы процедур следует указать новую розничную цену.

Процедуры вызываются либо из локального меню реестра, либо из меню кнопки [Действия] в списке строк реестра.

Список процедур появляется при выборе пункта: Процедуры импорта товаров в документ.



Имеются следующие процедуры импорта:

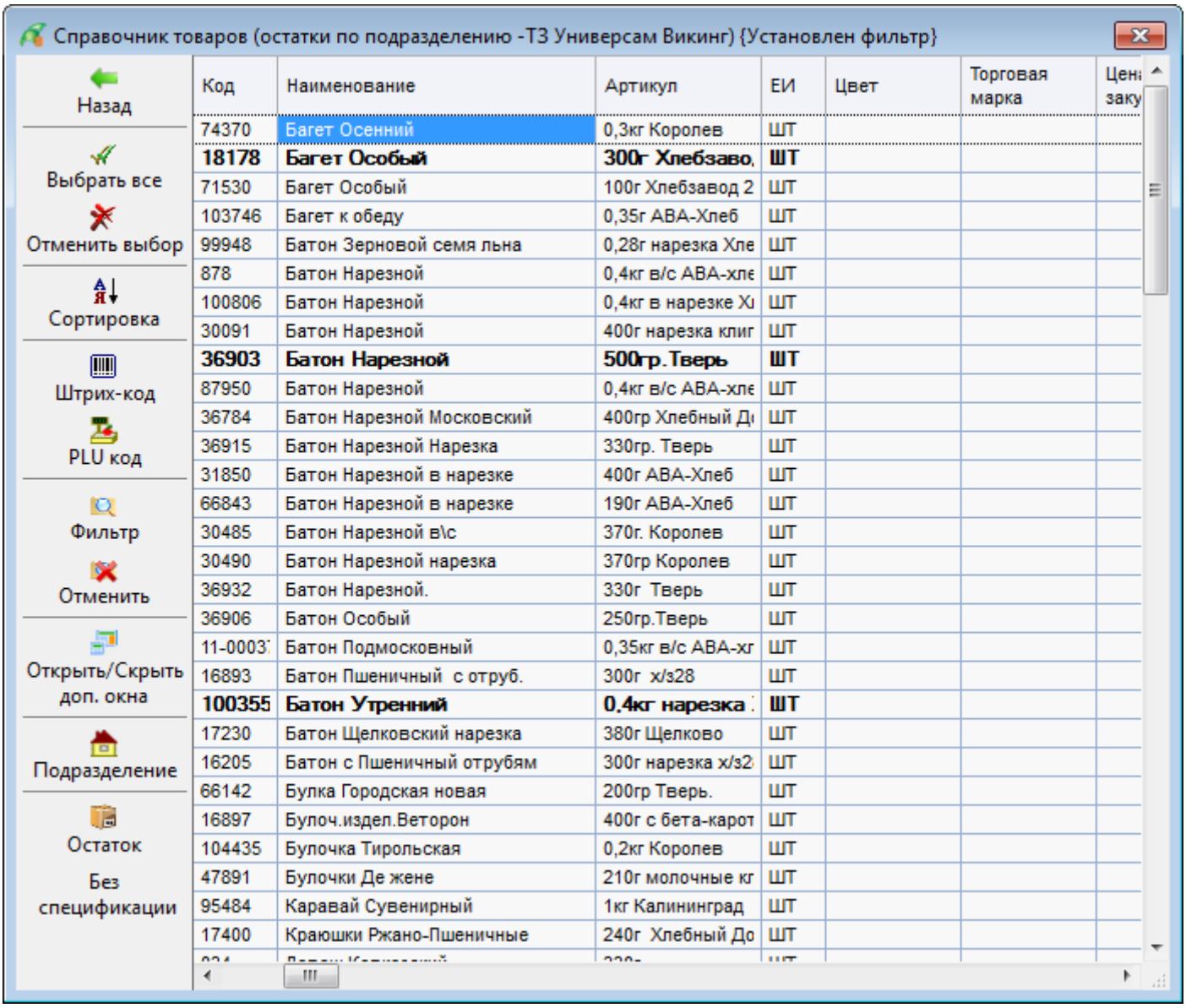
- Импорт выбранных товаров в документ
- Импорт товаров в документ
- Импорт товаров с остатком в документ
- Импорт из файла (код/цена) – для загрузки данных о ценах из файла

Для добавленных строк заполните поле **Новая розничная цена.**

Импорт выбранных товаров

Для запуска данной процедуры установите курсор на интересующий реестр и выберите в локальном меню пункт Процедуры импорта товаров в документ → Импорт выбранных товаров в документ.

На экране появится справочник для выбора товаров:



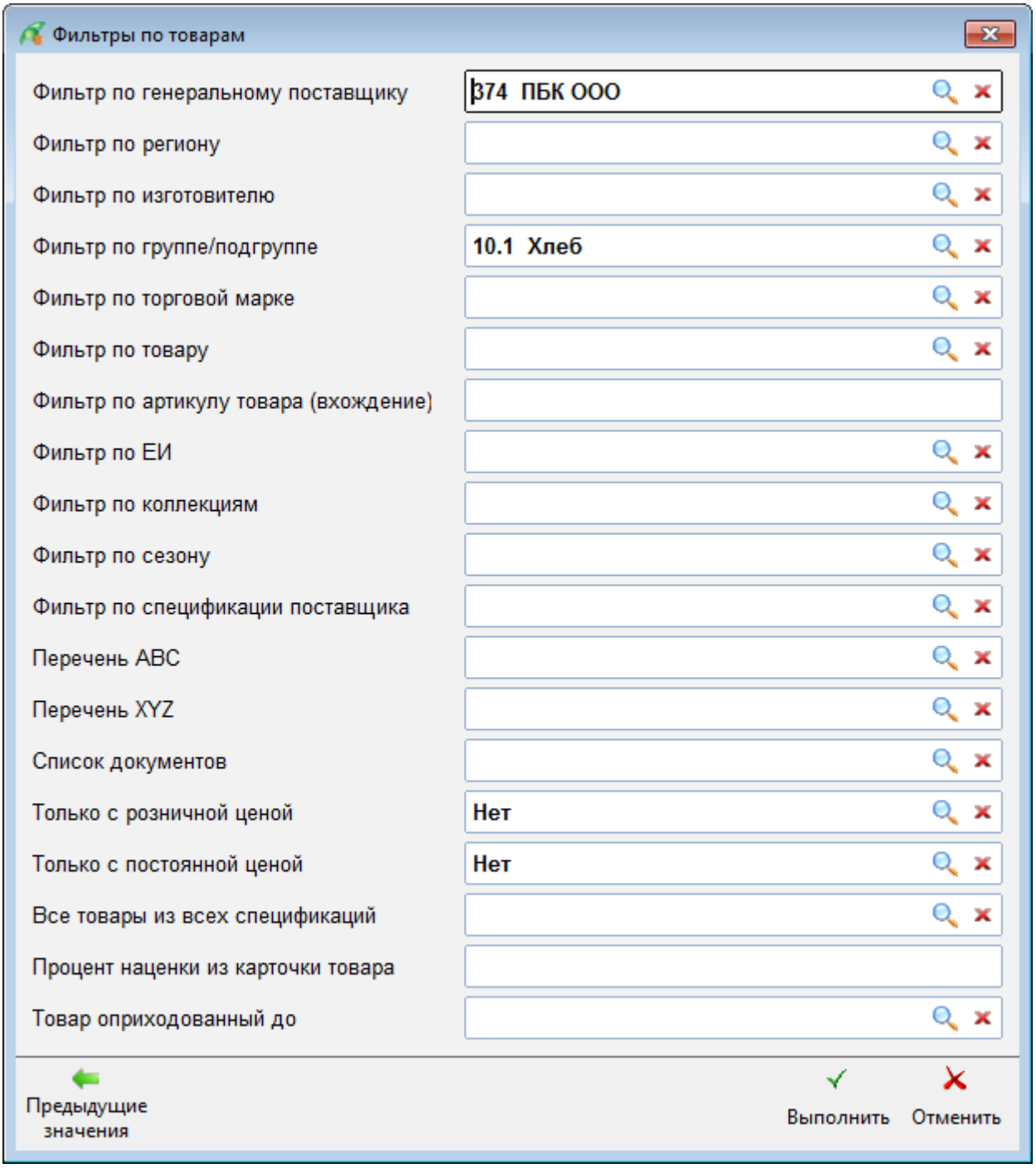
Товары выбираются клавишей <Пробел>. Для запуска процедуры импорта нажмите клавишу <Enter>.

Если требуется выйти из справочника, не запуская процедуру импорта, то выберите кнопку [Назад].

Импорт товаров

Для запуска данной процедуры установите курсор на интересующий реестр и выберите в локальном меню пункт Процедуры импорта товаров в документ → Импорт товаров в документ.

На экране появится форма для ввода параметров процедуры:



В форме задания условий фильтра не обязательно заполнять все строки.

- Фильтр по генеральному поставщику – выбирается из справочника торговых партнеров.
- Фильтр по региону – выбирается из справочника регионов.
- Фильтр по изготовителю – выбирается из справочника изготовителей.
- Фильтр по группе/подгруппе – выбирается из справочника групп и категорий товаров.
- Фильтр по торговой марке – выбирается из справочника торговых марок.

- Фильтр по товару – выбирается из справочника товаров.
- Фильтр по артикулу товара (вхождение) – заполняется значением артикула (или части артикула) искомых товаров.
- Фильтр по ЕИ – выбирается из списка единиц измерения.
- Фильтр по коллекциям – выбирается из справочника коллекция (для одежды и обуви).
- Фильтр по сезону – выбирается из справочника сезонов.
- Фильтр по спецификации поставщика – выбирается из справочника поставщиков.
- Перечень ABC / XYZ – перечень групп ABC и XYZ для фильтрации товаров.
- Список документов – выбирается из списка товарных документов (для импорта).
- Фильтр на договор – выбирается из справочника договоров с поставщиком. Поле становится доступным, если заполнено поле Фильтр по спецификации поставщика.
- Только с розничной ценой – выбирается из списка значений «Да/Нет».
- Только с постоянной ценой – выбирается из списка значений «Да/Нет».
- Все товары из всех спецификаций – выбирается из списка значений «Да/Нет».
- Процент наценки из карточки товара – заполняется значением процента наценки из карточки товара.
- Товар оприходованный до – заполняется значением даты, до которой был оприходован товар.

Для большинства полей можно выбрать несколько значений (например, установить фильтр по нескольким изготовителям или нескольким группам товаров).

Выберите нужные значения в открывшемся списке клавишей <Пробел>.

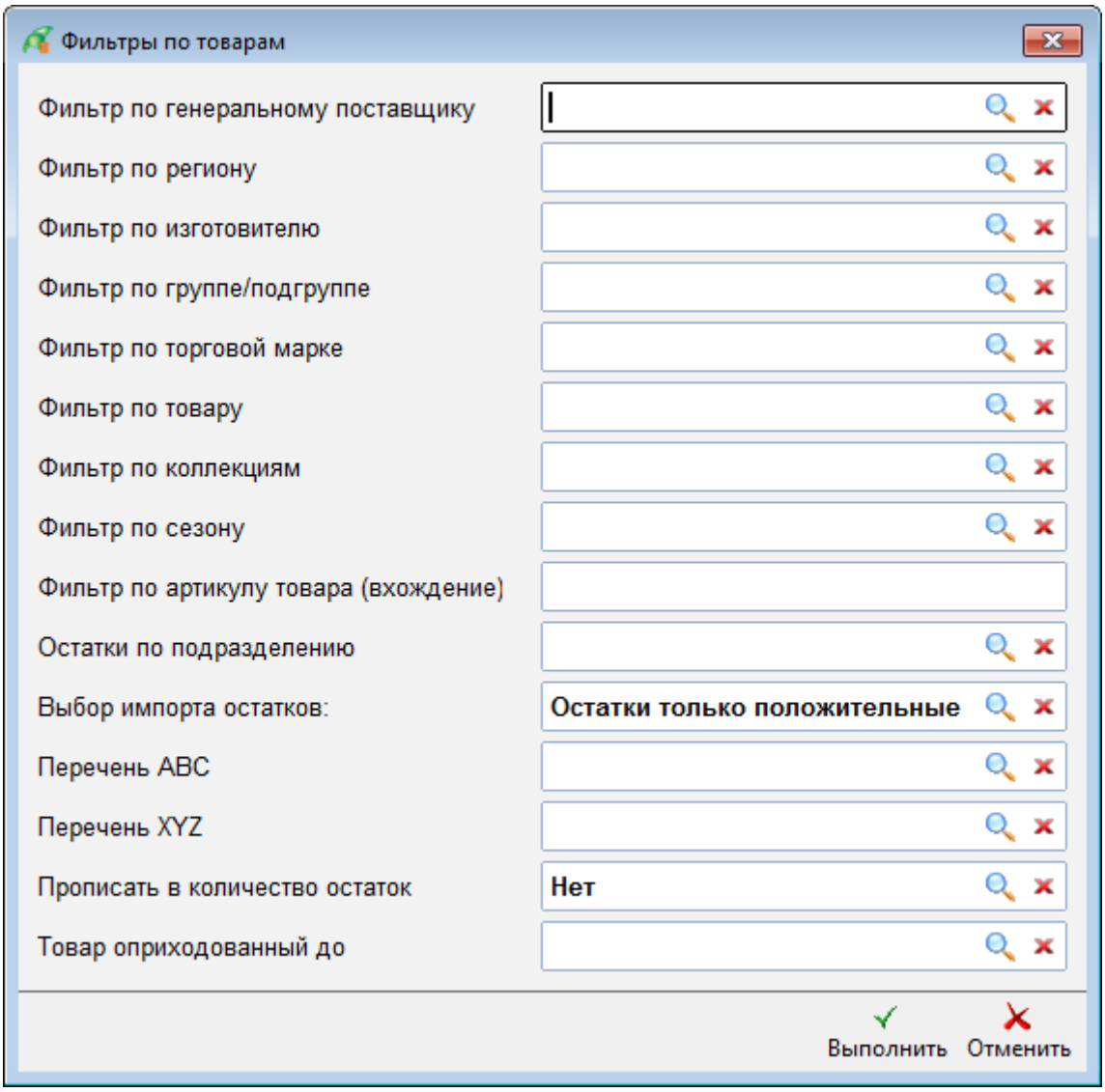
Заполните требуемые поля и нажмите кнопку [Выполнить]. В список строк реестра будут добавлены строки с товарами, для которых выполняются заданные условия фильтра. Если фильтр не установлен, то будет загружен весь справочник товаров.

Для выбранных товаров заполните поле **Новая розничная цена**.

Импорт товаров с остатком

Для запуска данной процедуры установите курсор на интересующий реестр и выберите в локальном меню пункт Процедуры импорта товаров в документ → Импорт товаров с остатком в документ.

На экране появится форма для ввода параметров процедуры:



В форме задания условий фильтра не обязательно заполнять все строки.

- Остатки по подразделению – выбирается из справочника товарных подразделений организации.
- Перечень ABC / XYZ – перечень групп ABC и XYZ для фильтрации товаров.
- Прописать в количество остаток – установите значение «Да» чтобы заполнить поле Количество значением остатка товара.
- Товар оприходованный до – заполняется значением даты, до которой был оприходован товар.
- Товар оприходованный до – заполняется значением даты, до которой был оформлен приход товара.

Для большинства полей можно выбрать несколько значений для поиска (например,

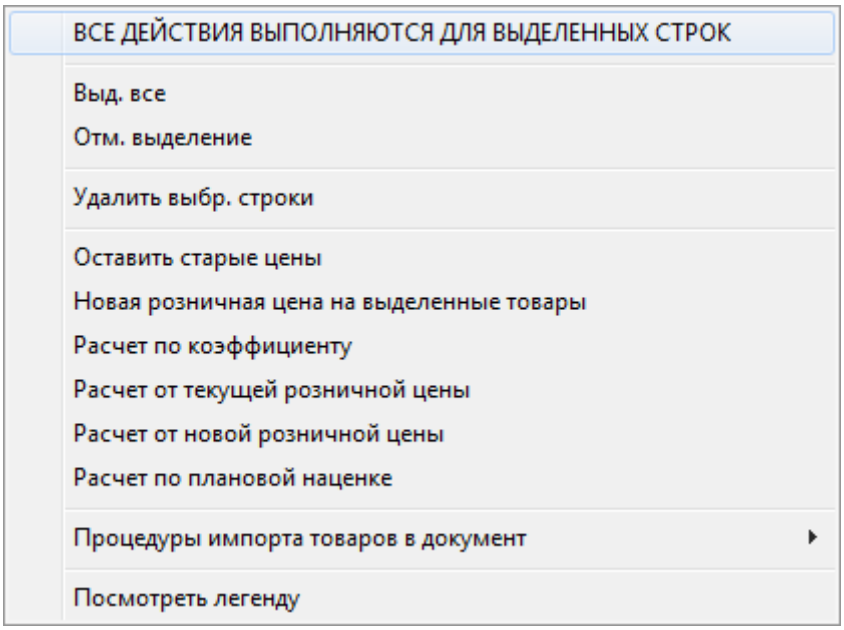
установить фильтр по нескольким изготовителям или нескольким группам товаров).

Выберите нужные значения в открывшемся списке клавишей <Пробел>.

Заполните требуемые поля и нажмите кнопку [Выполнить]. В список строк реестра будут добавлены строки с товарами, для которых выполняются заданные условия фильтра и, дополнительно, товар имеется в наличии (остаток товара положительный). Если фильтр не установлен, то будут загружены все товары, для которых имеется положительный остаток.

Действия со строками реестра

При выборе кнопки [Действия] на панели инструментов списка строк реестра появится локальное меню:

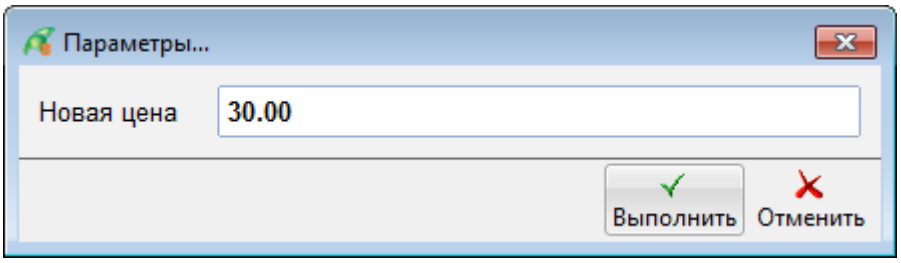


Выбор строк, удаление выбранных строк - Для того чтобы выбрать строки используйте клавишу <Пробел> или пункт локального меню Выд. все. Для отмены выбора применяется пункт Отм. выделение.

Выбранные строки можно удалить – пункт **Удалить выбр. строки**.

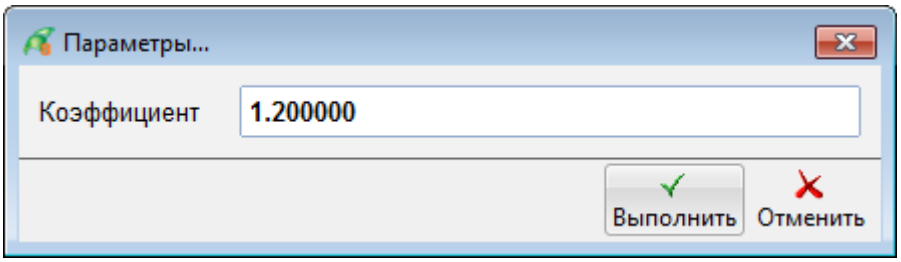
Оставить старые цены - Данный пункт меню записывает в поле *Новая розничная цена* значение из поля *Старая розничная цена.*

Новая розничная цена на выделенные товары - Данный пункт меню позволяет назначить одинаковую розничную цену на выделенные товары.



После нажатия кнопки [Утвердить] для выделенных товаров будет установлена новая розничная цена.

Расчет от текущей розничной цены - Данный пункт позволяет рассчитать новую розничную цену исходя из значения текущей розничной цены. В форме ввода следует указать коэффициент изменения относительно текущей розничной цены.

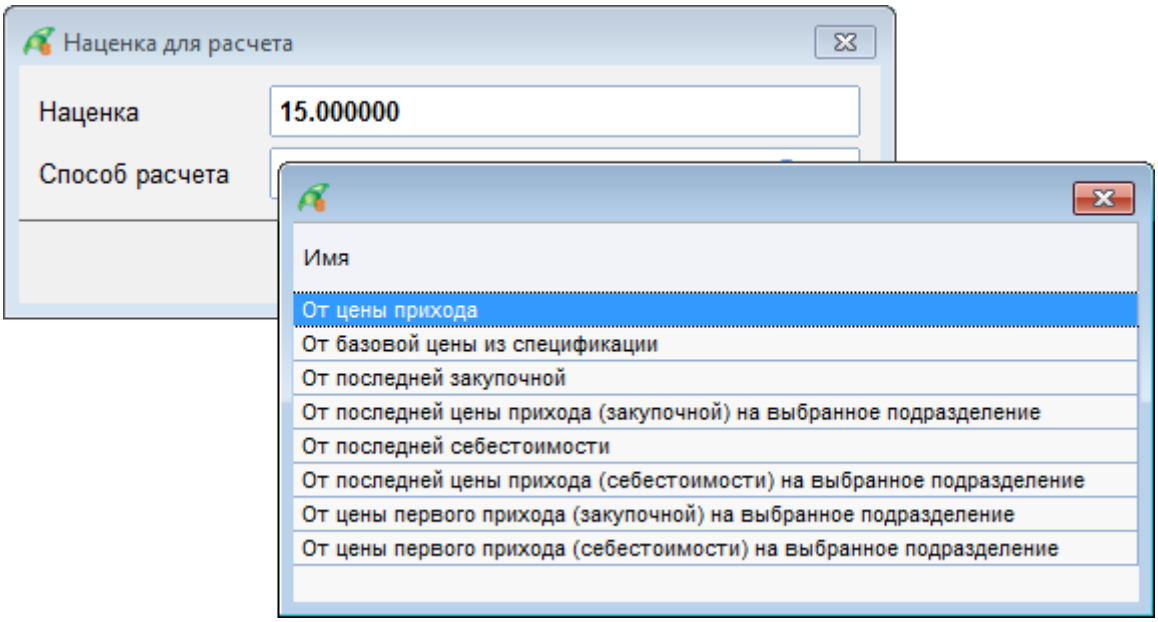


Новая розничная цена будет равна старой розничной цене, умноженной на введенный коэффициент.

Расчет от новой розничной цены - Данный пункт позволяет рассчитать розничную цену исходя из значения новой розничной цены. В форме ввода следует указать коэффициент изменения относительно новой розничной цены.

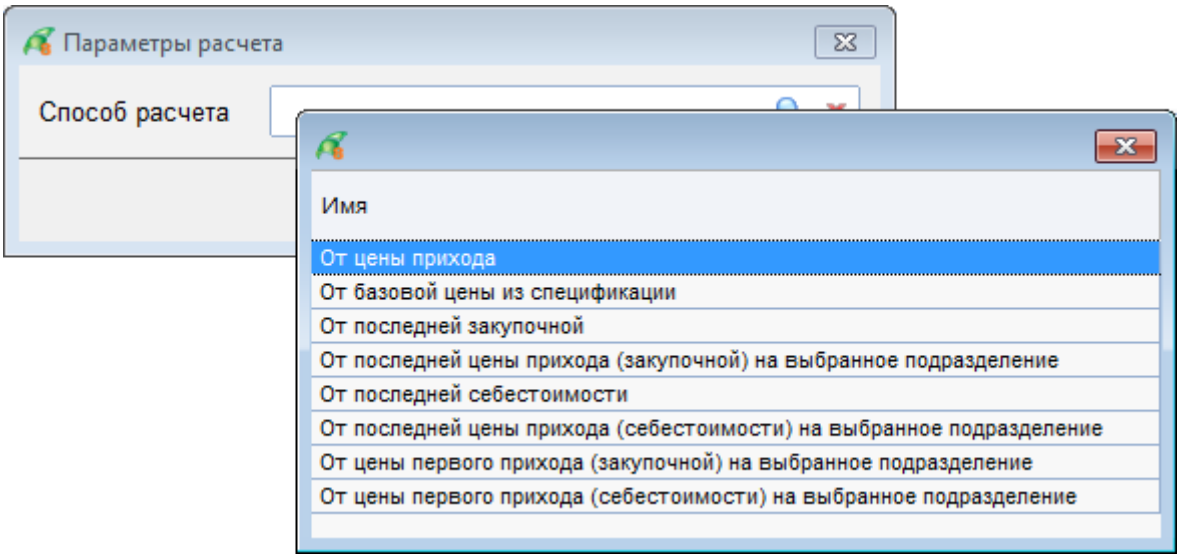
Новая розничная цена будет равна новой розничной цене, умноженной на введенный коэффициент.

Расчет по коэффициенту - Данный пункт меню позволяет рассчитать новую розничную цену исходя из значений выбранной цены. В форме ввода следует указать коэффициент изменения относительно выбранной цены.



Выберите способ расчета из представленного списка. Новая розничная цена будет равна выбранной цене, умноженной на введенный коэффициент.

Расчет по плановой наценке - Данный пункт меню позволяет рассчитать новую розничную цену исходя из значений плановой наценки и выбранной цены.



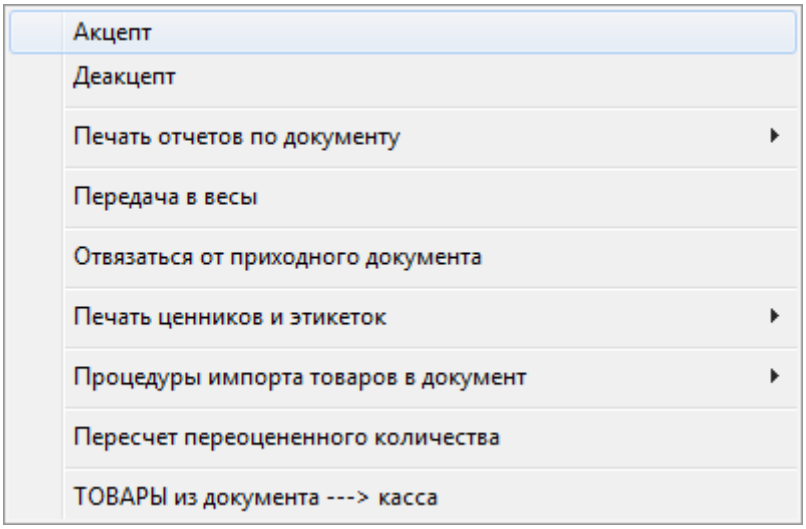
Выберите способ расчета из представленного списка. Новая розничная цена будет равна выбранной цене, умноженной на значение плановой наценки.

Процедуры импорта товаров в документ - Данный пункт позволяет импортировать товары в реестр.

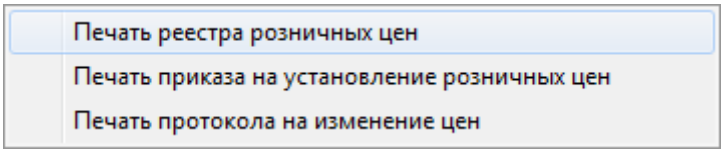
Посмотреть легенду - Для удобства работы со строками предусмотрено их цветовое выделение. Правила выделения отображаются при выборе пункта Посмотреть легенду

Локальное меню реестра

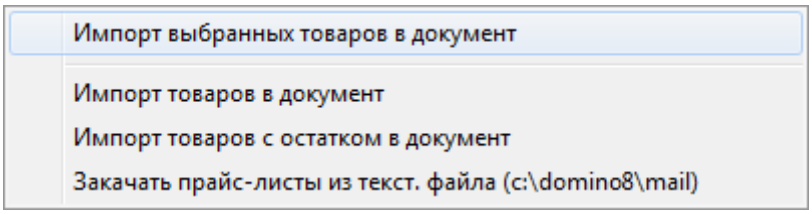
Локальное меню реестра на полную переоценку содержит следующие пункты:



- Акцепт – утвердить документ. Процедура акцепта выполняет необходимые расчеты и сохраняет результаты вычислений в базе данных.
- Деакцепт – отменить акцепт документа. Процедура деакцепта отменяет действия, выполненные при акцепте.
- Печать отчетов по документу – вызвать меню отчетов по реестру на полную переоценку.



- Передача в весы – передать в весы новые цены на товары из реестра.
- Отвязаться от приходного документа – удалить связь с документом-родителем (приходным документом).
- Печать ценников и этикеток – запустить печать ценников и этикеток по товарам из реестра.
- Процедуры импорта товаров в документ – вызвать меню с процедурами импорта товаров в реестр.



- Пересчет переоцененного количества – запустить процедуру исправления количества переоцененного товара (используется, если был создан документ переоприходования или документы были изменены задним числом).
- ТОВАРЫ из документа ---> касса – передать в торговые кассы новые цены на товары из реестра.

Уценка

Частичная переоценка применяется с том случае, если необходимо переоценить (уценить) только какую-то часть товара.

Для частичной переоценки выбирается только партионный товар.

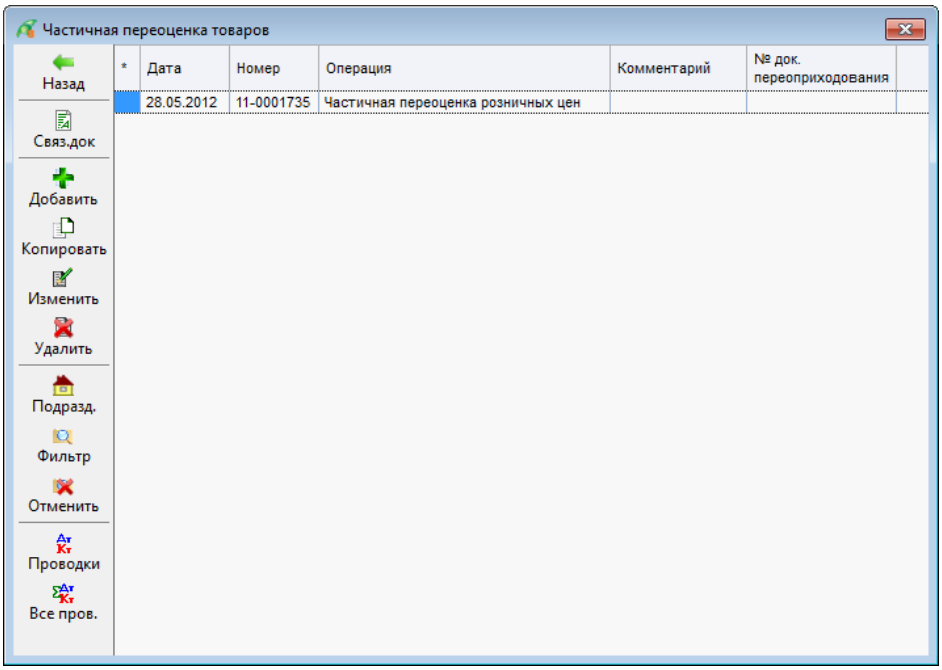
В реестре может быть указан товар, на который следует перенести переоцениваемую часть товара. Если требуется уменьшить количество создаваемых при переоценке товаров, то следует обязательно задать такой товар.

Если код товара для переброски остатка не указать, то будет создана новая базовая карточка товара. Параметры новой базовой карточки совпадают с параметрами базовой карточки переоцениваемого товара. Код созданной карточки будет состоять из кода переоцениваемого товара с присоединенным к нему порядковым номером. У созданного базового товара появится новая партия, реквизиты которой будут дублировать данные из партионной карточки переоцениваемого товара. Следует в созданной базовой карточке добавить в наименование товара причину переоценки.

Например, при частичной переоценке товара Кукуруза сладкая 400г желез. банка (код 123456) был создан новый товар Кукуруза сладкая 400г жел. банка мятая (код 123456/001). При следующей переоценке того же товара (код 123456) можно сослаться на ранее созданную карточку (код 123456/001). В противном случае будет создана еще одна карточка товара (код 123456/002), и ее код будет заканчиваться на /002.

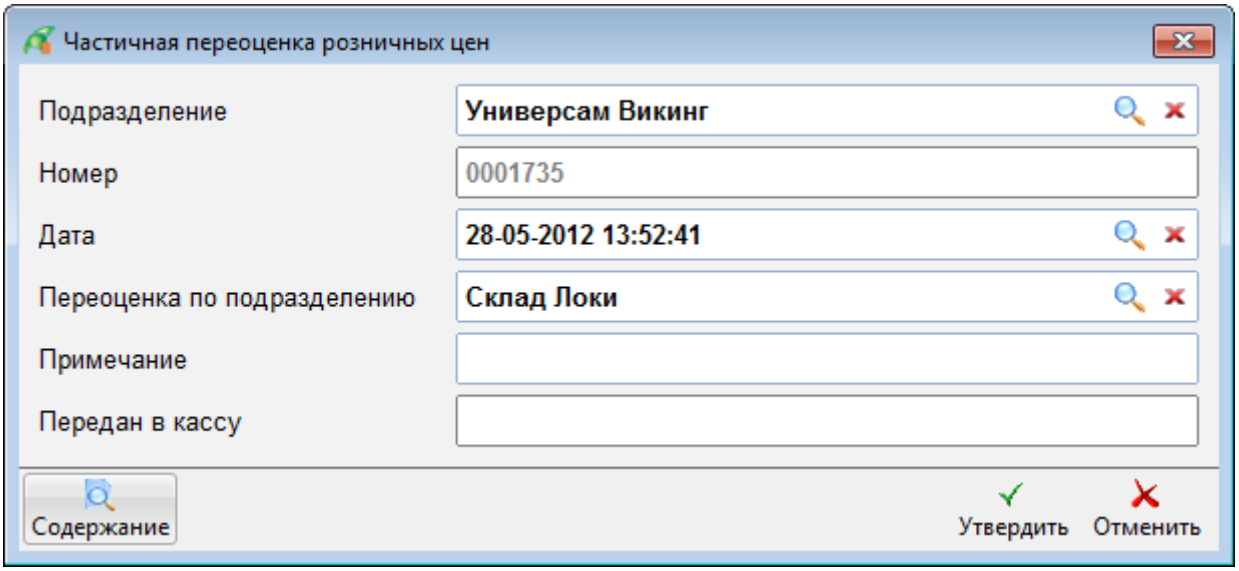
Для работы с реестрами частичной переоценки выберите пункт Частичная переоценка товаров.

На экране появится список реестров:



Создание нового реестра

Для создания нового реестра на частичную переоценку выберите кнопку [Добавить] в списке реестров. На экран будет выведена форма для ввода параметров реестра.

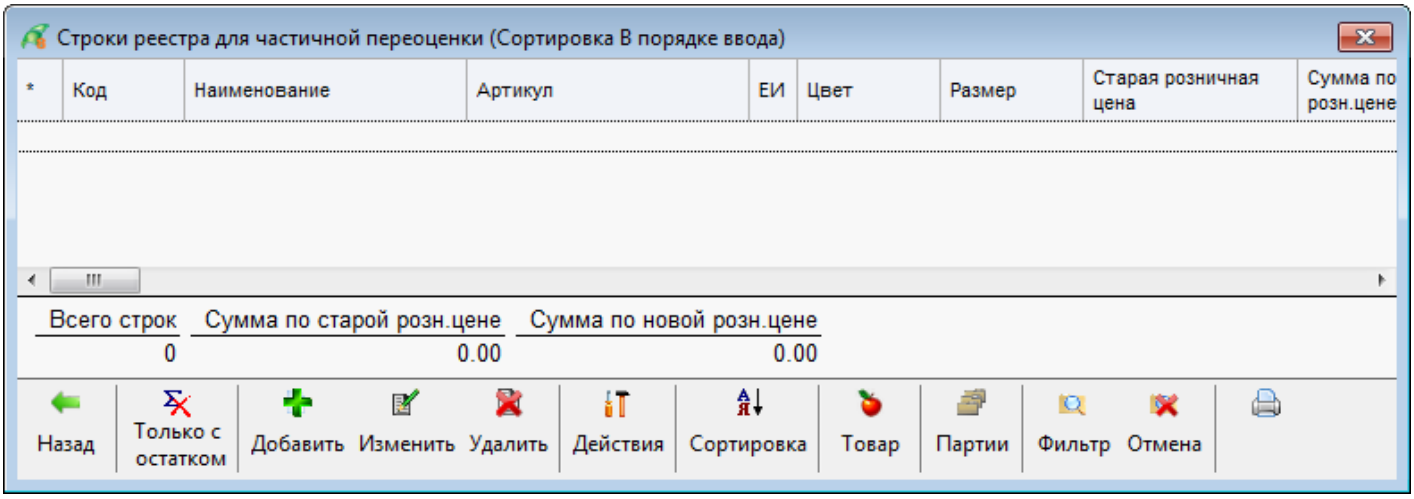


- Подразделение – наименование подразделения, на котором оформляется реестр. Выбирается из списка структурных подразделений.
- Номер – внутренний номер реестра. Заполняется автоматически.
- Дата – дата и время проведения переоценки. По умолчанию поле автоматически заполняется текущим значением времени.
- Переоценка по подразделению – подразделение, на котором будет проведена частичная переоценка. Выбирается из списка товарных подразделений.

- Примечание – дополнительная информация по реестру.

Для просмотра строк выберите кнопку [Содержание] на панели инструментов формы ввода реестра.

На экране появится список строк реестра. Для нового реестра он пуст.



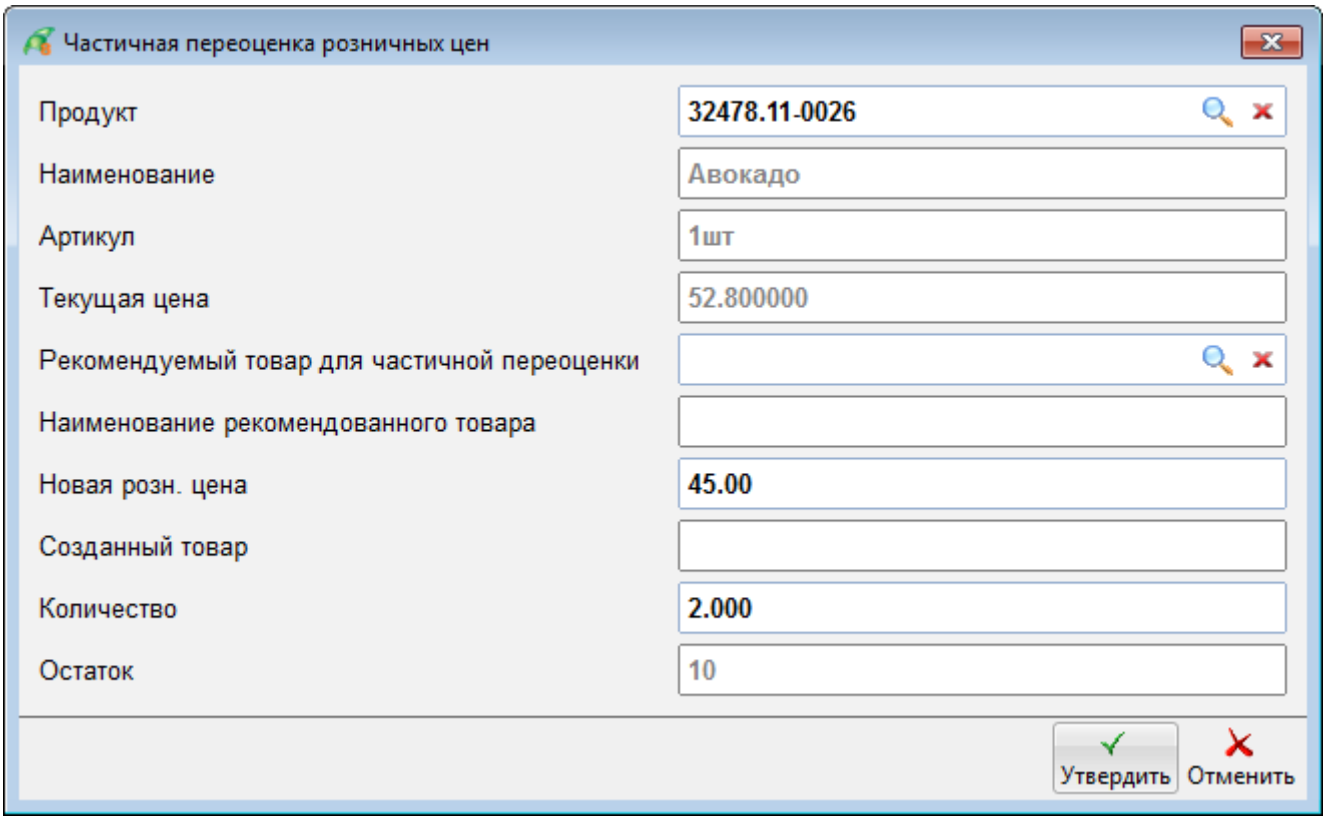
Далее следует создать строки реестра.

По окончании ввода строк выберите кнопку [Утвердить] для сохранения введенной информации.

Для утверждения реестра выполните в локальном меню пункт Акцепт. Процедура акцепта самостоятельно создаст акцептованный реестр на переоценку по указанному в шапке документа товарному подразделению.

Строки реестра

Для ввода новой строки реестра выберите кнопку [Добавить] или нажмите клавишу <Insert >. На экране появится форма для ввода строки реестра:

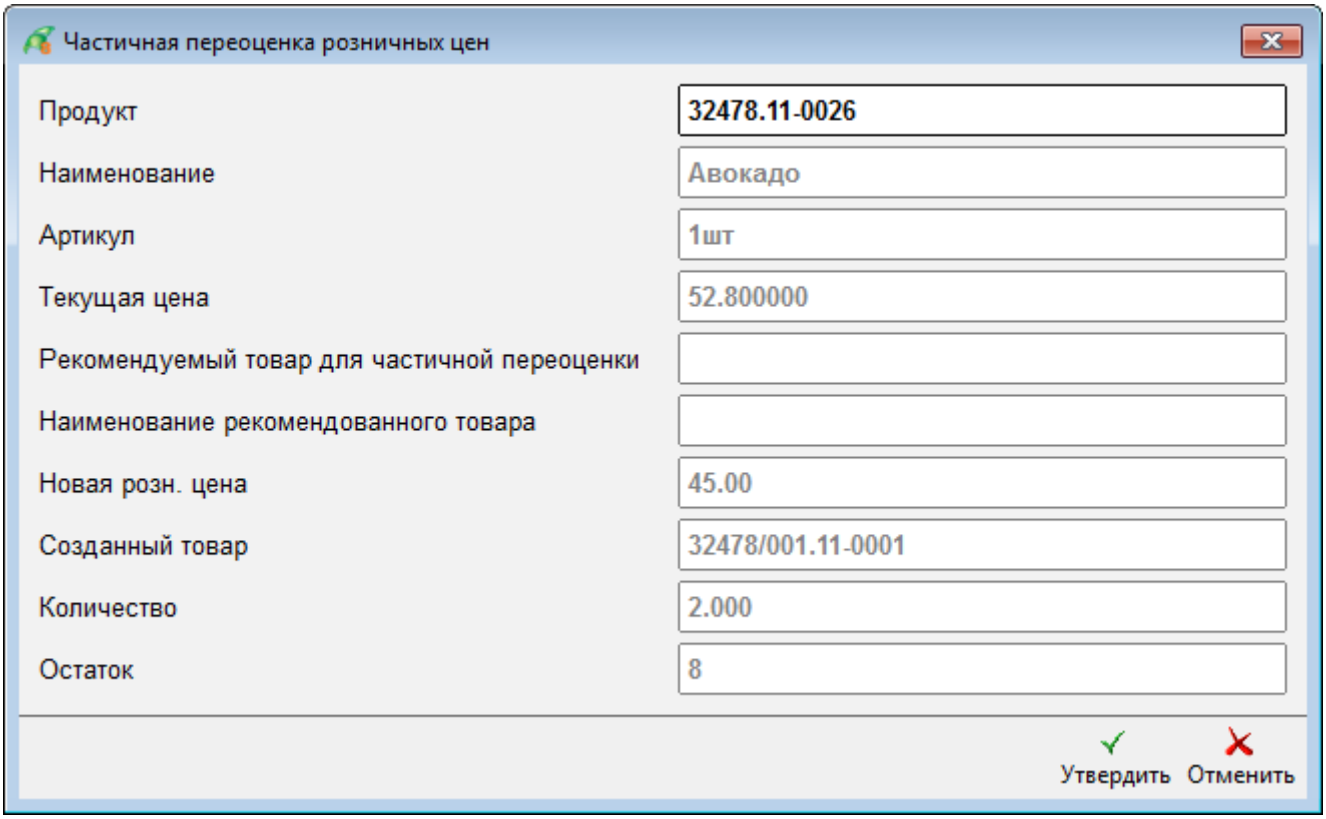


- Продукт – товар, который подлежит переоценке. Выбирается из справочника товаров. Для частичной переоценки выбирается только партионный товар. Для выбора партии следует перейти в список партионных карточек товара. После выбора товара поле Продукт будет заполнено кодом выбранного товара.
- Поля Наименование, Артикул, Текущая цена и Остаток заполняются автоматически одновременно с заполнением поля Продукт.
- Рекомендуемый товар для частичной переоценки – товар, на который будет перенесен переоцениваемый остаток. Выбирается из справочника товаров. Если поле не будет заполнено, то следует заполнить поле Новая розн. цена.

Если рекомендуемый товар не будет выбран, то
- будет доступно для ввода поле Новая розничная цена;
- процедура акцепта реестра создаст новую базовую карточку товара. Параметры нового товара будут заполнены значениями параметров переоцениваемого товара.

Поля *Наименование рекомендованного товара и Новая розничная цена* заполняются одновременно с заполнением поля *Рекомендуемый товар для частичной переоценки*. Если остаток рекомендуемого товара нулевой, то значение новой розничной цены можно изменить.

Созданный товар – поле заполняется процедурой акцепта реестра в том случае, если была создана новая карточка товара. В поле будет записан код созданного товара.

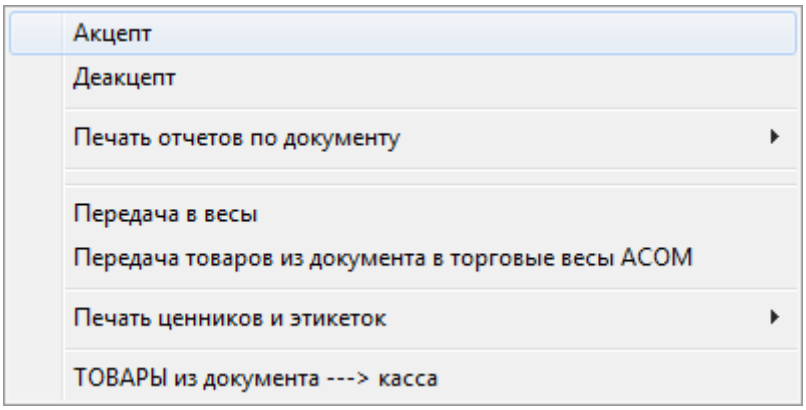


- Количество – количество переоцениваемого товара (не должно превышать остаток).

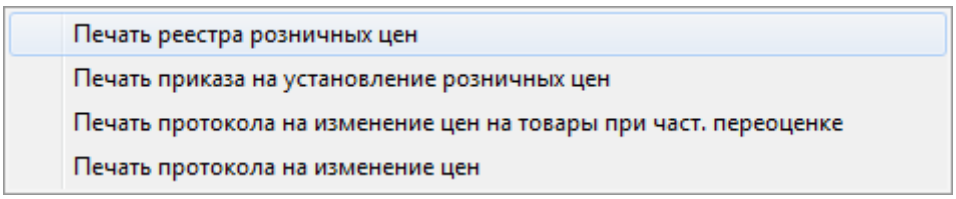
Для сохранения введенной информации выберите кнопку [Утвердить].

Локальное меню реестра на частичную переоценку

Локальное меню реестра на полную частичную содержит следующие пункты:



- Акцепт – утвердить документ. Процедура акцепта выполняет необходимые расчеты и сохраняет результаты вычислений в базе данных.
- Деакцепт – отменить акцепт документа. Процедура деакцепта отменяет действия, выполненные при акцепте.
- Печать отчетов по документу – вызвать меню отчетов по реестру.



- Передача в весы – передать в весы новые цены на товары из реестра.
- Печать ценников и этикеток – запустить печать ценников и этикеток по товарам из реестра.
- ТОВАРЫ из документа ---> касса – передать в торговые кассы новые цены на товары из реестра.

Ценовые форматы

Акционные цены