

Форматы (ценовые, ассортиментные, производственные)

Понятие формат применяется для объединения похожих магазинов в группы. Имеются специальные возможности работать с группой в целом - создавать документы на формат. При акцепте документа на формат автоматически создаются соответствующие документы для каждого подразделения, принадлежащего формату. Это позволяет существенно экономить на вводе одинаковых данных.

Если несколько магазинов продают товары по одинаковым ценам и применяют одну схему ценообразования, то такие магазины можно объединить в ценовой формат. Сначала в справочнике ценовых форматов следует зарегистрировать новый формат. Затем, в карточке каждого магазина заполняется ссылка на данный ценовой формат.

Ассортиментный формат объединяет магазины с одинаковой ассортиментной политикой.

Версия #2

[Демонов Сергей](#) создал Mon, Mar 24, 2025 11:37 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Fri, Mar 28, 2025 10:14 AM