Функциональные возможности

1. Приёмка товаров

Процедура приёмки товара включает в себя выгрузку товара в зоне приёмки, идентификацию и пересчёт поступившего товара, приведение товара к стандарту складского хранения и т.д.

Дополнительные возможности:

- получение информации о предстоящей приёмке из внешней системы (EDI, ЕГАИС, ЭДО и т.п.)
- проверка поступивших товаров по количеству, качеству и маркировке на соответствие учётным данным
- регистрация товаров с учётом их уникальных свойств (маркировочный или серийный номер, срок годности и т.п.)
- фиксация и оформление выявленных расхождений (возврат поставщику, акт расхождений)
- подготовка и выпуск первичных документов по приёмке товаров
- маркировка товаров идентификационными признаками
- режим доверительной приёмки
- сверка с договором и заказом поставщику

2. Размещение товаров на хранение

Размещение/перемещение товаров по местам хранения в соответствии с установленными требованиями и правилами.

3. Внутренние перемещения

Перемещение товаров для продажи розничным покупателям, внутренней обработки, передачи другому юридическому лицу, вследствие изменения физических/потребительских свойств и количества,

- оформление перемещений во внешней системе (ЕГАИС, ЭДО, Меркурий)
- списание товаров

4. Отгрузка товаров

Подбор и проверка товаров для отгрузки, формирование и печать сопроводительных документов, загрузка ТС либо выдача грузов получателям.

- проверка отгружаемых товаров по количеству, качеству и маркировке на соответствие учётным данным
- оформление отгрузки во внешней системе (ЕГАИС, ЭДО, Меркурий)
- отгрузка по заказу покупателя

5. Инвентаризация

Полная, частичная и выборочная инвентаризации, формирование и печать документов (пересортица, списание недостачи и приход излишков) по результатам инвентаризации.

- применение оборудования для регистрации товаров (ТСД и т.п.)
- оформление списания во внешней системе (ЕГАИС)

6. Отслеживаемость партий и марок

Номер партии фиксируется при поступлении товаров (прослеживаемость от поставщика). Далее номер партии учитывается при внутренних перемещениях, инвентаризации и отгрузке. Для отгруженной партии имеется информация о получателе, которому она была предоставлена.

7. Управление ценообразованием

Фиксированный метод образования цен (фиксированные розничные цены, акционные цены).

Наценочный метод установки цен:

1. задание правил расчёта наценок (по поставщику, товарным группе и категории, торговой марке, отдельным атрибутам товара и т.д.);
2. расчёт розничной цены (наценка к цене последнего прихода, наценка к цене из спецификации поставщика, наценка к базовой цене, наценка к текущей цене);
3. округление цены для удобства расчёта или психологической привлекательности.

Скидки и система лояльности.

Объединение магазинов в ценовые форматы с одинаковой ценовой политикой.

8. Заказы поставщикам

Оформление договоров с поставщиками, заполнение спецификаций на поставку, формирование и согласование заказов, создание приходного документа по заказу.

9. Внутреннее производство

Организация выпуска продукции собственного производства (кулинария, выпечка и кондитерский цех). Приёмка товаров (ингредиентов) в производственный цех, выпуск продукции по рецептам, отгрузка готовой продукции в Торговый зал или покупателям.

10. Управление ассортиментом

- Многоуровневый товарный классификатор
- Построение ассортиментных матриц для контроля закупок
- Объединение магазинов в ассортиментные форматы с одинаковой ассортиментной политикой
- Категорийный менеджмент
- ABC и XYZ анализ

11. Получение отчётных форм складского документооборота

- первичные документы (приходно-расходные документы, отражающие поступление и выдачу товаров)
- состояние и изменение складского журнала (остатки товаров)
- внутренний документооборот (инвентаризационная и сличительная ведомости, акты списания недостачи, прихода излишков, пересортицы)
- реестры документов
- движение товаров по хозяйственным операциям

12. Аналитическая отчётность и расчёт показателей эффективности

- статистика продаж (реализация по дням)
- наиболее и наименее продаваемые товары
- скорость реализации товаров
- сравнительный отчёт по продажам
- ключевые бизнес-индикаторы

Версия #11

Демонов Сергей создал Thu, Dec 30, 2021 7:20 AM

Демонов Сергей обновил Wed, Jan 12, 2022 4:32 PM