








Запрос остатков штрихкодов по коду продукции ЕГАИС

Запрос позволяет получить информацию о штриховых кодах (кодах акцизных марок) алкоголя, находящихся на 3-м регистре юридического лица или обособленного подразделения.

Для запроса в форме ввода документа необходимо заполнить:

← Запрос остатков штрихкодов по коду продукции ЕГАИС		×
Юр лицо/обособленное подразделение *	Организация ФИРМА	 
Идентификатор организации в ФСРАР	030000197140	
Код	0001471	
Дата	14.01.2025	
Номер справки Б (исходящая/наша) *	TEST-FB.000000036824274	
Код товара в ЕГАИС	0015545000001189405	
Товар (Домино)	18698 ВОДКА ПЯТЬ ОЗЕР 40% 0.5л СТ/Б	 
Наименование товара	ВОДКА ПЯТЬ ОЗЕР 40% 0.5л СТ/Б	
Общепит	Нет	 
Состояние обмена с ЕГАИС		
Комментарий		
Описание ошибки		
Рег. номер запроса		
Версия обмена с ЕГАИС	3	

 Содержание

 Утвердить  Отменить

- Юридическое лицо или обособленное подразделение;
- Номер справки Б.

Затем передать запрос в ЕГАИС.

После подтверждения запроса ЕГАИСом в документе появляется содержание.

← Строки запроса остатков штрихкодов по коду продукции ЕГАИС

*	Код акцизной марки	
*	101108100004030118188ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890ABCDEF...	

← Строка запроса остатков штрихкодов по коду продукции ЕГАИС

Номер справки Б

TEST-FB-000000036824274

Код акцизной марки *

101108100004030118188ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890ABCDEF...

Объем (мл)

0.000

✓ Утвердить

✗ Отменить

Если организация имеет лицензию на реализацию алкоголя в общепите, то в шапке документа необходимо указать в параметре *Общепит значение* «Да». В этом случае запрос остатков будет содержать объем в миллилитрах, который числится на балансе организации, для каждой акцизной марки (каждого штрихового кода).

Запросы остатков штриховых кодов можно отправлять в ЕГАИС с интервалом в 30 минут, и не ранее, чем будет получен ответ на предыдущий запрос!