Опросник апрель 2025

Текущее состояние

1. Какая учётная система используется в настоящее время?
2. Недостатки, проблемные места?
3. Удачные решения (схемы работы), которые желательно сохранить
4. Конфигурация информационной системы (единая центральная база, отдельные базы магазинов и центрального офиса, автономные кассы)
5. Имеющееся оборудование (весы, терминалы сбора данных и т.д.)

Особенности учёта

1. В каких ценах ведётся учёт? В розничных или в закупочных?
2. Особенности законодательства, которые нужно учесть в программе.
3. Нужен ли учёт маркированного товара (“Честный знак”, ЕГАИС)?

Структура компании

1. Виды деятельности компании
2. Торговля (форматы магазинов, географическое распределение)
3. Внутреннее производство
    1. виды производства (разделка, производство, комплектация, расфасовка)
    2. региональное распределение – централизованное, децентрализованное
4. Сеть магазинов (количество, региональные деление)
5. Наличие распределительных центров
6. Структура магазина - какие имеются внутренние подразделения (отделы): склад, торговый зал, склад брака
7. Режим работы магазина (количество смен, время пересменок, круглосуточный)
8. Количество собственных юридических лиц в компании, участвующих товародвижении. Какие взаимодействия организованы между ними?
9. Режимы налогообложения юридических лиц

Ассортимент

1. Предполагается ли работа с весовым товаром?
2. Существует ли принятая классификация товарных категорий. Сколько уровней классификатора предполагается использовать?
3. Имеется управление ассортиментом? Централизованное или отдельно для каждого магазина.

4. Есть ли распределение товарных категорий по менеджерам (каждый менеджер отвечает только за свою группу товаров?)
5. Ассортиментная матрица?
6. Ассортиментные форматы?
7. Категорийный менеджмент?
8. Централизованное ведение справочников номенклатуры?

Описание технологических процессов (магазин, РЦ, центральный офис)

1. Формирование заказов поставщикам, работа с поставщикам по заказам
2. Схема управления закупками - централизованная, децентрализованная, смешанная. Формирование заказов только в центральном офисе, только в магазинах, и там и там?
3. Алгоритм автоматического формирования заказа? Предполагается ли планирование времени поставок (график поставок)?
4. Предполагается ли подтверждение заказа поставщиком. Каким образом?
5. Закупки через РЦ или напрямую у поставщика?
6. Приёмка товара
7. Возврат товара поставщику
8. Взаиморасчёты с поставщиками
9. Отсрочка платежа?
10. Есть ли комиссионная торговля (передача товара поставщиком на реализацию)?
11. Формирование заказа на РЦ, приёмка, возврат.
12. Назначение розничной цены (централизованно или в магазине, по какому алгоритму). Какой алгоритм используется для расчёта розничной цены?
    1. Коридор наценки (автоматическое добавление наценки к цене прихода/цене спецификации при её выходе за границы установленного коридора для этой группы или товара).
    2. С учётом цен конкурентов?
    3. Способ расчёта розничной цены (от закупочной цены последнего прихода, от себестоимости последнего прихода, от максимальной закупочной цены остатка, от базовой цены)
    4. Предполагается ли использование частичной уценки товара? (например, если на часть товара подходит срок годности)
    5. Использование социально-значимых и рекомендуемых цен?
    6. Использование разных ценовых категорий цен для разных регионов, разных магазинов. (ценовые форматы)?
    7. Предполагается ли использования правил округления розничных цен (чтобы не было мелких купюр) ?
    8. Предполагается ли использование минимальных и максимальных розничных цен на товары?
13. Печать ценников
14. Списания

15. Инвентаризация
16. Переоценка
17. Взаимодействие с кассовой системой
18. Собственное производство
19. Перемещения
20. Предполагается ли перемещение товаров напрямую между магазинами или перемещение будет идти только через распределительный центр?
21. Предполагается ли перемещение продукции собственного производства. Если один магазин имеет цех, который выпускает продукцию, которую продаёт сам и отгружает в другие магазины.
22. Реализация товара
    1. Предполагается ли, что для каждого оптового покупателя своя цена?
    2. Предполагается ли резервирование товара для покупателя?
    3. Будет ли какая-то реализация помимо продаж через кассу? Например, продажа другим организациям по безналу.
    4. Предполагается передавать товары на комиссию?
    5. Предполагается ли доставка продуктов покупателям?

Работа с оборудованием

1. Типы кодопечатающих весов. Единый справочник для всех весов или есть распределение по весам?
2. Используются ли терминалы сбора данных (ТСД) и в каких технологических процессах. Установленное на них ПО. Варианты использование ТСД (приёмка, инвентаризация, переоценка, перемещение, печать ценников….?).

Интеграции

1. Нужен ли обмен с системами ЕГАИС, Честный знак, Меркурий?
2. Нужно ли использовать электронный документооборот (EDI), электронные счета-фактуры?
3. Предполагается ли выгрузка во внешнюю бухгалтерию, в 1С, SAP R3?
4. Нужен ли обмен с Интернет-магазином?
5. Какие ещё интеграции с другими внешними системами необходимо предусмотреть?

Версия #2

Демонов Сергей создал Fri, Apr 4, 2025 7:13 AM

Демонов Сергей обновил Fri, Apr 4, 2025 7:19 AM