

Подготовка данных.

Справочники

Для печати ценников по оптимальной схеме необходимо подготовить данные, ориентируясь на которые, система сможет определить, какие ценники надо напечатать по запросу пользователя, в каком количестве, какого вида и т.д.

Справочник ценников

В описываемой реализации вид ценника определяется по типу товара. Товары делятся на три типа:

- штучные товары;
- весовые товары;
- товары с составом.

Как правило, на ценниках для штучных товаров печатается штриховой код, на ценниках для весовых товаров- PLU-код, а на ценниках для товаров с составом печатается состав.

Типы товаров определены в соответствии с потребностями продовольственных магазинов. Использование ценников всех трех типов не является обязательным.

Справочник ценников должен содержать описание всех регулярных ценников компании.

Регулярным называется ценник, который печатается для товара вне периода проведения акции.

Регулярные ценники соотносятся с типами товаров в карточке компании (см. раздел *Печать регулярных ценников*).

Кроме регулярных ценников, справочник может содержать *Акционные* ценники. Если в компании проводятся акции разного вида, то для каждого вида акции должен быть описан отдельный вид ценника.

Количество видов акционных ценников определяется сочетанием количества видов акции и количества типов товаров. Из полученного множества исключаются невозможные

сочетания.

Например, акция N+1 не может применяться для весовых товаров.

Общее количество ценников может увеличиться, если для одного вида ценника используется несколько шаблонов.

Например, регулярный ценник штучного товара для стеллажа и для прикассовой зоны.

В справочнике ценников перечисляются все используемые в компании ценники.

Справочник находится в меню *Справочники/Прочие/Ценники*

Ценники		
Вид акции	← Ценники	
Правила о	Назад Добавить Изменить Удалить	Наименование
Правила о		Шаблон
Условия за		NEW акционная цена (65x40)
Шаблоны с		NEW акционная цена (весовой) (65x59)
Виды обя		NEW акционная цена (с составом) (77x64)
Структура пред		NEW акционная цена N+1 (65x40)
Системный адм		NEW акционная цена N+1 (с составом) (65x59)
Банковские доку		NEW выгодная цена (55x40)
Старший операт		NEW выгодная цена (весовой) (65x59)
Внутреннее прок		NEW выгодная цена (с составом) (77x64)
Товаровед - цен		NEW регулярная цена (55x40)
Администратор		NEW регулярная цена (весовой) (65x59)
Отчетный перио		NEW регулярная цена (с составом) (65x59)

Для каждого ценника кроме названия и шаблона указываются параметры печати:

←

Ценник

×

Шаблон	* Вариант №5 60 x 35	 
Наименование	* Вариант №5 60 x 35	
Ориентация листа	* Вертикально	 
Условие печати	* Ценник на каждый товар	 
Только для товаров с изменившейся ценой	Нет	 
Печатать короткое наименование	* Нет	 

 Утвердить  Отменить

- **Шаблон**

Выбирается из списка возможных.

Печать ценника по внешнему шаблону в данной реализации не поддерживается.
Шаблон должен быть описан в проекте.

- **Наименование**

Используется для идентификации ценника.

- **Ориентация листа**

Возможные значения: *Вертикально* или *Горизонтально*. При выборе значения ориентируются на шаблон ценника и количеством ценников, которое можно расположить на одном листе.

Параметр используется только для ценников в формате HTML.

- **Условие печати**

Возможные значения:

- *Ценник на каждый товар*
- *Ценник на товар с остатком*

Параметр определяет печать ценников в зависимости от наличия остатка товара.

- **Только для товаров с изменившейся ценой**

Возможные значения: *Да* или *Нет*. Используется при печати ценников по реестрам цен.

Определяет будет ли напечатан ценник, если цена товара не изменилась.

- **Печатать короткое наименование**

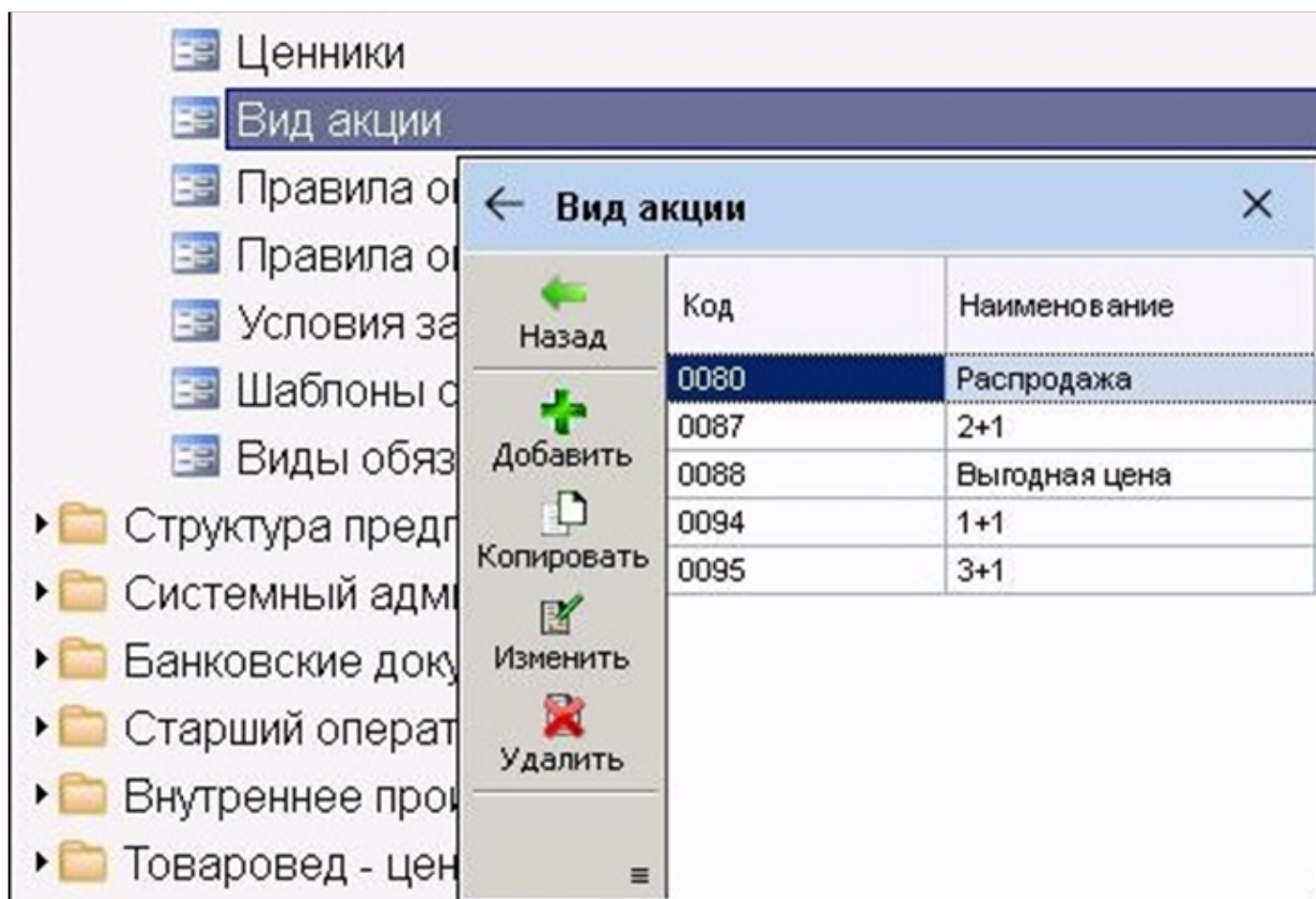
Возможные значения: *Да* или *Нет*. Определяет, какое название товара будет напечатано на ценнике: длинное или короткое.

Если в компании проводятся акции, то требуется также описать виды акций, которые применяются в компании.

Справочник видов акций

Перечень видов акций определяется системой лояльности, которая внедрена в компания. Это могут быть акции вида: 1+1=1, Красная цена, Выгодный товар и т.п.

Справочник акций находится в меню *Справочники/ Прочие/Вид акции*.



Каждому виду акции автоматически присваивается **Номер**.

Для идентификации вида акции в справочнике, вводится ее **Название**.

← Вид акции

×

Номер	* 0088
Наименование	* Выгодная цена
Ценник для штучных товаров	NEW выгодная цена (55x40)  
Ценник для весовых товаров	NEW выгодная цена (весовой) (65x59)  
Ценник для товаров с составом	NEW выгодная цена (с составом) (77x64)  
Название акции на ценнике	Выгодная цена
Вместо названия акции печатать % скидки	* Нет  
Необходимое количество для применения акции	

 Утвердить
  Отменить

Для каждого типа товара из справочника ценников выбирается свой ценник:

- **Ценник для штучного товара**
- **Ценник для весового товара**
- **Ценник для товара с составом**

Таким образом виды акций сопоставляются с видами ценников.

Далее для акции указываются

- **Название акции на ценнике**

которое будет напечатано. Параметр не является обязательным.

- **Вместо названия акции на ценнике печатать % скидки**

Возможные значения: *Да* или *Нет*. Параметр является обязательным.

Если пользователь выбирает значение *Да*, то рассчитывается процент скидки, который печатается на ценнике вместо названия акции.

- **Необходимое количество для применения акции**

Используется для акций типа N+1. В параметре указывается число, которое подставляется при печати ценника в предложение такого вида: "Цена указана за 1 шт при покупке N шт".

Вид акции *Распродажа* создается в системе автоматически. Он единственный и его нельзя удалить. Ценники для этого вида акции печатаются по реестрам на

распродажу. Т.к. реестры этого типа могут не использоваться в компании, то заполнять карточку для вид акции *Распродажа* не обязательно.

Версия #34

Ветрова Любовь создал Fri, Oct 17, 2025 1:42 PM

Ветрова Любовь обновил Fri, Dec 12, 2025 2:33 PM