

Схема интеграции

Интеграция Домино со Сбермаркет (СМ) разрабатывается для модели «Сборка продавца, доставка СМ». Самовывоз покупателя из магазина, а так же доставка заказа силами продавца не предполагается.

Сборка заказа может выполняться как онлайн (сборщиком с использованием мобильного приложения), так и оффлайн - по бумажной копии заказа с последующей регистрацией собранного товара через рабочее место Сотрудника (сборка магазина). На текущем этапе предполагается реализация только оффлайн-сборки, но концепция прорабатывается с учётом будущего внедрения мобильного приложения.

Для обмена со СберМаркетом в центральном офисе разворачивается web-сервер. На этом сервере работают web-сервисы, принимающие сообщения из СМ и отправляющие информацию в СМ. Также на web-сервере запускаются сервисы для работы с клиентским Домино в магазинах.

Клиентское Домино в магазине запускается для обработки заказов. Пользователь видит привычный интерфейс и возможности Домино, но при этом работает не с данными БД магазина, а с данными в ЦБД через http-запросы к web-сервисам.

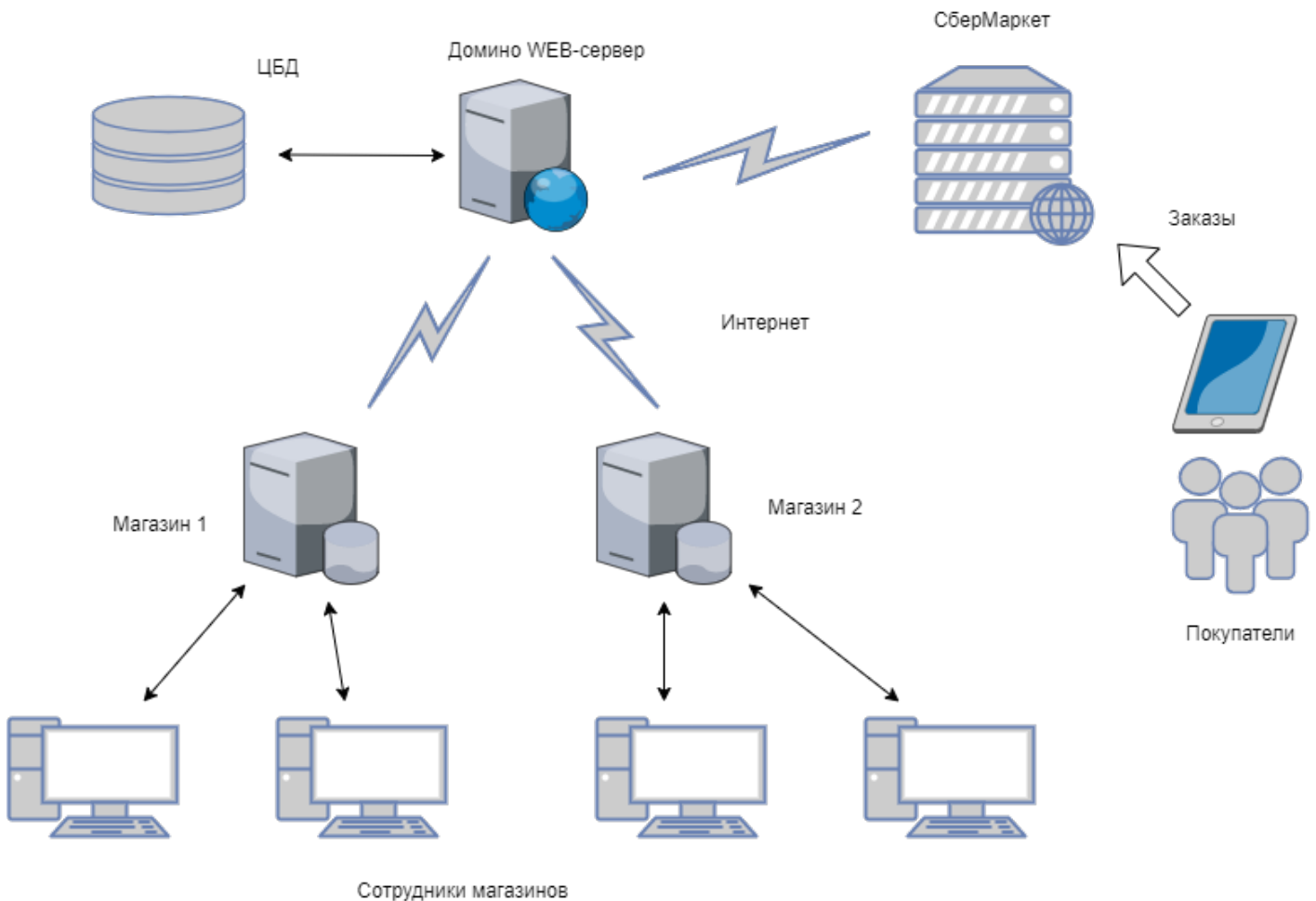
Такая схема позволяет:

1. Значительно упростить будущий переход от распределённой базы данных к централизованной БД.
2. Будущее применение мобильного приложения для сборки заказа не потребует изменения протокола взаимодействия с web-сервисом.
3. Время передачи данных почтовой службой Домино не является критичной величиной, поскольку вся важная для заказов информация передаётся по интернету в реальном времени.
4. Обеспечивается наличие в ЦБД актуальной информации по заказу, синхронизированной с СМ и магазинами. (Если бы магазин самостоятельно отправлял сообщения в СМ, то пришлось бы отправлять копию этого сообщения в ЦБД. В таком случае появляется потенциальная ошибка рассинхронизации данных в ЦБД и СМ. Если какое-то из сообщений не было бы доставлено вовремя и уже пришло следующее сообщение, то запоздавшее сообщение может быть обработано неверно.)

Почтовый обмен между ЦБД и базами магазинов передаёт заказы только в одном направлении – из ЦБД в БД магазина. Заказы передаются акцептованными для того, чтобы списать товар с остатков. Скорость доставки почты особого значения не имеет.

Для информирования сотрудников о событиях, возникающих в процессе работы с заказами

СМ, предлагается использовать мессенджер Телеграмм.



В рамках интеграции необходимо реализовать следующие процессы:

- Обмен ЦБД с СМ:
 - размещение заказа СМ в Domino
 - уведомление СМ о передаче заказа в сборку
 - получение от СМ информации об изменении состава заказа
 - уведомление СМ о готовности заказа к передаче курьеру
 - получение от СМ информации об оплате заказа и о зафиксированных ценах
 - получение от СМ информации о доставке заказа
 - получение от СМ информации об отмене заказа
 - уведомление СМ об отмене заказа со стороны продавца
- обмен ЦБД с клиентскими Domino
 - список заказов
 - изменение состояния заказа
 - отмена заказа
 - добавление товара в заказ

- удаление товара из заказа
 - назначение сборщика
 - открытие/закрытие смены сборщиков
 - контроль выполнения сборки
 - мониторинг состояния заказов и уведомление о проблемах со сроками сборки
 - уведомление персонала
 - уведомление о поступлении заказа и об изменениях состава заказа
 - сборка заказа
 - сборка заказа в магазине с согласованием изменений
 - формирование документов реализации по выполненным заказам
 - отчётные формы
 - административные режимы для ручной корректировки данных
-

Версия #3

[Демонов Сергей](#) создал Thu, Aug 10, 2023 10:41 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Thu, Aug 10, 2023 11:12 AM