

Отчёты по заказам СМ

Отчеты по заказам СМ доступны пользователям с правами «Менеджер заказов СМ» и «Администратор заказов СМ». В ЦБД можно получить отчеты по любому из магазинов сети, по группе магазинов и сводный отчет по всем магазинам. В магазине можно получить отчёты только по заказам этого магазина.

Отчет по заказам СМ (финансовые результаты) позволяет анализировать финансовые показатели процесса за период. В отчете учитываются данные по заказам СМ, которые были доставлены покупателю. Так же отдельными строками отображаются данные по заказам, которые были переданы курьерам, но не доставлены (отменены или не получено уведомление о доставке). Отчет может быть построен по магазину, группе магазинов или сети в целом (всем магазинам). Стандартно отчет детализируется до магазина и дня, при необходимости возможна детализация отчета до заказа. В отчет так же включаются итоги по уровням группировки, а так же общий итог.

В отчете рассчитываются следующие показатели:

- количество заказов
- сумма по закупочным ценам
- сумма по розничным ценам
- сумма по фактическим ценам
- сумма скидки
- прибыль, как разница между фактической и закупочной суммами
- сумма НДС

Отчёт по заказам СМ (статистика выполнения и метрики) – комплексный отчет, позволяющий оценить качество процесса. Отчет рассчитывается за период по магазину, группе магазинов или сети в целом. В отчет включаются все заказы СМ, независимо от их статуса.

В отчете рассчитываются следующие показатели (как отдельные разделы):

1. Количество заказов по периодам (день, неделя, месяц). За каждый период рассчитываются:
 1. количество поступивших и отмененных заказов,
 2. сумма и прибыль по заказу (80% квантиль от-до),
 3. время взятия в сборку (80% квантиль от-до и максимальное),
 4. время сборки (80% квантиль от-до и максимальное),
 5. %заказов, собранных к сроку,
 6. %заказов с заменами и вычерками,
 7. %замененных позиций и %вычеркнутых позиций,

8. время ожидания курьера (80% квантиль от-до и максимальное).
2. Статистика по сборщикам. Для каждого сборщика рассчитываются:
 1. количество отработанных смен,
 2. их суммарная продолжительность,
 3. общее количество собранных заказов,
 4. суммарное время, потраченное на сборку,
 5. время взятия в сборку (80% квантиль от-до и максимальное),
 6. время сборки (80% квантиль от-до и максимальное),
 7. %заказов, собранных к сроку,
 8. %заказов с заменами и вычерками,
 9. %замененных позиций и %вычеркнутых позиций.
3. Статистика по отменам заказов. Учитываются все заказы в статусе «Отменен» за период. Показывается:
 1. общее количество заказов за период,
 2. количество и процент отмен всего,
 3. количество отмен и доля по каждой причине в отдельности (сортировка причин по убыванию количества отмен).
4. Сто самых популярных товаров. Для каждого магазина или сети в целом отображаются 100 товаров, которые заказывали чаще всего. По каждому товару показываются:
 1. количество заказов, в которых был заказан этот товар,
 2. количество заказанного товара и процент от общего количества заказов, в которых присутствовал этот товар.
 3. процент исполнения заказов по этому товару, т.е. отношение количества поставленного товара к количеству заказанного.
5. Сто самых маржинальных товаров. Для каждого магазина или сети в целом отображаются 100 товаров, которые принесли наибольшую прибыль. По каждому товару показываются:
 1. количество заказов, в которых был заказан этот товар,
 2. количество заказанного и поставленного товара,
 3. общая сумма выручки и прибыль.
 4. процент исполнения заказов по этому товару.
6. Сто самых дефицитных товаров. Для каждого магазина или сети в целом отображаются 100 товаров, по которым было больше всего замен. По каждому товару показываются:
 1. количество заказов, в которых был заказан этот товар,
 2. количество заказанного товара
 3. количество раз, когда этот товар фактически отсутствовал и был заменён или вычеркнут.

Версия #1

[Демонов Сергей](#) создал Thu, Aug 10, 2023 11:47 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Thu, Aug 10, 2023 11:50 AM