





























Ассортимент

Компания (Предприятие) {Ассортимент}					
Основные данные	Адрес	Регистрационные данные	Договоры и заказы поставщикам	Ассортимент	Назначен
----- Классификация и параметры товаров -----					
Разграничить доступ пользователей к товарным группам				Нет	 
Включить дополнительные товарные группы				Да	 
Включить использование цветов, размеров				Да	 
Использовать дополнительную единицу измерения				Да	 
Разрешить ввод номера ГТД в базовой карточке				Да	 
----- Кодирование товаров -----					
Включить штриховое кодирование партий				Нет	 
Создавать штрих-код равный коду товара				Да	 
Заполнять страну в карточке товара по штрихкоду				Да	 
Отключить использование весовых штрих-кодов				Нет	 
Префикс для весового штрих-кода				20	
Префикс для штучного товара на весах				22	
Включить единый справочник товаров на всех весах				Нет	 
----- Управление ассортиментом -----					
Менеджер закреплен за				Торговая марка	 
Вариант расчета ABC				По подразделениям	 
Способ расчета дней наличия				По реализации и исходящему остатку	 
Параметр для учета минимального остатка товара				Количество	 
Количество уровней групп товаров				1	

✓ Утвердить ✗ Отменить

Классификация и параметры товаров

- Разграничить доступ пользователей к товарным

группам

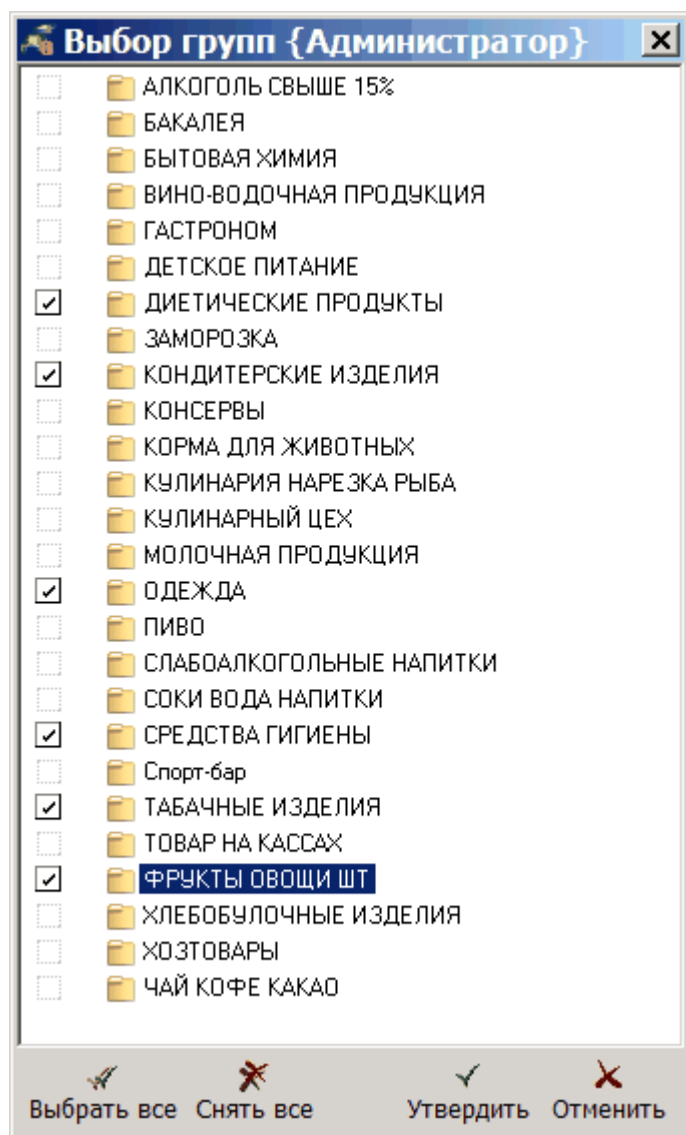
включает режим ограничения доступа пользователей к товарам на основе прав на товарные группы.

В режиме ограничения доступа необходимо для каждого пользователя задать права на доступные ему товарные группы. Пользователю будут видны товары только тех групп, к которым ему разрешен доступ. Товары из недоступных групп пользователь не увидит.

Если параметр имеет значение НЕТ, то доступ пользователей к товарам не ограничивается.

Если параметр имеет значение ДА, то в списке пользователей, списке групп пользователей, форме пользователя и форме группы пользователя появляется кнопка [Группы продуктов].

При выборе этой кнопки появляется список групп. Доступные группы помечаются галочкой.



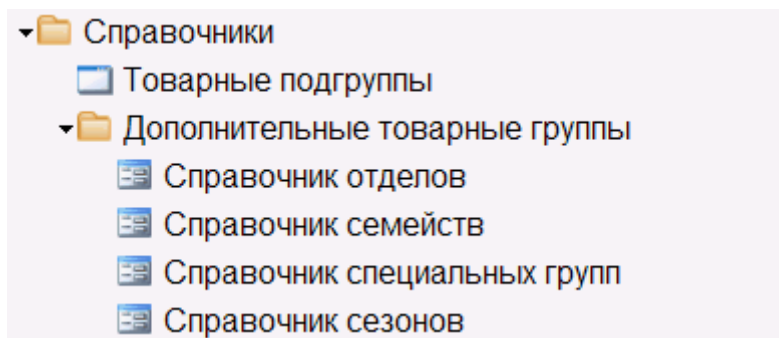
После сохранения информации пользователь сможет работать только с товарами

отмеченных групп.

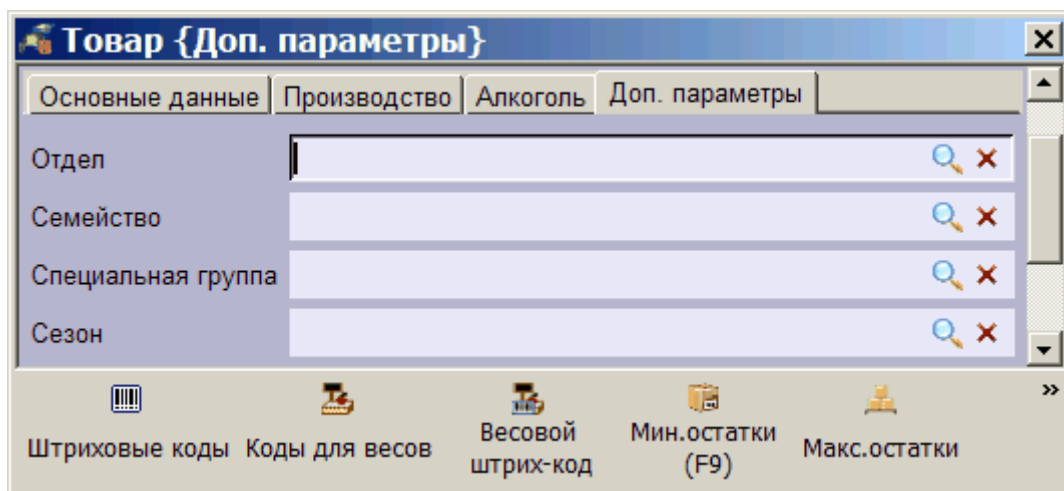
- ## Включить дополнительные товарные группы

подключает дополнительные справочники: Отделов, Семейств, Специальных групп, Сезонов.

Если параметр имеет значение ДА, то в меню Справочники появляется новое подменю Дополнительные товарные группы.



В форме товара в закладке Доп. параметры появляется поля для выбора значений из дополнительных групп.



- ## Включить использование цветов, размеров

включает режим учета товаров по цветам и размерам.

- ## Использовать дополнительную единицу измерения

позволяет использовать дополнительную единицу измерения товара.

Если параметр имеет значение ДА, то в карточке товара появляется два дополнительных поля для ввода дополнительной единицы измерения и коэффициента пересчета в базовую

единицу измерения.

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Контролировать остаток (реализация)	Нет	🔍	✖
Бывает с тарой	Нет	🔍	✖
Товар аналог (для заказа)		🔍	✖
Менеджер-Товаровед		🔍	✖
Список поставщиков (из партий)			
Номер ГТД			
Ввод ГТД обязателен (Да/Нет)	Нет	🔍	✖
Дополнительная единица измерения	Штука	🔍	✖
Коэффициент пересчета	1.0000		
Импортер		🔍	✖
Примечание			

Штриховые коды | Коды для весов | Весовой штрих-код | Мин.остатки (F9)

В формах запроса параметров для некоторых отчетов появляется дополнительное поле.

Ввод данных

Подразделения		🔍	✖
Контрагент		🔍	✖
Список групп/подгрупп		🔍	✖
Вид группировки	Без группировки	🔍	✖
Дата начальная		🔍	✖
Дата конечная	18.09.2012	🔍	✖
Вид отчета		🔍	✖
Сортировка		🔍	✖
Учитывать дополнительную ЕИ	Да	🔍	✖

✓ ✖
Выполнить Отменить

•

Разрешить ввод номера ГТД в базовой карточке

позволяет заполнять параметр Номер ГТД в карточке товара.

Если параметр имеет значение ДА, то в форме товара появляется соответствующее поле.

The screenshot shows a software window titled "Товар {Основные данные}" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar are four tabs: "Основные данные", "Производство", "Алкоголь", and "Доп. параметры". The "Доп. параметры" tab is selected. The main area contains a list of parameters with input fields and search/delete icons. A red arrow points to the "Номер ГТД" field, which is currently empty. Other parameters include "Бывает с тарой" (Нет), "Товар для перевода", "Товар аналог (для заказа)", "Менеджер-Товаровед", "Ввод ГТД обязателен (Да/Нет)" (Нет), "Импортер", and "Примечание". At the bottom, there is a toolbar with icons and labels: "Штриховые коды", "Коды для весов", "Весовой штрих-код", "Мин.остатки (F9)", and "Макс.остатки".

Кодирование товаров

- Включить штриховое кодирование партий

позволяет указать штриховые коды для партий товаров.

Если параметр имеет значение ДА, то в форме товара появляется дополнительное поле Штрих-кодирование партий. Если в данное поле ввести значение Да, то для партий этого товара можно будет указать штриховые коды - по кнопке [Штриховые коды] в форме партии

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Запретить ввод в приход	Нет		
Недоступен	0		
Контролировать срок годности			
Маркировать	Нет		
Штрих-кодирование партий	Да		
Контролировать остаток (реализация)	Нет		
Бывает с тарой	Нет		

Штриховые коды | Коды для весов | Весовой штрих-код | Мин.остатки (F9)

Партия товара

Код	0002
Поставщик	[98] АВА-хлеб Хлебозавод ООС
Изготовитель	1542
Импортер	
Внутренний поставщик	
Номер приходного документа	0000004
Номер накладной поставщика	12
Дата поступления	16-09-2012 13:17:58
Количество в строке прихода	12.0000

Штриховые коды | Из партии | Утвердить | Отменить

- Создавать штрих-код равный коду товара

включает автоматическое создание штрихового кода, равного коду товара.

Если параметр имеет значение ДА, то при заведении нового товара автоматически создается штриховой код, равный коду товара. Для весовых товаров штриховой код не создается.

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Код: 068

Товарная категория: 10.2 ХЛЕБОБУЛОЧНЫ

Товарная подкатегория:

Наименование: Лепешка Узбекская

Артикул: 1шт

Торговая марка:

Генеральный поставщик: [164] Асова ИП

Изготовитель: [11-00002] Изготовитель

Страна производства [для цен]:

Краткое наименование [для цен]: Лепешка Узбекская

Тип измерения: Штучный

Штриховые коды | Коды для весов | Весовой штрих-код | Мин.остатки (F9)

Штриховые коды {Лепешка Узбекская}

ШтрихКод	Количество в упаковке	% скидки на упаковку	Код запрещен	Наименование
068	1.0000		Нет	
272100027498	1.0000	0.0000	Нет	Штук

Назад | Добавить | Копировать | Изменить | Удалить

Заполнять страну в карточке товара по штрихкоду

включает режим заполнения поля Страна производства в карточке товара из информации в штриховом коде.

Если параметр имеет значение ДА, то после ввода штрихового кода товара выполняется анализ первых трех символов штрих-кода и в поле Страна производства записывается расшифрованное значение страны.

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Код		
Товарная категория		🔍 ✕
Товарная подкатегория		
Наименование		
Артикул		
Торговая марка		🔍 ✕
Изготовитель		🔍 ✕
Страна производства [для ценника]		🔍 ✕
Краткое наименование [для ценника]		
Тип измерения	Штучный	🔍 ✕
ЕИ	Штука	🔍 ✕

Штриховые коды Коды для весов Весовой штрих-код Мин.остатки (F9)

•

Отключить использование весовых штрих-кодов

запрещает вводить весовые штриховые коды

Если данный параметр имеет значение НЕТ, то на панели инструментов карточки товара находится кнопка [Весовой штрих-код] для задания весовых штриховых кодов товара.

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Код	100145
Товарная категория	2.4 БАКАЛЕЯ::Соль/Сахар/Сода/Уксус
Товарная подкатегория	
Наименование	Сахар-песок Русский
Артикул	1кг
Торговая марка	
Генеральный поставщик	
Изготовитель	[11-00980] ЛИМАН ООО
Страна производства [для ценника]	Россия
Краткое наименование [для ценника]	Сахар-песок Русский
Тип измерения	Весовой
ЕИ	Килограмм

Штриховые коды Коды для весов **Весовой штрих-код** Мин.остатки (F9) Макс.остатки Отделы для касс

Если данный параметр имеет значение ДА, то кнопка [Весовой штрих-код] не отображается.

• Префикс для весового штрих-кода

применяется при создании штрихового кода для весового товара.

Префикс добавляется в начало кода. Например, если параметр имеет значение 20, то штриховой код для весового товара будет начинаться с символов 20.

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Страна производства [для ценника]

Краткое наименование [для ценника] 123

Тип измерения Весовой

ЕИ Килограмм

Вес единицы заказа (кг)

Объем (л)

Объем (м3)

Штриховые коды Коды для весов Весовой штрих-код Мин.остатки (F9)

Весовой штриховой код ...

Назад

Добавить

Удалить

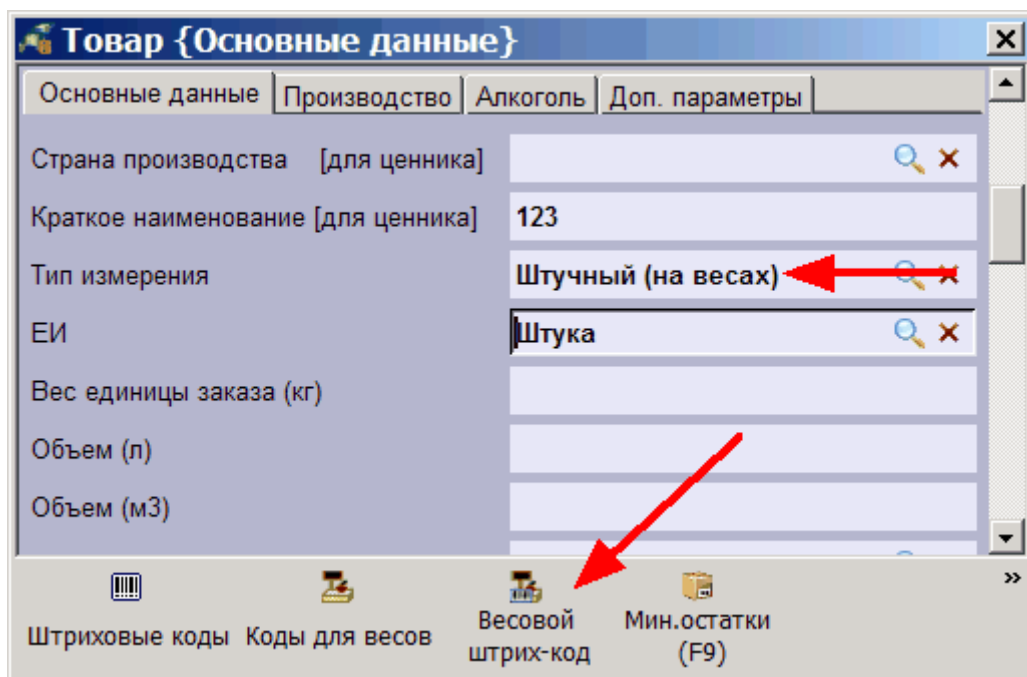
Весовой штриховой код

20000003

• Префикс для штучного товара на весах

применяется при создании штрихового кода для штучного товара, продаваемого с помощью весов.

Префикс добавляется в начало кода. Например, если параметр имеет значение 22, то штриховой код для товара будет начинаться с символов 22.



-

Включить единый справочник товаров на всех весах

регулирует назначение PLU-кодов для весовых товаров.

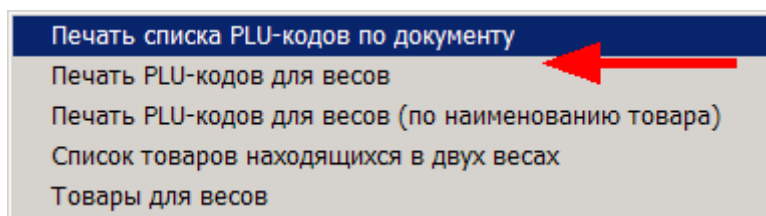
При большом количестве весовых товаров появляется проблема хранения данных о товарах в весах. Весы имеют ограниченный объем памяти и могут иметь недостаточное количество ячеек для товаров. Поэтому приходится разделять товары по весам, на которых они могут быть взвешены. PLU-код - это идентификатор товара в весах. Наличие или отсутствие у конкретного товара PLU-кода для конкретных весов указывает на то, будет ли данный товар взвешиваться на данных весах. Если PLU-код имеется, то предполагается взвешивать данный товар на данных весах. Если PLU-код отсутствует, то данные весы для данного товара использованы не будут. Таким образом, товару задается столько PLU-кодов, на скольких весах он может быть взвешен.

Очевидно, что рассмотренная схема назначения уникального PLU-кода паре товар-весы довольно сложна для исполнения. Но из-за технического ограничения оборудования ее приходится выполнять.

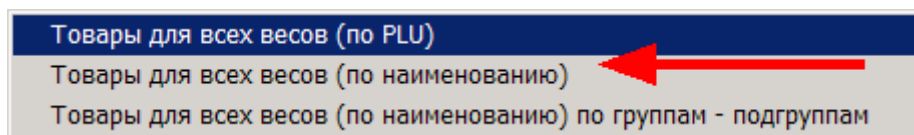
Если ассортимент весового товара небольшой или весы имеют достаточное количество ячеек для хранения всех весовых товаров, то можно использовать единый список PLU-кодов для всех весов. Данный параметр и включает такую возможность.

- Если данный параметр не установлен, то в контекстном меню приходного документа в подменю Печать, подменю Товары для весов имеются пункты для печати PLU-кодов отдельно по весам.

Если роль отключена:

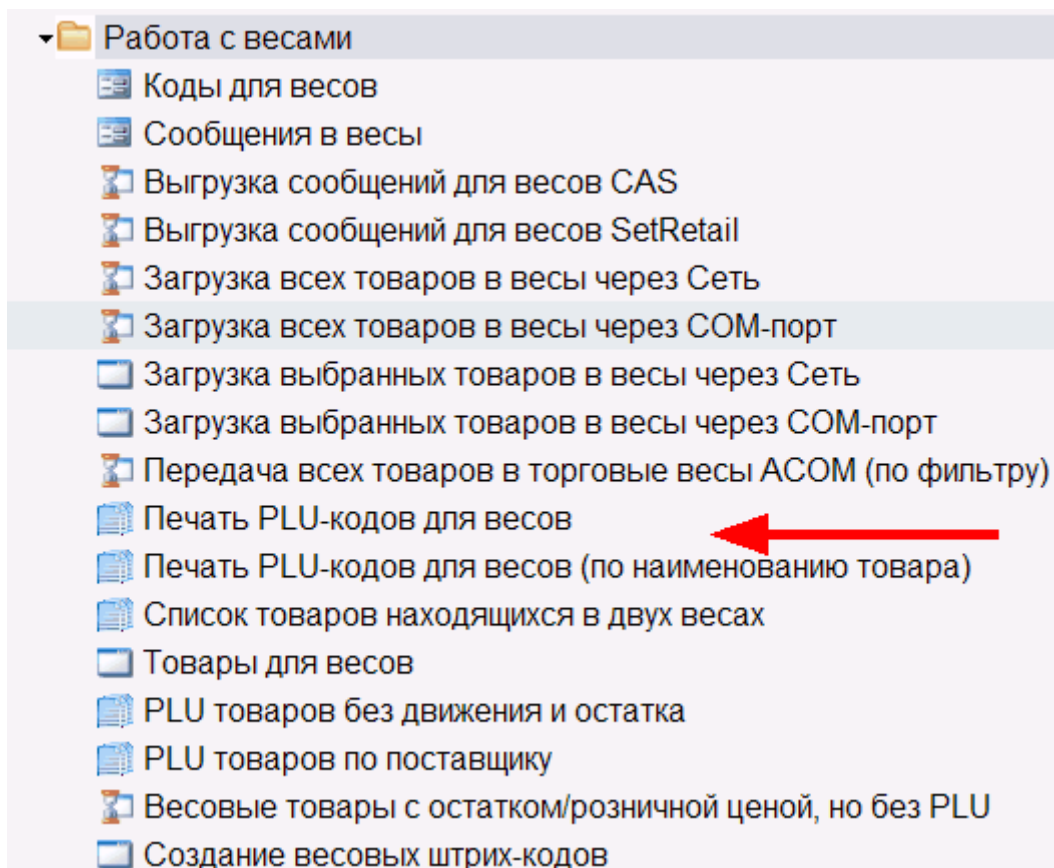


Если роль включена:

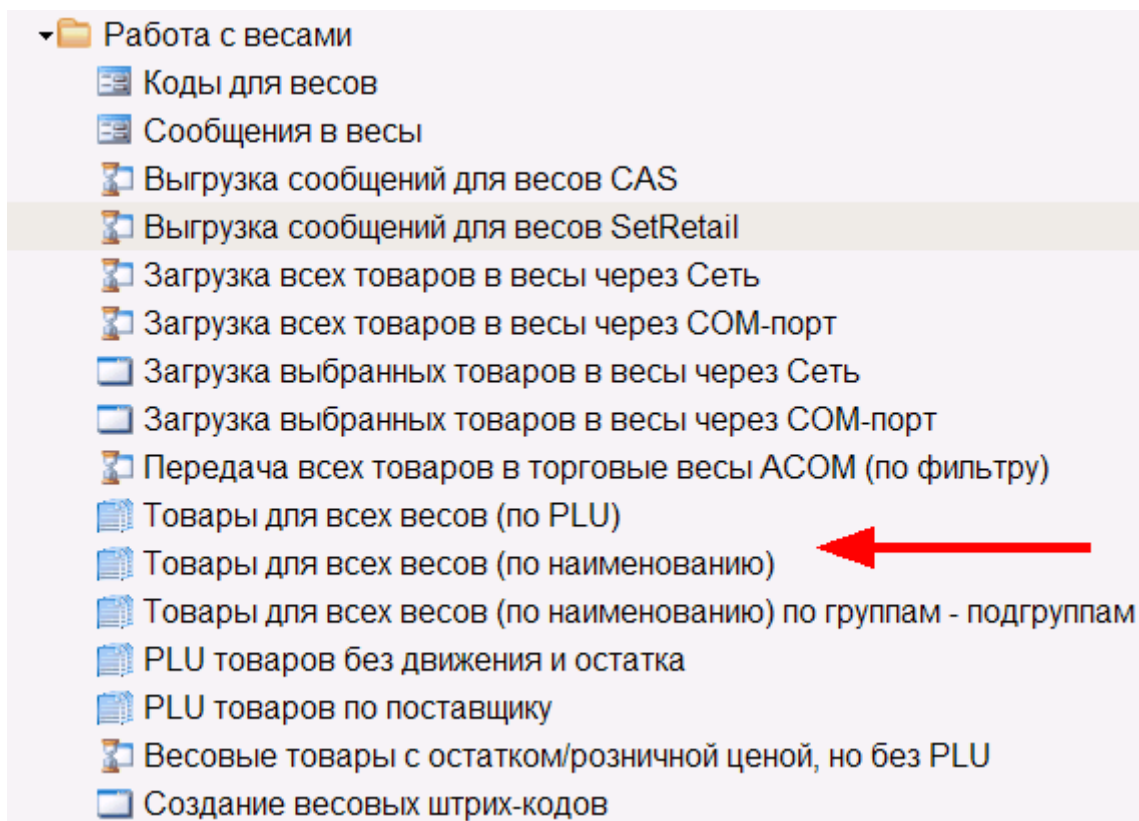


- Аналогичным образом изменяется подменю Работа с весами в меню Работа с торг.оборудованием.

Если роль отключена:



Если роль включена:



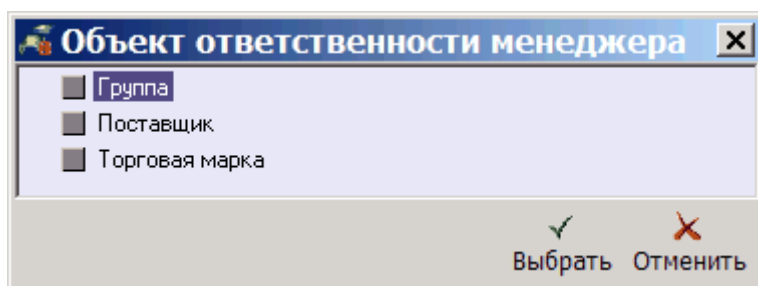
Управление ассортиментом

•

Менеджер закреплен за

определяет объект ответственности менеджера.










Значение параметра выбирается из следующего списка:





В зависимости от выбранного значения в соответствующей форме появляется поле для заполнения менеджера.

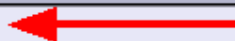












Группа - в формы товарной группы и категории добавляется поле Менеджер-Товаровед.



Товарная группа

Код	4
Наименование	кондитерские изделия
Значение РсТ	
Менеджер-Товаровед	  
Процент наценки	27.0
ОКП	 
Страна	 
Контролировать срок годности (значение по умолчанию)	Нет  
Наименование для товара	

  Утвердить Отменить

Категория товара

Товарная группа	кондитерские изделия
Код	4.14
Наименование	Баточкики шок.
Значение РсТ	
Менеджер-Товаровед	  
Роль категории	 
Процент наценки	
Обязателен ввод параметров алкоголя	Нет  
ОКП	 
Страна	 
Контролировать срок годности (значение по умолчанию)	Нет  
Наименование для товара	
Кол-во подкатегорий	
Наличие подкатегорий	

  Утвердить Отменить

Поставщик - в форму торгового партнера добавляется поле Менеджер.

Торговый партнер {Допол.}

Осн. данные | Допол. | Адрес | Представитель | Лицензия на алкоголь

Отсрочка Платежа в днях	
Валюта расчетов	
Сумма кредита	
Ставка НДС по умолчанию	
Комментарии	
Скидка	
Способ распределения скидки	По количеству
Заказывать товар упаковками	Да
Наименование организации для С/Ф	
Шаблон для основания платежа	
Классификация поставщиков (алкогол	
Произвольный ассортимент для автом	
Менеджер	

Счета | Филиалы | Адреса | Лицензия на алкоголь | Утвердить | Отменить

Торговая марка - в форму торговой марки добавляется поле Менеджер.

Торговая марка

Группа торговых марок	Mars
Код	0001
Наименование	
Менеджер	
Допустимый % отклонения от 1	
Ценовая ниша	

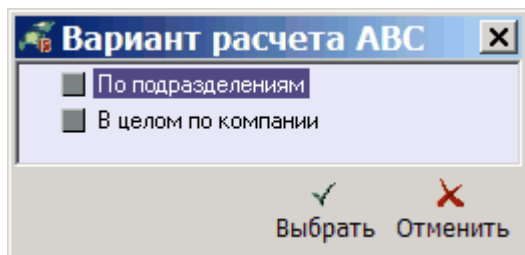
Утвердить | Отменить

•

Вариант расчета ABC

определяет способ расчета и хранения данных для ABC-классификации товаров.

Параметр может иметь одно из следующих значений:

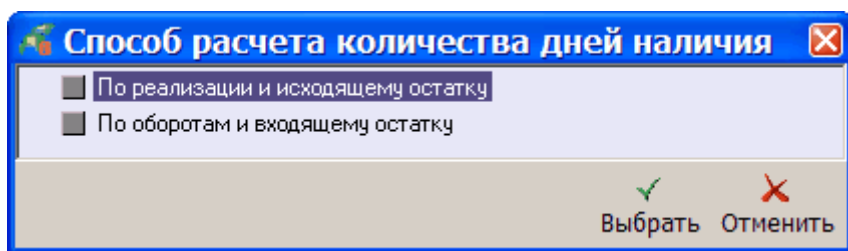


- По подразделениям - расчетные данные сохраняются по подразделениям
- В целом по компании - расчетные данные хранятся на компанию в целом (по всей сети магазинов).

Способ расчета дней наличия

определяет способ расчета дней наличия товаров на складе. Параметр применяется при расчете минимального остатка для формирования заказов, расчете скорости продаж, расчете ABC и XYZ классификации, выявлении наиболее продаваемых товаров.

Параметр может принимать следующие значения:



•

Параметр для учета минимального остатка товара

определяет вариант учета минимального остатка. Применяется при создании заказа на основе минимального остатка.

Параметр может принимать следующие значения:

- Дни - введенное значение означает число дней, на которые должно хватить имеющегося товара при средней скорости продажи
- Количество - введенное значение означает то количество товара, которое всегда должно быть в наличии

Процедура создания заказа на основе минимального остатка запускается из локального меню заказа.

Акцепт
Деакцепт
Изменить дату документа
Изменить даты ожидаемой доставки
Изменить состояние заказа ▶
Печать отчетов по документу ▶
Удаление строк с нулевым количеством
Импорт товаров в документ ▶
Формирование приходного документа
Формирование приходного документа (строки выборочно)
Протокол по документу



Импорт выбранных товаров в документ
Импорт товаров в документ
Импорт товаров в документ по минимальному остатку
Импорт товаров в документ по реализации
Импорт товаров в документ по поставщику
Импорт товаров в документ по спецификации

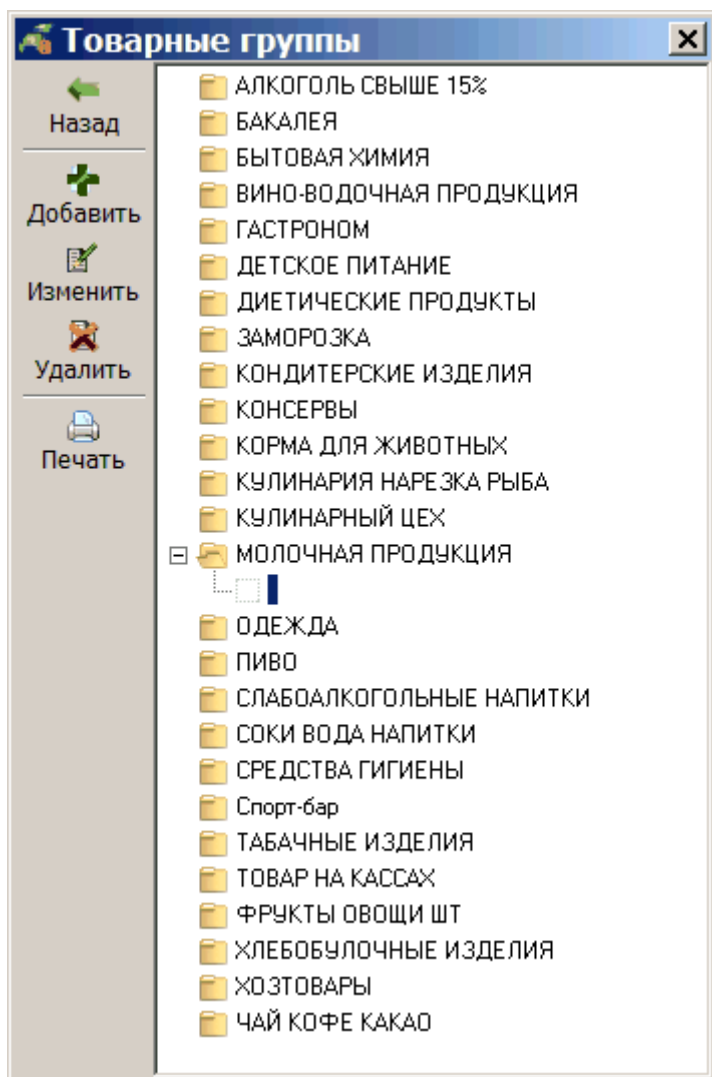


•

Количество уровней групп товаров

определяет количество уровней иерархии в справочнике товарных групп.

Обычно достаточно 1 уровня. Максимальное количество уровней равно 3. Параметр можно изменить только до тех пор, пока не заведена ни одна группа.



При попытке создать группу на недопустимом уровне появляется сообщение об ошибке.

