

# Зоны выкладки и коэффициенты зон

В торговом зале товар, выставленный на разных полках, будет продаваться по-разному. Это связано как с расположением самих стеллажей в торговом зале, так и с расположением полок в стеллаже. Товар, расположенный на средней полке в начале стеллажа, будет продаваться немного лучше, чем товар, расположенный на этой же полке в середине стеллажа, и значительно лучше, чем товар, лежащий на самой низкой полке в середине этого же стеллажа. А товары, выложенные на стеллаже в самом дальнем углу торгового зала, до которого доходит только небольшая часть покупателей, будут продаваться хуже, чем товары, расположенные на стеллаже у самого входа даже на нижней полке.

Это означает, что кроме физической площади, занимаемой товаром, нужно учитывать ещё и месторасположение товара в торговом зале и на стеллаже. Для этого вводятся понятия зоны и коэффициента зоны (описывает соотношение между зонами для расчёта приведённых показателей).

Например, если взять вертикальное расположение зон на стеллаже, то распределение покупательского внимания будет происходить следующим образом:

Расположение по вертикали	Наименование зоны	Зона	Покупательское внимание	Коэффициент зоны
Выше уровня глаз	Холодная	Зона С	10%	0,5
На уровне глаз	Нейтральная	Зона В	20%	1
На уровне рук	Горячая	Зона А	40%	2
Ниже уровня рук	Нейтральная	Зона В	20%	1
На уровне пола	Холодная	Зона С	10%	0,5

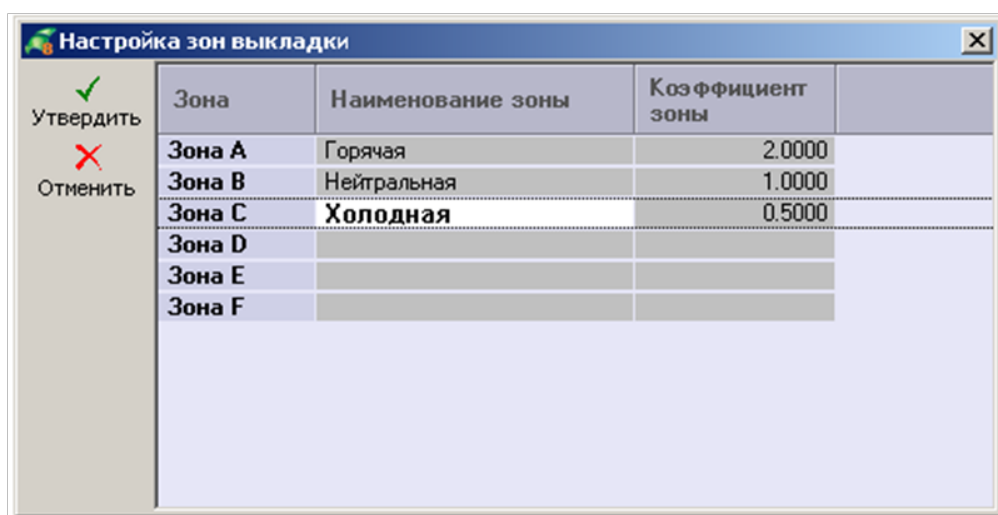
При расчете коэффициентов зон покупательское внимание к нейтральной зоне взято на 1, а коэффициенты для остальных зон рассчитаны по отношению к ней. В дальнейшем такой расчет коэффициентов позволит перевести площадь, занимаемую каждой категорией, к общему значению выставочной площади, рассчитанной по отношению к нейтральной зоне, и рассчитать процентную долю общей выставочной площади с учетом зонирования для каждой категории.

Выявление количества зон и покупательского внимания к каждой зоне является отдельной задачей, которая решается с привлечением экспертов и получением данных от систем контроля покупательских потоков.

## Настройка зон выкладки

Список зон выкладки определяются один раз при начале работы с модулем Категорийный менеджмент. Изменение зон выкладки в дальнейшей работе должно сопровождаться соответствующим изменением документов по площадям товарных категорий. Для настройки зон выкладки в списке сценариев пользователя выберите пункт *Настройка зон выкладки*.

Для удобства работы ввод данных о зонах (наименование зоны, коэффициент зоны) выполняется непосредственно в таблице:



Зона	Наименование зоны	Коэффициент зоны	
Зона А	Горячая	2.0000	
Зона В	Нейтральная	1.0000	
Зона С	Холодная	0.5000	
Зона D			
Зона E			
Зона F			

Заполните поля таблицы и для подтверждения ввода нажмите клавишу **<Enter>**.

Обязательно должна быть описана хотя бы одна зона, имеющая коэффициент равный 1.

Все зоны имеют буквенные обозначения от А до F. Для каждой зоны можно ввести собственное дополнительное наименование. Наименование для зоны не является обязательным и в случае его отсутствия будет использоваться буквенное обозначение.

Максимальное количество используемых зон – 6. В работе можно использовать не все зоны, а только нужные вам. Для этого введите коэффициенты зон только в нужные зоны. В расчётах будут использоваться только зоны, для которых заданы коэффициенты приведения зон к общему показателю.

Для сохранения введённой информации о зонах выкладки нажмите кнопку **[Утвердить]**. При выходе из интерфейса ввода без нажатия кнопки **[Утвердить]** восстанавливаются предыдущие описания зон выкладки.

## Площадь выкладки по категориям

Ввод информации для каждого подразделения по площади выкладки товарных категорий в размере зон выкладки выполняется в пункте меню *Площадь выкладки по категориям*. Для

создания нового документа с описанием зон выкладки нажмите кнопку [\[Добавить\]](#).

Код	Подразделение	Дата	Состояние	Общая площадь	Кол-во категори
<АВТОНАЗНАЧЕНИЕ>	ТЗ Универсама Викинг	27.04.2012	В работе		

В шапке документа указывается текущий номер документа, подразделение, дата документа. Перечень товарных категорий с описанием зон выкладки записывается в документ при его создании.

Изменять описание зон выкладки в процессе работы над документами площади выкладки по категориям ЗАПРЕЩЕНО, так как это будет приводить к путанице. Сначала делается описание зон, затем создаются документы площади выкладок по категориям для всех подразделений. Если в дальнейшем описание зон выкладки или коэффициенты зон изменяются, то эти изменения на уже созданные документы не отражаются. В уже существующих документах будет использоваться старые описания зон и коэффициентов, которые были актуальны на момент создания этого документа.

Итоги по зонам выкладки, суммарная площадь зон выкладки, общая приведенная выставочная площадь, количество категорий и дата последнего изменения формируются автоматически при утверждении (акцепте) документа.

До момента утверждения документу присваивается статус «В работе». Утверждение (акцепт) документа до ввода информации по всем категориям не возможно.

Для продолжения работы с документом нажмите кнопку [\[Содержание\]](#). На экране появится интерфейс ввода информации для каждой категории по зонам выкладки.

Нажатие значка [Плюс](#) слева от кода группы или на строке с описанием группы

разворачивает конкретную группу до уровня категории, повторное нажатие сворачивает соответствующую группу. Нажатие кнопки [\[Все развернуть\]](#) разворачивает все группы до уровня категорий. Нажатие кнопки [\[Все свернуть\]](#) сворачивает все категории до уровня групп.

Ввод данных для каждой категории выполняется непосредственно в этом же интерфейсе. Пример ввода информации в категорию «Молоко»:

Строки площади выкладки по категориям								
Назад	Код группы/категории	Наименование группы/категории	Горячая	Нейтральная	Холодная	Выставочная площадь	Доля площади	
<div>Всё развернуть</div> <div>Всё свернуть</div> <div>Коэффициенты зон выкладки</div>	0001	Безалкогольные напитки						
	0002	Молочная продукция	4.00	1.00	1.00	9.50		
	0005	Кефир	2.00		1.00	4.50		
	0004	Молоко	2.00	1		5.00		
	0003	Овощи						
	0006	Овощи						

До момента ввода информации о площади выкладки категории хотя бы в одну зону выкладки строки выделяются красным цветом. Утверждение (акцепт) документа, в котором есть строки, выделенные красным цветом, не возможен.

После ввода информации о площади выкладки категории автоматически рассчитывается колонка *Выставочная площадь*. Для просмотра формулы расчета этого показателя для категории достаточно нажать на ячейку.

Для просмотра информации об используемых в документе зонах выкладки и коэффициентах используйте кнопку [\[Коэффициенты зон выкладки\]](#).

Итоговые значения по группе автоматически пересчитываются при вводе значения в каждую ячейку категории.

После ввода информации о зонах выкладки во все категории становится возможным утверждение (акцепт) документа с автоматическим расчетом выставочной площади, доли площади каждой категории в выставочной площади и итогов по всем зонам. Пример утвержденного документа с рассчитанными долями:

Строки площади выкладки по категориям								
Назад	Код группы/категории	Наименование группы/категории	Горячая	Нейтральная	Холодная	Выставочная площадь	Доля площади	
<div>Всё развернуть</div> <div>Всё свернуть</div> <div>Коэффициенты зон выкладки</div>	0001	Безалкогольные напитки	2.00	2.00	1.00	6.50	29.55	
	0003	Минеральная вода		1.00	1.00	1.50	6.82	
	0001	Сок	2.00	1.00		5.00	22.73	
	0002	Молочная продукция	4.00	1.00	1.00	9.50	43.18	
	0005	Кефир	2.00		1.00	4.50	20.45	
	0004	Молоко	2.00	1.00		5.00	22.73	
	0003	Овощи	2.00	2.00		6.00	27.27	

Для отражения небольших изменений в распределении площади между категориями можно скопировать существующий документ распределения площади между категориями и внести в него нужные изменения. Это значительно сокращает затраты времени на создание документа и не будет требовать описания площади для тех категорий, изменения в которые не вносились.

---

Версия #1

[Демонов Сергей](#) создал Thu, Apr 24, 2025 1:29 PM

[Демонов Сергей](#) обновил Thu, Apr 24, 2025 1:38 PM