

Задача ABC - классификации

Важнейшая задача ABC-анализа состоит в том, чтобы сконцентрировать внимание на наиболее важных для фирмы-продавца товарах. ABC-анализ базируется на принципе Парето. Согласно данному принципу продукция подразделяется на три группы по выбранным критериям (прибыль, выручка, количество).

- Группа А включает ограниченное количество наиболее ценных видов ресурсов, которые требуют тщательного планирования, постоянного (возможно, даже ежедневного) и скрупулёзного учёта и контроля. Ресурсы этой группы - основные в бизнесе фирмы.
- Группа В составлена из тех видов ресурсов, которые в меньшей степени важны для компании и требуют обычного контроля, налаженного учёта (возможно, ежемесячного).
- Группа С включает широкий ассортимент оставшихся малоценных ресурсов, характеризующихся упрощёнными методами планирования, учёта и контроля.

ABC анализ товаров по объёму продаж показывает, какие товары обеспечивают 80% оборота Компании. Проанализируйте те же товары, но по количеству единиц (или количеству заказов по ним) и в результате Вы получите 20% товаров покупаемые 80% клиентов, а это уже привлекательность товара для клиента и товарооборот Компании. Этот же результат можно использовать при планировании размещения товара на складе или в торговом зале магазина. Принадлежность товаров к определённой группе можно использовать при формировании заказов поставщику.

Для выполнения ABC-анализа выберите в меню пункт [ABC - классификация](#). На экране появится список документов:

ABC - классификация							
	* Код	Дата	Подразделение	ABC - классификатор	Начало периода	Конец периода	Тип расчё
Назад	0004748	12.10.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.06.2010	30.06.2010	Ручной
Содержание	* 0004745	17.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.05.2010	31.05.2010	
	* 0004743	16.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.04.2010	30.04.2010	
Добавить	* 0004741	16.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.03.2010	31.03.2010	
Копировать	* 0004739	16.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.02.2010	28.02.2010	
	* 0004737	15.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.01.2010	31.01.2010	
Изменить	* 0004735	15.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.12.2009	31.12.2009	
Удалить	* 0004733	13.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.11.2009	30.11.2009	
	* 0004731	13.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.10.2009	31.10.2009	
Подразд	* 0004728	05.08.2010	Мечта С	Рейтингование ABC 70-20*	01.09.2009	30.09.2009	
Фильтр							
Отменить							
Печать							

Кроме распределения товаров по группам А, В и С для каждого товара также рассчитывается его порядковый номер в группе.

Версия #3

Демонов Сергей создал Wed, Apr 23, 2025 9:05 AM

Демонов Сергей обновил Wed, Apr 23, 2025 9:08 AM