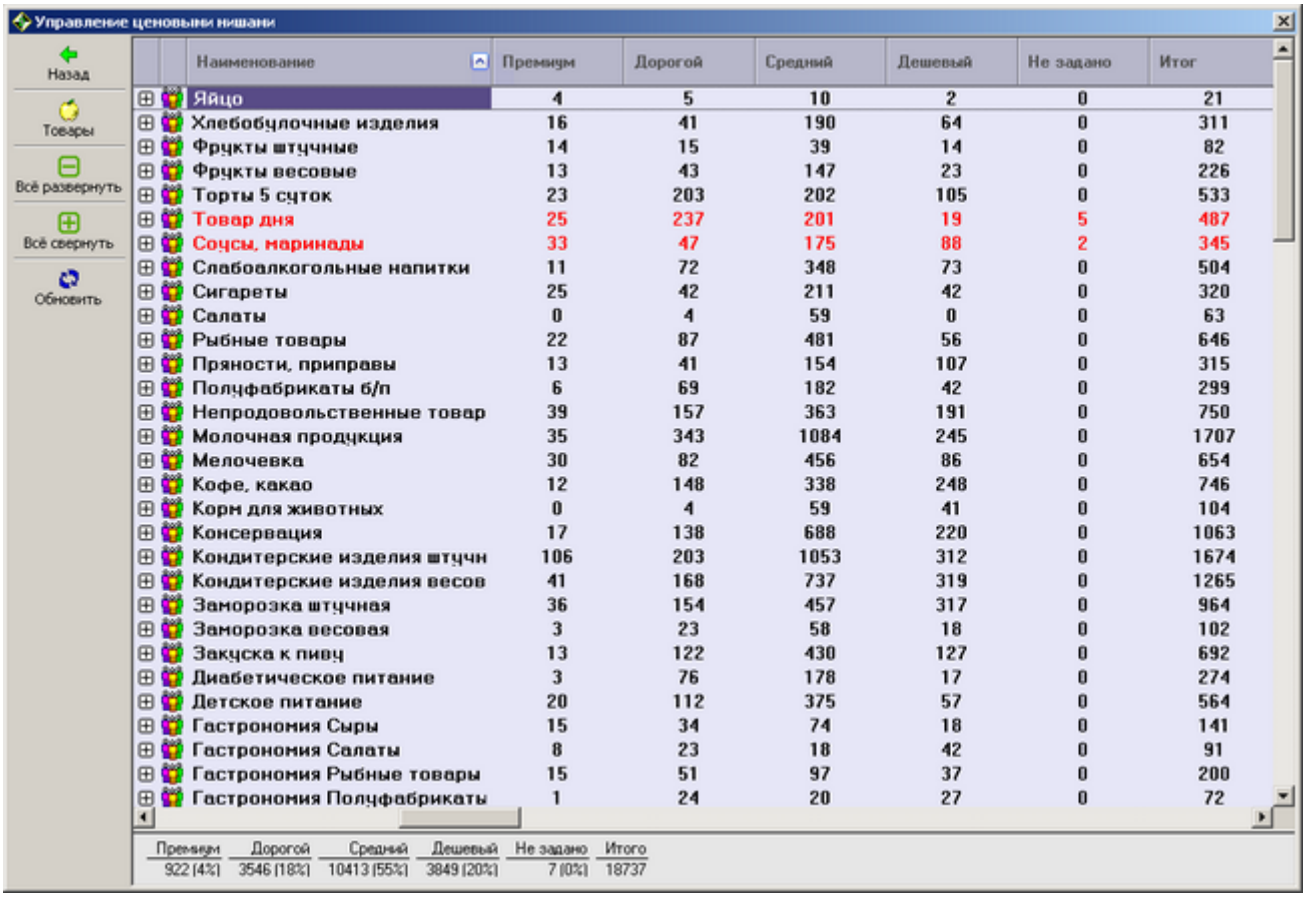
Управление ценовыми нишами

Товары внутри категории группируются по ценовым нишам.

Для управления ценовыми нишами в списке сценариев пользователя следует выбрать пункт Управление ценовыми нишами. На экране появится форма запроса подразделения. Введите подразделение для расчета розничной цены и нажмите кнопку [Выполнить]. На экране появится интерфейс управления ценовыми нишами:

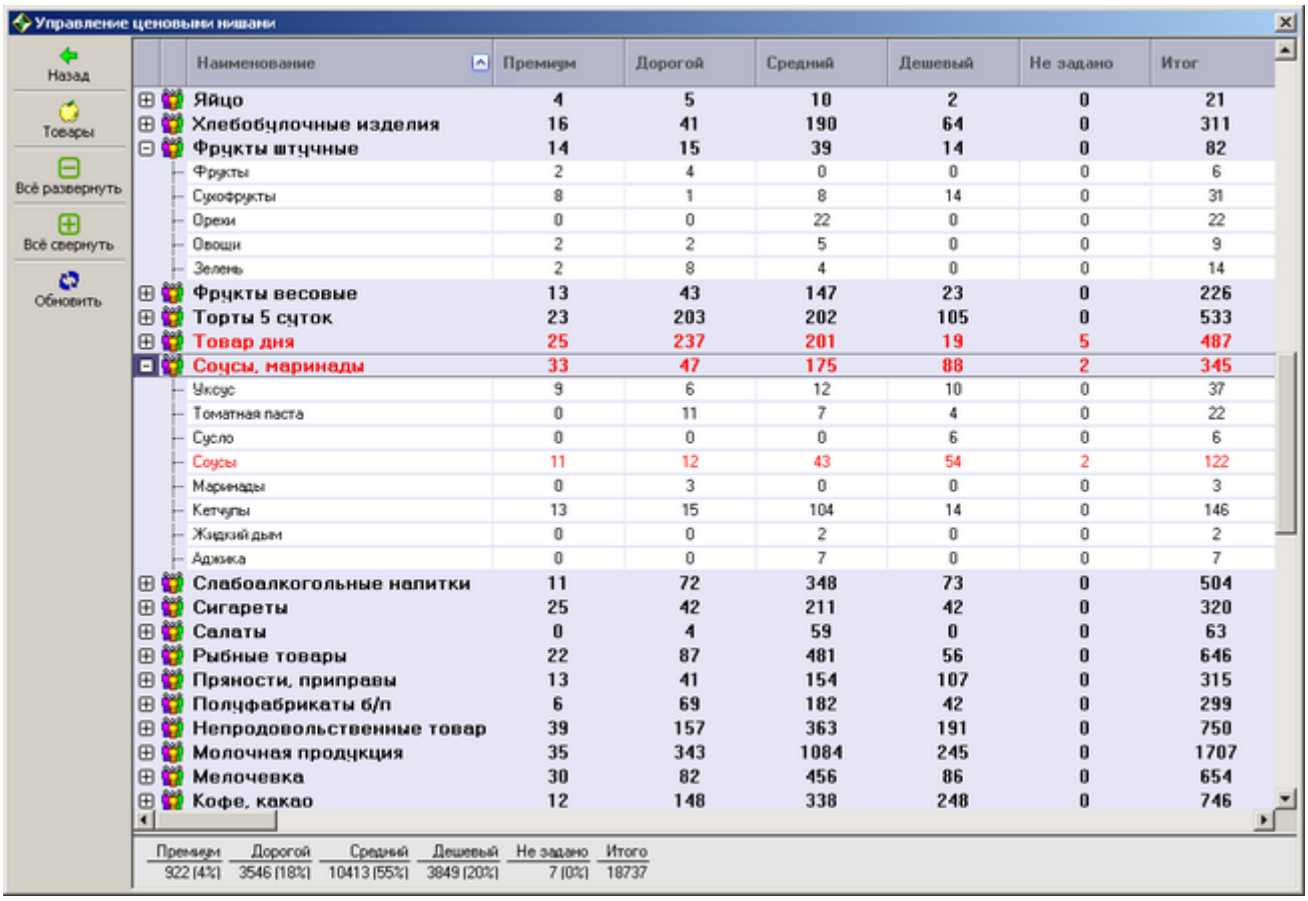


Наименование	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итог
Яйцо	4	5	10	2	0	21
Хлебобулочные изделия	16	41	190	64	0	311
Фрукты штучные	14	15	39	14	0	82
Фрукты весовые	13	43	147	23	0	226
Торты 5 суток	23	203	202	105	0	533
Товар дня	25	237	201	19	5	487
Соусы, маринады	33	47	175	88	2	345
Слабоалкогольные напитки	11	72	348	73	0	504
Сигареты	25	42	211	42	0	320
Салаты	0	4	59	0	0	63
Рыбные товары	22	87	481	56	0	646
Пряности, приправы	13	41	154	107	0	315
Полуфабрикаты б/п	6	69	182	42	0	299
Непродовольственные товар	39	157	363	191	0	750
Молочная продукция	35	343	1084	245	0	1707
Мелочевка	30	82	456	86	0	654
Кофе, какао	12	148	338	248	0	746
Корм для животных	0	4	59	41	0	104
Консервация	17	138	688	220	0	1063
Кондитерские изделия штучн	106	203	1053	312	0	1674
Кондитерские изделия весов	41	168	737	319	0	1265
Заморозка штучная	36	154	457	317	0	964
Заморозка весовая	3	23	58	18	0	102
Закуска к пиву	13	122	430	127	0	692
Диабетическое питание	3	76	178	17	0	274
Детское питание	20	112	375	57	0	564
Гастрономия Сыры	15	34	74	18	0	141
Гастрономия Салаты	8	23	18	42	0	91
Гастрономия Рыбные товары	15	51	97	37	0	200
Гастрономия Полуфабрикаты	1	24	20	27	0	72

Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итого
922 (4%)	3546 (18%)	10413 (55%)	3849 (20%)	7 (0%)	18737

Интерфейс имеет древовидную структуру. Если возле группы товаров стоит значок Плюс, значит, группа содержит категории. Чтобы открыть список категорий следует щелкнуть мышкой по значку Плюс. Значок Плюс сменится на Минус и раскроется список категорий. Закрыть список категорий можно щелкнув мышкой по значку Минус.

Для того чтобы развернуть все категории списка, следует нажать кнопку [Всё развернуть]. Для того чтобы свернуть список воспользуйтесь кнопкой [Всё свернуть].



Наименование	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итог
Яйцо	4	5	10	2	0	21
Хлебобулочные изделия	16	41	190	64	0	311
Фрукты штучные	14	15	39	14	0	82
Фрукты	2	4	0	0	0	6
Сухофрукты	8	1	8	14	0	31
Орехи	0	0	22	0	0	22
Овощи	2	2	5	0	0	9
Зелень	2	8	4	0	0	14
Фрукты весовые	13	43	147	23	0	226
Торты 5 суток	23	203	202	105	0	533
Товар дня	25	237	201	19	5	487
Соусы, маринады	33	47	175	88	2	345
Уксус	9	6	12	10	0	37
Томатная паста	0	11	7	4	0	22
Сусло	0	0	0	6	0	6
Соусы	11	12	43	54	2	122
Маринады	0	3	0	0	0	3
Кетчупы	13	15	104	14	0	146
Жидкий дым	0	0	2	0	0	2
Аджика	0	0	7	0	0	7
Слабоалкогольные напитки	11	72	348	73	0	504
Сигареты	25	42	211	42	0	320
Салаты	0	4	59	0	0	63
Рыбные товары	22	87	481	56	0	646
Пряности, приправы	13	41	154	107	0	315
Полуфабрикаты б/п	6	69	182	42	0	299
Непродовольственные товар	39	157	363	191	0	750
Молочная продукция	35	343	1084	245	0	1707
Мелочевка	30	82	456	86	0	654
Кофе, какао	12	148	338	248	0	746

Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итого
922 (4%)	3546 (18%)	10413 (55%)	3849 (20%)	7 (0%)	18737

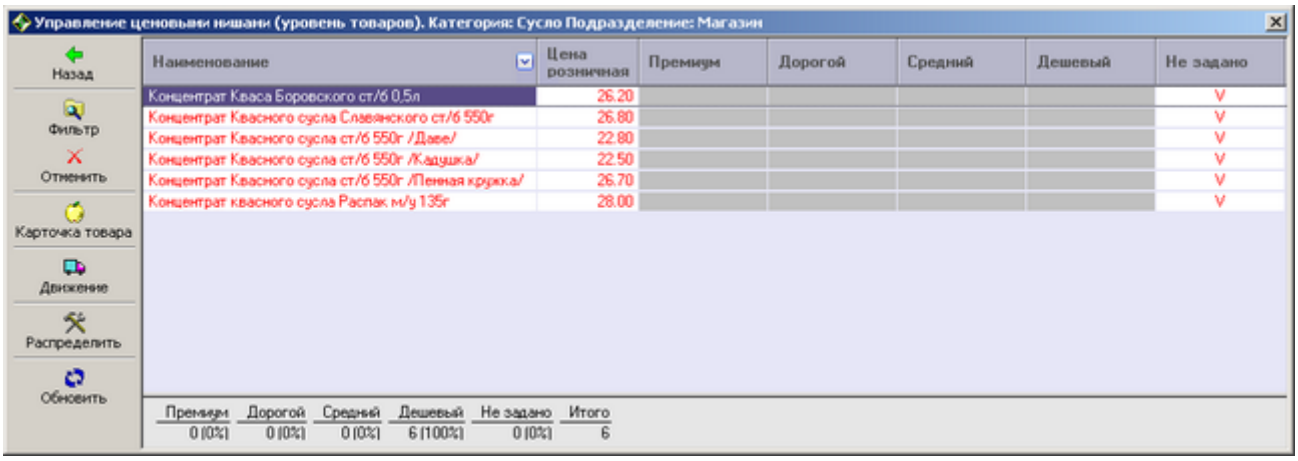
Обратите внимание, что в интерфейсах Категорийного менеджмента отображаются только группы и категории, содержащие товары; если группы и категории пусты, то они не отображаются.

Для наглядности принято следующее цветовое выделение строк:

- Красным выделены группы и категории товаров, для которых распределение товаров по ценовым нишам не проведено или проведено не полностью.
- Черным выделены группы и категории товаров, для которых распределение товаров по ценовым нишам проведено в полном объёме.

Товары

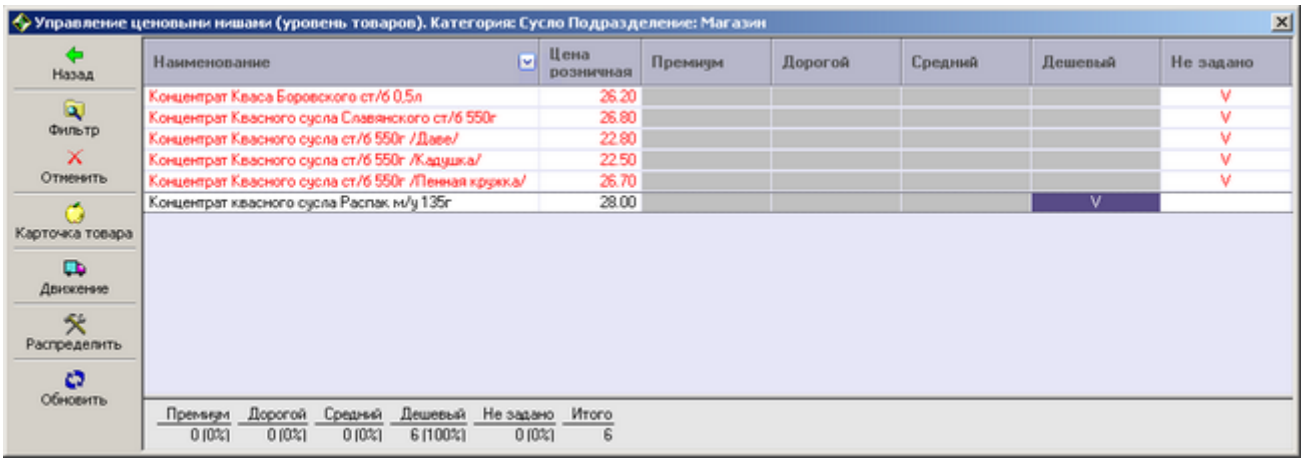
Для перехода к интерфейсу распределения товаров по ценовым нишам нажмите кнопку [Товары] на панели инструментов интерфейса управления ценовыми нишами или дважды щелкните на наименовании группы товаров мышью. На экране появится интерфейс следующего вида:



Предусмотрено три способа распределения товаров по ценовым нишам:

- Распределение вручную
- С помощью процедуры Распределить
- Привязка к нише через карточку товара

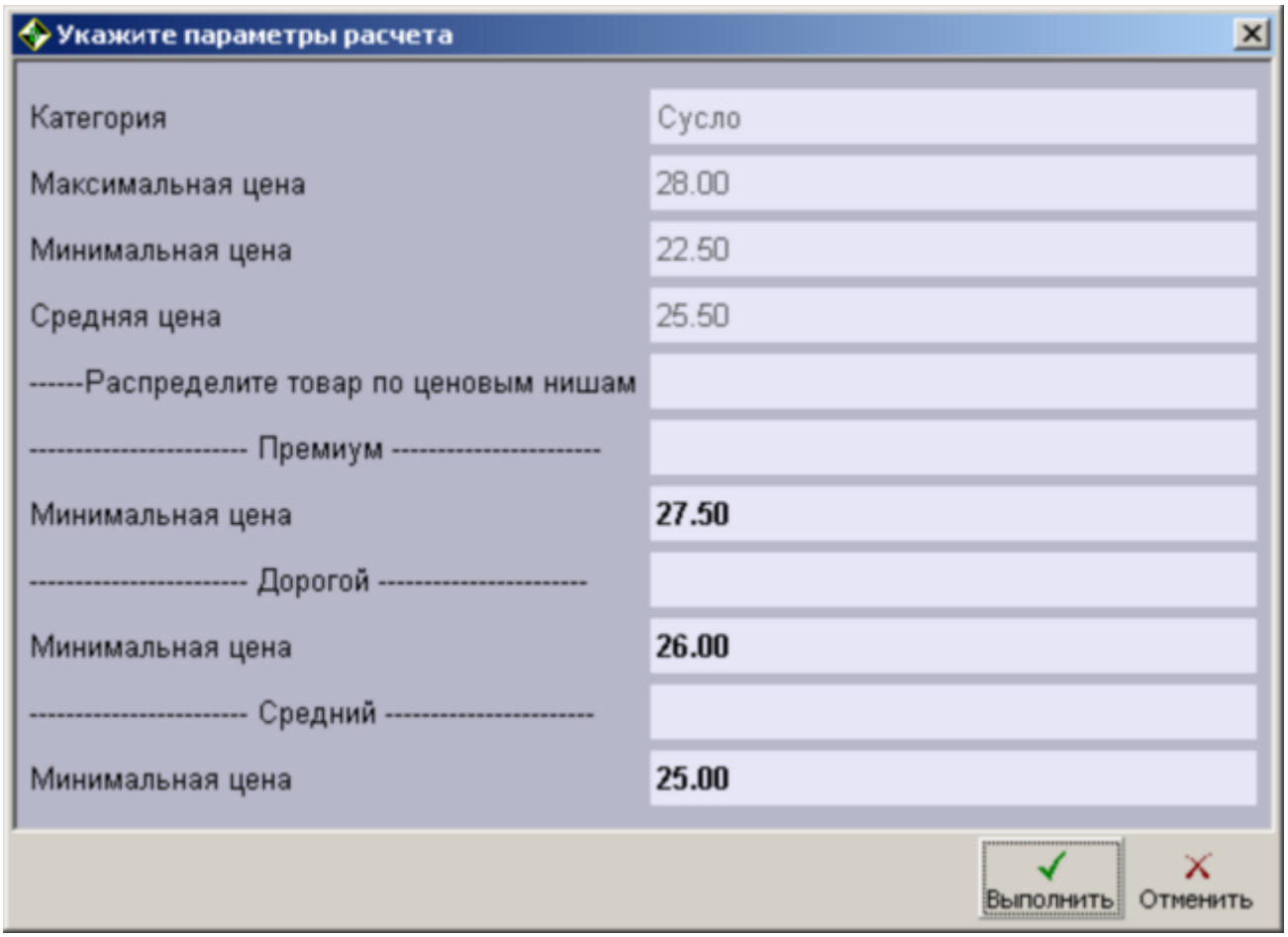
Для привязки товара к нише **вручную** дважды щелкните на нужной колонке (Премиум, Дорогой, Средний или Дешевый) напротив выбранного товара. В указанной колонке появится галочка:



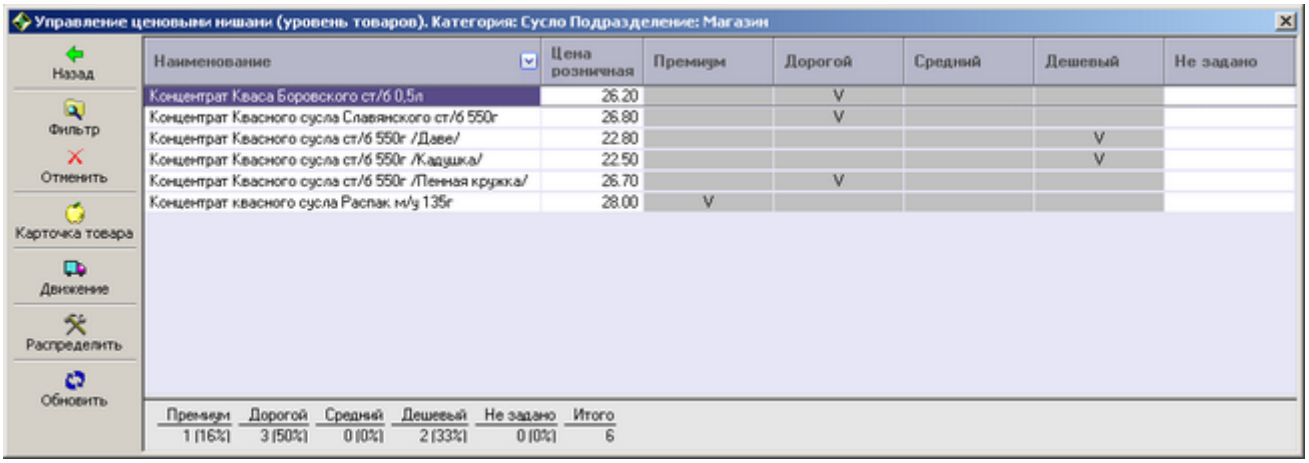
Товар будет привязан к выбранной ценовой нише. Цвет товарной строки изменится на чёрный.

Для возврата к списку групп и категорий товаров следует нажать кнопку [Назад]. Для отображения внесённых изменений следует нажать кнопку [Обновить].

Процедура **Распределить** автоматически распределяет товары по ценовым нишам. Для вызова процедуры нажмите кнопку [Распределить]. На экране появится форма ввода параметров процедуры:

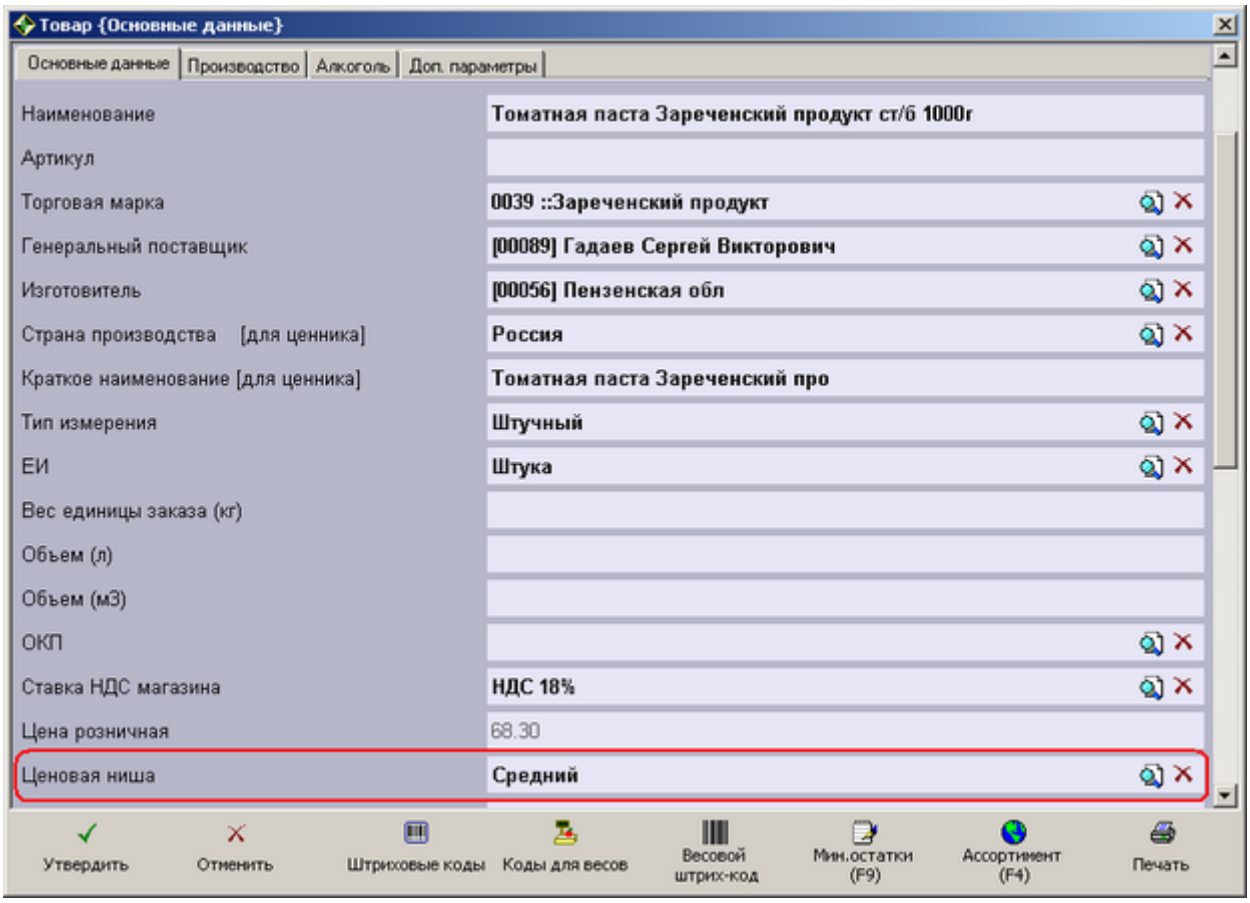


Необходимо заполнить поле *Минимальная цена* для каждой из ценовой ниш (Премиум, Дорогой, Средний) значением нижней границы цены соответствующей ниши. Для запуска процесса следует нажать кнопку [Выполнить]. Товары автоматически будут распределены по ценовым нишам соответственно заданным параметрам.



Можно привязать товар к ценовой нише **через карточку товара**.

Выберите в списке товаров нужный, и нажмите кнопку [Карточка товара] (или клавишу <Enter>). На экране появится карточка товара:



Для товара необходимо заполнить поле Ценовая ниша, выбрав из предложенного списка интересующую. Для сохранения изменений следует нажать кнопку [Утвердить].

Для возврата к списку групп и категорий товаров следует нажать кнопку [Назад]. Для отображения внесенных изменений следует нажать кнопку [Обновить].

Версия #2

Демонов Сергей создал Wed, Apr 23, 2025 9:41 AM

Демонов Сергей обновил Wed, Apr 23, 2025 1:31 PM