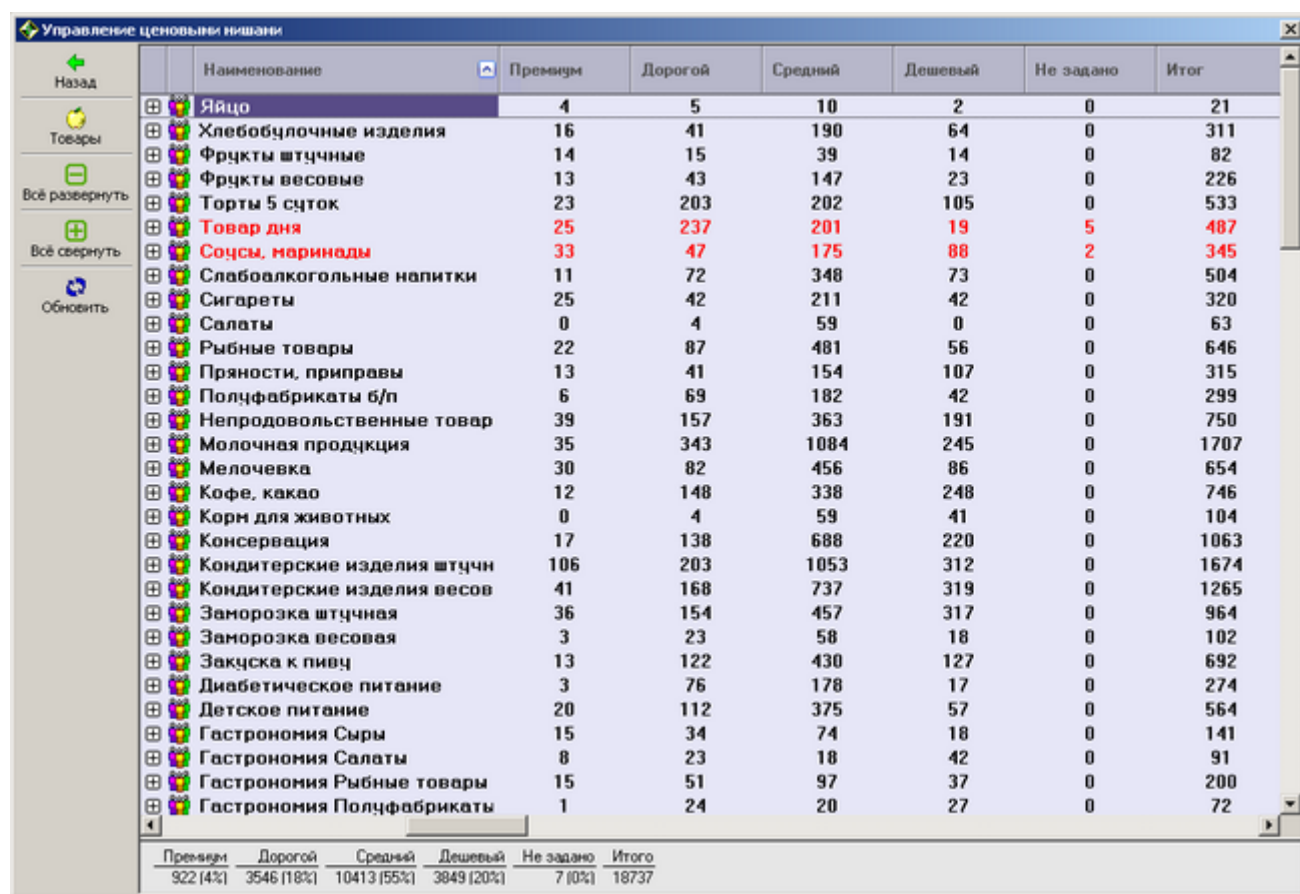


Управление ценовыми нишами

Товары внутри категории группируются по ценовым нишам.

Для управления ценовыми нишами в списке сценариев пользователя следует выбрать пункт [Управление ценовыми нишами](#). На экране появится форма запроса подразделения. Введите подразделение для расчета розничной цены и нажмите кнопку [[Выполнить](#)]. На экране появится интерфейс управления ценовыми нишами:



Наименование	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итого
Яйцо	4	5	10	2	0	21
Хлебобулочные изделия	16	41	190	64	0	311
Фрукты штучные	14	15	39	14	0	82
Фрукты весовые	13	43	147	23	0	226
Торты 5 суток	23	203	202	105	0	533
Товар дня	25	237	201	19	5	487
Соусы, маринады	33	47	175	88	2	345
Слабоалкогольные напитки	11	72	348	73	0	504
Сигареты	25	42	211	42	0	320
Салаты	0	4	59	0	0	63
Рыбные товары	22	87	481	56	0	646
Пряности, приправы	13	41	154	107	0	315
Полцфабрикаты б/п	6	69	182	42	0	299
Непродовольственные товар	39	157	363	191	0	750
Молочная продукция	35	343	1084	245	0	1707
Мелочевка	30	82	456	86	0	654
Кофе, какао	12	148	338	248	0	746
Корм для животных	0	4	59	41	0	104
Консервация	17	138	688	220	0	1063
Кондитерские изделия штучн	106	203	1053	312	0	1674
Кондитерские изделия весов	41	168	737	319	0	1265
Заморозка штучная	36	154	457	317	0	964
Заморозка весовая	3	23	58	18	0	102
Закуска к пиву	13	122	430	127	0	692
Диабетическое питание	3	76	178	17	0	274
Детское питание	20	112	375	57	0	564
Гастрономия Сыры	15	34	74	18	0	141
Гастрономия Салаты	8	23	18	42	0	91
Гастрономия Рыбные товары	15	51	97	37	0	200
Гастрономия Полцфабрикаты	1	24	20	27	0	72

Премиум 922 (4%) Дорогой 3546 (18%) Средний 10413 (55%) Дешевый 3849 (20%) Не задано 7 (0%) Итого 18737

Интерфейс имеет древовидную структуру. Если возле группы товаров стоит значок [Плюс](#), значит, группа содержит категории. Чтобы открыть список категорий следует щелкнуть мышкой по значку [Плюс](#). Значок [Плюс](#) сменится на [Минус](#) и раскроется список категорий. Закрывать список категорий можно щелкнув мышкой по значку [Минус](#).

Для того чтобы развернуть все категории списка, следует нажать кнопку [[Всё развернуть](#)]. Для того чтобы свернуть список воспользуйтесь кнопкой [[Всё свернуть](#)].

Управление ценовыми нишами							
	Наименование	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итого
⊕	Яйцо	4	5	10	2	0	21
⊕	Хлебобулочные изделия	16	41	190	64	0	311
⊕	Фрукты штучные	14	15	39	14	0	82
	Фрукты	2	4	0	0	0	6
	Сухофрукты	8	1	8	14	0	31
	Орехи	0	0	22	0	0	22
	Овощи	2	2	5	0	0	9
	Зелень	2	8	4	0	0	14
⊕	Фрукты весовые	13	43	147	23	0	226
⊕	Торты 5 суток	23	203	202	105	0	533
⊕	Товар дня	25	237	201	19	5	487
⊕	Соусы, маринады	33	47	175	88	2	345
	Уксус	9	6	12	10	0	37
	Томатная паста	0	11	7	4	0	22
	Сусло	0	0	0	6	0	6
	Соусы	11	12	43	54	2	122
	Маринады	0	3	0	0	0	3
	Кетчупы	13	15	104	14	0	146
	Жидкий дым	0	0	2	0	0	2
	Адзюка	0	0	7	0	0	7
⊕	Слабоалкогольные напитки	11	72	348	73	0	504
⊕	Сигареты	25	42	211	42	0	320
⊕	Салаты	0	4	59	0	0	63
⊕	Рыбные товары	22	87	481	56	0	646
⊕	Пряности, приправы	13	41	154	107	0	315
⊕	Полцфабрикаты б/п	6	69	182	42	0	299
⊕	Непродовольственные товар	39	157	363	191	0	750
⊕	Молочная продукция	35	343	1084	245	0	1707
⊕	Мелочевка	30	82	456	86	0	654
⊕	Кофе, какао	12	148	338	248	0	746
Премиум		922 (4%)	3546 (18%)	10413 (55%)	3849 (20%)	7 (0%)	18737

Обратите внимание, что в интерфейсах Категорийного менеджмента отображаются только группы и категории, содержащие товары; если группы и категории пусты, то они не отображаются.

Для наглядности принято следующее цветовое выделение строк:

- Красным выделены группы и категории товаров, для которых распределение товаров по ценовым нишам не проведено или проведено не полностью.
- Черным выделены группы и категории товаров, для которых распределение товаров по ценовым нишам проведено в полном объёме.

Товары

Для перехода к интерфейсу распределения товаров по ценовым нишам нажмите кнопку [[Товары](#)] на панели инструментов интерфейса управления ценовыми нишами или дважды щелкните на наименовании группы товаров мышью. На экране появится интерфейс следующего вида:

Управление ценовыми нишами (уровень товаров). Категория: Сусло Подразделение: Магазины							
Назад	Наименование	Цена розничная	Премия	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано
Фильтр	Концентрат Кваса Боровского ст/6 0,5л	26.20					V
	Концентрат Красного сусли Славянского ст/6 550г	26.80					V
	Концентрат Красного сусли ст/6 550г /Дале/	22.80					V
	Концентрат Красного сусли ст/6 550г /Кадушка/	22.50					V
	Концентрат Красного сусли ст/6 550г /Пенная кружка/	26.70					V
	Концентрат красного сусли Распак м/л 135г	28.00					V
Отменить							
Карточка товара							
Движение							
Распределить							
Обновить							
	Премия 0 (0%)	Дорогой 0 (0%)	Средний 0 (0%)	Дешевый 6 (100%)	Не задано 0 (0%)	Итого 6	

Предусмотрено три способа распределения товаров по ценовым нишам:

- Распределение вручную
- С помощью процедуры Распределить
- Привязка к нише через карточку товара

Для привязки товара к нише **вручную** дважды щелкните на нужной колонке (Премиум, Дорогой, Средний или Дешевый) напротив выбранного товара. В указанной колонке появится галочка:

Управление ценовыми нишами (уровень товаров). Категория: Сусло Подразделение: Магазин							
Назад	Наименование	Цена розничная	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано
Фильтр	Концентрат Кваса Боровского ст/6 0,5л	26.20					V
	Концентрат Квасного сусла Славянского ст/6 550г	26.80					V
	Концентрат Квасного сусла ст/6 550г /Дале/	22.80					V
	Концентрат Квасного сусла ст/6 550г /Кадушка/	22.50					V
	Концентрат Квасного сусла ст/6 550г /Пенная кружка/	26.70					V
Отменить	Концентрат квасного сусла Распак м/у 135г	28.00				V	
Картонка товара							
Движение							
Распределить							
Обновить							
	Премиум	Дорогой	Средний	Дешевый	Не задано	Итого	
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (100%)	0 (0%)	6	

Товар будет привязан к выбранной ценовой нише. Цвет товарной строки изменится на чёрный.

Для возврата к списку групп и категорий товаров следует нажать кнопку [\[Назад\]](#). Для отображения внесённых изменений следует нажать кнопку [\[Обновить\]](#).

Процедура **Распределить** автоматически распределяет товары по ценовым нишам. Для вызова процедуры нажмите кнопку [\[Распределить\]](#). На экране появится форма ввода параметров процедуры:

Товар {Основные данные}

Основные данные | Производство | Алкоголь | Доп. параметры

Наименование	Томатная паста Зареченский продукт ст/б 1000г		
Артикул			
Торговая марка	0039 ::Зареченский продукт		
Генеральный поставщик	[00089] Гадаев Сергей Викторович		
Изготовитель	[00056] Пензенская обл		
Страна производства [для ценника]	Россия		
Краткое наименование [для ценника]	Томатная паста Зареченский про		
Тип измерения	Штучный		
ЕИ	Штука		
Вес единицы заказа (кг)			
Объем (л)			
Объем (м3)			
ОКП			
Ставка НДС магазина	НДС 18%		
Цена розничная	68.30		
Ценовая ниша	Средний		

Утвердить Отменить Штриховые коды Коды для весов Весовой штрих-код Мин. остатки (F9) Ассортимент (F4) Печать

Для товара необходимо заполнить поле Ценовая ниша, выбрав из предложенного списка интересующую. Для сохранения изменений следует нажать кнопку [\[Утвердить\]](#).

Для возврата к списку групп и категорий товаров следует нажать кнопку [\[Назад\]](#). Для отображения внесенных изменений следует нажать кнопку [\[Обновить\]](#).

Версия #2

[Демонов Сергей](#) создал Wed, Apr 23, 2025 9:41 AM

[Демонов Сергей](#) обновил Wed, Apr 23, 2025 1:31 PM