

Анализ товаров категории

Для анализа товаров категории предусмотрены следующие интерфейсы:

- Анализ товаров категории
- Анализ товаров категории по подразделениям
- Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий
- Значимость товаров в категории по средним показателям
- Сводный рейтинг товаров категории

	Анализ товаров категории
	Анализ товаров категории по подразделениям
	Анализ товаров КАТЕГОРИИ в разрезе ПОДКАТЕГОРИЙ
	Значимость товаров в категории по средним показателям
	Сводный рейтинг товаров в категории

Анализ товаров категории

В списке сценариев пользователя выберите пункт Анализ товаров категории. На экране появится форма ввода параметров:

Форма ввода		
Подразделение	Мечта С	
АВС-классификатор	Рейтингование АВС 70-20-10	
Категория	Крупа	
1-й период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010	
База рейтингования	Количество	
2-й период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010	
База рейтингования	Маржа	
3-й период продаж		
База рейтингования		
4-й период продаж		
База рейтингования		
Вид	Развёрнутый	

Документы АВС

Выполнить

Отменить

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого производится загрузка. Выбирается из списка подразделений организации.
- ABC-классификатор – наименование классификатора групп ABC. Выбирается из справочника ABC-каталогов.
- Категория – наименование категории, анализ которой будет проводиться. Выбирается из справочника категорий продуктов.
- Период продаж, База рейтингования – в интерфейсе можно сравнивать 4 периода продаж. Это может быть один период продаж, но по разным параметрам (Количество, Выручка, Маржа) или 4 разных периода с одним параметром. Загружаемые периоды продаж берутся из рассчитанных документов ABC рейтингов.
- Вид – в данном поле можно выбрать вид интерфейса анализа товаров категории: Сжатый или Развернутый.

Если в системе нет рассчитанных документов ABC, то можно перейти в режим ABC-рейтингов и произвести расчеты. Для этого нажмите кнопку [Документы ABC] на панели инструментов формы ввода параметров анализа. Работа с документами ABC-классификации была описана в разделе ABC-классификация.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен интерфейс анализа товаров категории:

Анализ товаров категории - (Крупа), (Мечта С), (Анищенко Л.В.)									
Назад	Код	Наименование	Продажная цена	Акция	% наценки [план.]	Ценовая ниша	(01.05.2010	-
							Количество	Количество	Т. I
По возрастанию	000021	Горох шлифованный 1	11.20		25.00		3.67	3.40	C00
	008061	Крупа Гречневая 1кг	45.60		25.00		19.00	17.40	A00
	015928	Крупа Гречневая 1кг /	33.60		20.00		15.18	13.90	A00
По убыванию	008721	Крупа Гречневая Алтай	26.20		25.00		1.03	0.90	C00
	000022	Крупа Гречневая Крупа	19.80		25.00				
	000023	Крупа Манная Крупыш	19.90		25.00		6.36	5.80	B00
Параметры расчёта	008722	Крупа Перловая Крупа	8.70		25.00		4.73	4.30	B00
	000024	Крупа Пшено Крупыш	18.00		25.00		1.18	1.10	C00
Карточка товара	009127	Крупа Рис Вьетнамски	35.00		25.00				
Движение товара	008063	Крупа Рис Краснодарс	40.70		25.00				
Остаток на тек. подразделение	000027	Крупа Рис Крупыш для	33.00		25.00		4.57	4.20	C00
Остаток по подразделению	000025	Крупа Рис Крупыш кру	35.00		25.00				
	000026	Крупа Рис Крупыш прс	40.00		25.00		12.99	11.90	A00
	008062	Крупа Рис Тайский пр	42.00		25.00		11.34	10.40	B00
	009128	Крупа Рис круглозерн	37.50		25.00		25.21	23.10	A00
	009446	Хлопья овсяные Герк	14.50		25.00				
	014559	Хлопья овсяные Герк	12.30		25.00		3.75	3.40	C00

Список товарных категорий может быть отсортирован по алфавиту от «А до Я» и от «Я до А». Выберите удобный вам тип сортировки, нажав кнопку [По возрастанию] или [По убыванию]

] соответственно.

Для изменения параметров расчета данных для интерфейса нажмите кнопку [[Параметры расчета](#)]. На экране появится форма ввода параметров, описанная выше.

Для каждого товара из списка можно просмотреть и отредактировать карточку товара, а также просмотреть движение товара за период. Для этого на панели инструментов рабочего окна расположены соответствующие кнопки. Для получения информации об остатке товара установите на него курсор и нажмите кнопку [[Остаток на тек. подразделении](#)] или кнопку [[Остаток по подразделениям](#)]. На экран будет выведено сообщение об остатке или окно со списком подразделений и остатками на них.

Для просмотра документа, являющегося основанием назначения цены, установите курсор в колонке *Продажная цена* напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <[Enter](#)> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится документ переоценки розничных цен, в котором присутствует строка с назначением цены данного товара:

Full retail price recalculation

Подразделение: Магазин
Номер: 0017670
Дата: 23-05-2010 10:58:56
Примечание:

Строки реестра для полной переоценки (Сортировка в порядке ввода)

Код	Наименование	Артикул	ЕИ	Старая розничная цена	Новая розничная цена	Текущая цена	Остаток
000004	Крупа Гречневая Крупуш ядс		ШТ	19.80	26.40	38.90	50.000
000008	Крупа Рис Крупуш длиннозер		ШТ	37.80	37.80	35.00	16.000
000021	Горох шлифованный 1кг		КГ	10.90	11.20	11.20	23.952
000023	Крупа Манная Крупуш 1кг		КГ	14.50	14.50	19.90	29.144

Всего строк: 7

Назад Только с остатком Ввод через справочник Добавить Изменить Удалить Действия Сортировка Товар Партии Фильтр

Имеется возможность изменить процент наценки. Для этого установите курсор в колонке *% наценки (план.)* напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <[Enter](#)> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится форма изменения процента наценки на данный товар:

Изменение процента наценки на категории

Сотрудник: Анищенко Лариса Васильевна

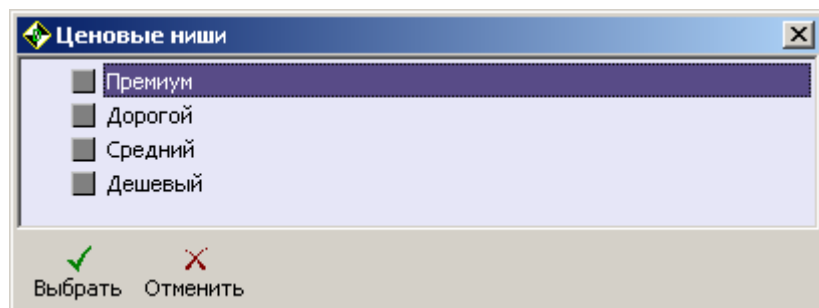
Процент наценки: 30.00

Выполнить Отменить

Заполните поля формы и нажмите кнопку [[Выполнить](#)]. Новый процент наценки будет назначен.

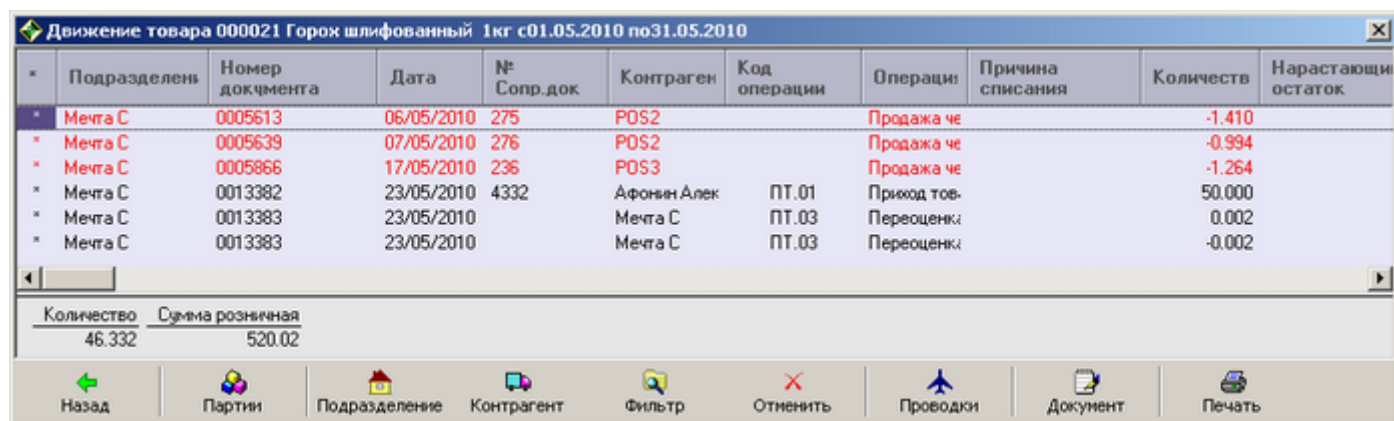
Для назначения товару нового значения ценовой ниши установите курсор в колонке *Ценовая ниша*

напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <Enter> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится форма выбора ценовой ниши:












Выберите ценовую нишу, соответствующую интересующему товару, и нажмите кнопку [Выбрать]. Товару будет назначена новая ценовая ниша.

Для просмотра движения товара установите курсор в любой из колонок периода напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <Enter> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится документ движения товара:



*	Подразделен	Номер документа	Дата	№ Сопр. док	Контрагент	Код операции	Операции	Причина списания	Количество	Нарастающий остаток
*	Мечта С	0005613	06/05/2010	275	POS2		Продажа че		-1.410	
*	Мечта С	0005639	07/05/2010	276	POS2		Продажа че		-0.994	
*	Мечта С	0005866	17/05/2010	236	POS3		Продажа че		-1.264	
*	Мечта С	0013382	23/05/2010	4332	Афонян Алек	ПТ.01	Приход тов.		50.000	
*	Мечта С	0013383	23/05/2010		Мечта С	ПТ.03	Переоценк		0.002	
*	Мечта С	0013383	23/05/2010		Мечта С	ПТ.03	Переоценк		-0.002	
Количество		Сумма розничная								
46.332		520.02								

Также просмотреть документ движения вы можете, нажав на кнопку [Движение товара].

Показатели эффективности

Для каждого варианта оценки товара категории (Количество, Маржа, Выручка) рассчитываются различные показатели эффективности реализации товаров категории:

Анализ товаров категории - (Крупа), {Мечта С}, [Архипов А.И.]					
Назад	(01.05.2010	-	31.05.2010)
	Маржа	Маржа (%)	Т. рейтинг	Пр. рейтинг	% наценки (факт.)
По возрастанию	8.07	1.00	C000005	B000004	25.28
	91.17	11.40	A000003	C000001	24.87
По убыванию	60.74	7.60	B000002	A000004	20.21
	6.67	0.80	C000006	B000002	32.99
Параметры расчёта	25.45	3.20	C000002	C000002	38.09
	13.26	1.70	C000003	C000003	47.47
	2.48	0.30	C000007		20.38
Карточка товара	35.62	4.50	C000001	A000001	28.26
Движение товара	124.39	15.50	A000002	B000001	29.90
	81.80	10.20	B000001	B000003	20.35
Остаток на тек. подразделение	340.38	42.50	A000001	A000003	56.26
Остатки по подразделениям	10.13	1.30	C000004	C000004	28.11

- Количество, Выручка или Маржа – значение количества, выручки или маржи по товару за указанный период.
- Количество (%), Выручка (%) или Маржа (%) – значение количества, выручки или маржи по товару за указанный период, в процентах от общей реализации за период.
- Т. рейтинг – текущий рейтинг товара в классификации ABC за указанный период.
- Пр. рейтинг – предыдущий рейтинг товара в классификации ABC за указанный период.
- % наценки (факт.) – значение фактического процента наценки на товар за указанный период.

Анализ товаров категории по подразделениям

Данный интерфейс предназначен для сравнения и анализа товаров категории по нескольким подразделениям одновременно. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Анализ товаров категории по подразделениям*. На экране появится форма ввода параметров:

Форма ввода

Товарные подразделения	Мечта С; Гастрономия		
Категория	Крупа		
АВС-классификатор	Рейтингование АВС 70-20-10		
1-й период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010		
База рейтингования	Количество		
2-й период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010		
База рейтингования	Маржа		
3-й период продаж			
База рейтингования			
4-й период продаж			
База рейтингования			

Документы АВС
 Выполнить
 Отменить

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен интерфейс анализа товаров категории:

Анализ товаров категории по подразделениям

Назад	Код	Наименование	Продажная цена	Акция	% наценки [план.]	Ценовая ниша	[01.05.2010
							Количество	ичество (%)
	000021	Горох шлифов				Дешевый		
		Гастрономия	11.20		25.00	Дешевый	0.00	0.00
		Мечта С	11.20		25.00	Дешевый	3.67	3.40
	008061	Крупа Гречнев				Премиум		
		Гастрономия	45.60		25.00	Премиум	0.00	0.00
		Мечта С	45.60		25.00	Премиум	3.67	3.40
	015928	Крупа Гречнев				Премиум		
		Гастрономия	33.60		20.00	Премиум	0.00	0.00
		Мечта С	33.60		20.00	Премиум	3.67	3.40
	008721	Крупа Гречнев				Дорогой		
		Гастрономия	26.20		25.00	Дорогой	0.00	0.00
		Мечта С	26.20		25.00	Дорогой	3.67	3.40
	000022	Крупа Гречнев				Средний		
		Гастрономия	19.80		25.00	Средний	0.00	0.00
		Мечта С	19.80		25.00	Средний	3.67	3.40
	000023	Крупа Манная				Средний		
	008722	Крупа Перлов				Дешевый		
	000024	Крупа Пшено I				Средний		
	009127	Крупа Рис Вье				Премиум		
	008063	Крупа Рис Кре				Премиум		
	000027	Крупа Рис Кре				Премиум		
	000025	Крупа Рис Кре				Премиум		
	000026	Крупа Рис Кре				Премиум		
	008062	Крупа Рис Таб				Премиум		
	009128	Крупа Рис кру				Премиум		
	009446	Хлопья овсян				Дешевый		
	014559	Хлопья овсян				Дешевый		

Работа с интерфейсом анализа производится аналогично анализу по одному

подразделению.

Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий

Данный интерфейс предназначен для сравнения и анализа товаров категории в разрезе подкатегорий. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий*. На экране появится форма ввода параметров расчета:

The dialog box titled "Параметры расчёта" (Parameters of calculation) contains the following fields and options:

Подразделение	Торговый зал	[Icon] [X]
Категория	Вермуты импортные 460	[Icon] [X]
Выводимая информация	Реализация; Маржинальный доход	[Icon] [X]
Расчёт производить по...	Количеству	[Icon] [X]
Группировка данных	По подкатегории	[Icon] [X]
Период агрегации	Месяц	[Icon] [X]
Количество периодов анализа	3	
Конечный период	=====	
.....год	2010	
.....месяц	Июнь	[Icon] [X]

At the bottom, there are two buttons: "Выполнить" (Execute) with a green checkmark icon and "Отменить" (Cancel) with a red X icon.

- Подразделение – наименование подразделения, по которому осуществляется расчет. Выбирается из справочника подразделений организации.
- Категория – наименование категории товара для расчета. Выбирается из справочника категорий организации.
- Выводимая информация – список анализируемых показателей выбранной категории. Выбирается из списка вариантов информации для вывода.

The dialog box titled "Выводимая информация" (Output information) displays a list of information types:

- Имя
- Приход
- Реализация** (highlighted)
- Маржинальный доход
- Прочий расход
- Остаток на конец периода

At the bottom, there are six buttons: "Назад" (Back) with a green left arrow, "Выбрать" (Select) with a green checkmark, "Пометить" (Mark) with a pencil icon, "Отменить" (Cancel) with a red X, "Пометить всё" (Mark all) with a green checkmark, and "Отменить всё" (Cancel all) with a red X.

- Расчет производить по... – значение базы расчета (сумма или количество). Выбирается из конечного списка.
- Группировка данных – вид группировки данных в интерфейсе. Выбирается из списка вариантов группировки (по подкатегория, по ценовой нише, без группировки).
- Период агрегации – период агрегации данных. Выбирается из списка периодов.
- Количество периодов анализа – значение количества периодов для проведения анализа. Поле заполняется вручную.
- Конечный период – значение конечного периода анализа.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [[Выполнить](#)]. На экране появится интерфейс следующего вида:

Анализ товаров КАТЕГОРИИ в разрезе ПОДКАТЕГОРИЙ							
	Наименование	Реализация	Маржа	Реализация	Маржа	Реализация	Маржа
		(кол.)	(кол.)	(кол.)	(кол.)	(кол.)	(кол.)
		апр.10	апр.10	май.10	май.10	июнь.10	июнь.10
Назад	- Ганалуа						
	- Белое						
	- Сухое						
	- Терпкое						
Добавить	- Франция						
Копировать	- Белое						
	- Кислое						
Изменить	- Полусухое						
	- Красное						
Удалить	- Полусладкое						
	- Полусухое						
Развернуть	ВЕРМУТ CESAIRE DA SESTO БЕЛ.СЛ. 15% 1Л /ЧЕЗАРЕ	6,000	949.18	6,000	872.98	4,000	573.52
Свернуть	ВЕРМУТ БЬЯНКО CALDIROLA 1Л БЕЛЫЙ 15%	0,000	0.00	8,000	934.00	2,000	224.00
Всё развернуть	ВЕРМУТ ГРАН ТОРИНО 1Л БЬЯНКО 14,3% БЕЛЫЙ	8,000	1 150.40	5,000	719.00	2,000	265.11
Всё свернуть	ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 0,5Л 15%	50,000	6 034.16	50,000	6 004.44	37,000	4 507.01
	ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 0,75Л 15%	1,000	167.29	23,000	3 698.77	17,000	2 950.99
	ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 1Л 15%	24,000	4 459.53	35,000	6 415.73	19,000	4 579.04
	ВЕРМУТ МАТИНИ РОЗАТО 0,5Л 15%	1,000	168.61				
	ВЕРМУТ МАТИНИ РОССО 0,5Л 16%	3,000	353.11	1,000	124.18	1,000	124.18
	ВЕРМУТ МАТИНИ РОССО 1Л 16% 1Л	3,000	565.82	1,000	210.57	1,000	177.62
	ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 0,5Л 18%	3,000	372.55	9,000	1 052.52	5,000	642.88
	ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 18% 0,75Л СТ/Б	2,000	305.93				
	ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 1Л 18%	5,000	921.55	10,000	1 911.77	5,000	1 120.32
	ВЕРМУТ ЧЕЗАРЕ ДА СЕСТО ЭКСТРА ДРАЙ БЕЛЫЙ СУХ. 15% 1Л С			3,000	436.49	1,000	162.43
	ВЕРМУТ ЧИНЗАНО БЬЯНКО 0,5Л 15%	12,000	1 140.20	9,000	867.16	14,000	1 341.72
	ВЕРМУТ ЧИНЗАНО БЬЯНКО 1Л 15%	30,000	4 867.15	13,000	2 139.49	23,000	3 779.24
	ВЕРМУТ ЧИНЗАНО РОЗЕ 1Л 14,8%					2,000	315.76
	ВЕРМУТ ЧИНЗАНО РОССО 1Л 14,8%	1,000	138.42				
Параметры расчета	- Япония						
Карточка товар	- Серое						
Протокол	- Очень кислое						
	- Сладкое						
	- Сухое						

Изменение параметров расчета

Для изменения параметров расчета данных для интерфейса нажмите кнопку [[Параметры расчета](#)]. На экране появится форма ввода параметров.

Подразделение	Торговый зал		
Категория	Вернуты импортные 460		
Выводимая информация	Реализация; Маржинальный доход		
Расчёт производить по...	Количеству		
Группировка данных	По подкатегории		
Период агрегации	Месяц		
Количество периодов анализа	3		
Конечный период	=====		
.....год	2010		
.....месяц	Июнь		

Выполнить
Отменить

Значимость товаров в категории

Данный отчет представляет информацию о значимости товаров в категории по средним показателям (на основании документа ABC-рейтингования). В списке сценариев пользователя выберите пункт *Значимость товаров в категории по средним показателям*. На экране появится форма ввода параметров:

Подразделение	Мечта С		
Категория	Крупа		
Выбирать период продаж?	Да		
Период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010		

Выполнить
Отменить

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого строится отчет. Выбирается из списка подразделений организации.
- Категория – наименование категории, по которой будет формироваться отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Выбирать период продаж? – следует установить значение «Да», если необходимо сформировать отчет за определенный период.
- Период продаж – период, за который выбираются данные. Выбирается из списка периодов. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен отчет:

Документ ABC: 0004745
Подразделение: МВТ-С
Период расчета с 01.05.2010 по 31.05.2010

Категория: Крупа

Значимость товаров в категории по средним показателям

		Выручка				Маржа				Оборот в ЕК						
Средние показатели по категории		267,62				66,68				9,084						
Наименование товара	Код товара	Выручка				Маржа				Оборот в ЕК						
		Значим	Отклонен	Т. рейтинг	Пр. рейтинг	Значим	Отклонен	Т. рейтинг	Пр. рейтинг	Значим	Отклонен	Т. рейтинг	Пр. рейтинг			
Ведущие товары																
Крупа Рис круглозерный 1кг	009128	945,42	↑	677,80	A000001	B000001	340,38	↑	273,70	A000001	A000003	25,210	↑	16,126	A000001	B000002
Крупа Рис Крупыш пропаренный 1кг	000026	540,37	↑	272,75	A000002	A000004	124,39	↑	57,71	A000002	B000001	12,990	↑	3,906	A000004	B000003
Крупа Рис Тайский пропаренный длиннозерный 1кг	008062	483,80	↑	216,18	A000003	B000003	81,80	↑	15,12	B000001	B000003	11,340	↑	2,256	B000001	C000003
Крупа Гречневая 1кг	008061	457,79	↑	190,17	B000001	C000001	91,17	↑	24,49	A000003	C000001	18,996	↑	9,912	A000002	C000002
Основные и привлекательные товары																
Крупа Гречневая 1кг АСЖМИ/	015928	361,30	↑	93,68	B000002	A000002	60,74	↓	-5,94	B000002	A000004	15,180	↑	6,096	A000003	A000001
Аутсайдеры																
Крупа Рис Крупыш длиннозерный 1кг	000027	161,64	↓	-105,98	C000001	A000001	35,62	↓	-31,06	C000001	A000001	4,566	↓	-4,518	C000001	A000002
Крупа Манная Крупыш 1кг	000023	92,25	↓	-175,37	C000002	C000002	25,45	↓	-41,23	C000002	C000002	6,362	↓	-2,722	B000002	B000004
Хлопья овсяные Геркулес Крупыш 1кг	014559	46,17	↓	-221,45	C000003	C000004	10,13	↓	-56,55	C000004	C000004	3,754	↓	-5,330	C000002	C000001
Крупа Перловая Крупыш 1кг	008722	41,19	↓	-226,43	C000004	C000003	13,26	↓	-53,42	C000003	C000003	4,734	↓	-4,350	B000003	B000001
Горох шлифованный 1кг	000021	39,98	↓	-227,64	C000005	B000004	8,07	↓	-58,61	C000005	B000004	3,668	↓	-5,416	C000003	A000005
Крупа Гречневая Алтай 1кг	008721	26,88	↓	-240,74	C000006	B000002	6,67	↓	-60,01	C000006	B000002	1,026	↓	-8,058	C000005	A000004
Крупа Пшено Крупыш шлифованное 1кг	000024	14,68	↓	-252,94	C000007		2,48	↓	-64,20	C000007		1,184	↓	-7,900	C000004	

В отчете для наглядности положительное отклонение сопровождается зеленой стрелкой, отрицательное отклонение сопровождается красной стрелкой:

- Зеленая стрелка вверх - больше, либо равно среднему значению
- Красная стрелка вниз - меньше среднего значения

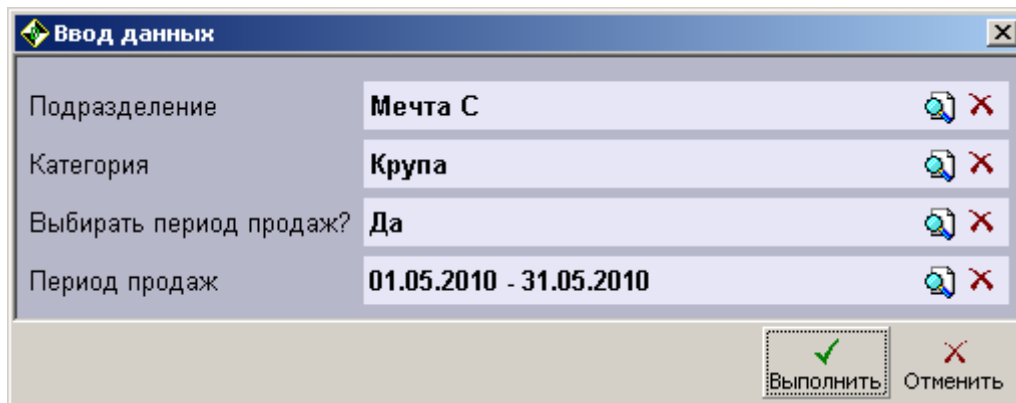
Таблица определения значимости товаров по средним показателям:









	Выручка	Маржа	Оборот
Ведущие товары	↑	↑	↑
Основные и привлекательные товары	↑	↓	↑
Нишевые товары	↑	↑	↓
Затягивающие товары	↓	↓	↑
Кандидаты в аутсайдеры	↓	↑	↓
Аутсайдеры	↓	↓	↓



На основании данных отчета вы можете принимать решения о выведении товарных категорий из ассортимента магазинов, либо об увеличении площади, занимаемой перспективным товаром и другие управленческие решения.

Сводный рейтинг товаров в категории

Данный отчет представляет информацию о рейтинге товаров (на основании документа ABC-рейтингования) и позволяет детально проанализировать товары категории. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Сводный рейтинг товаров в категории*. На экране появится форма ввода параметров:



Подразделение	Мечта С		
Категория	Крупа		
Выбирать период продаж?	Да		
Период продаж	01.05.2010 - 31.05.2010		

 **Выполнить**  **Отменить**

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого строится отчет. Выбирается из списка подразделений организации.
- Категория – наименование категории, по которой будет формироваться отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Выбирать период продаж? – следует установить значение «Да», если необходимо сформировать отчет за определенный период.
- Период продаж – период, за который выбираются данные. Выбирается из списка периодов. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».

Заполните поля формы и нажмите кнопку **[Выполнить]**. На экран будет выведен отчет:

Категория: Крупа

Сводный рейтинг товаров в категории

Наименование товара	Код товара	Выручка			Маржа			Оборот в ЕИ		
		Значение	Т. рейтинг	Пр. рейтинг	Значение	Т. рейтинг	Пр. рейтинг	Значение	Т. рейтинг	Пр. рейтинг
Выручка - А , Маржа - А , Оборот в ЕИ - А										
Крупа Рис круглозерный 1кг	009128	945,42	A000001	B000001	340,38	A000001	A000003	25.210	A000001	B000002
Крупа Рис Крупыш пропаренный 1кг	000026	540,37	A000002	A000004	124,39	A000002	B000001	12.990	A000004	B000003
Выручка - А , Маржа - В , Оборот в ЕИ - В										
Крупа Рис Тайский пропаренный длиннозерный 1кг	008062	483,80	A000003	B000003	81,80	B000001	B000003	11.340	B000001	C000003
Выручка - В , Маржа - А , Оборот в ЕИ - А										
Крупа Гречневая 1кг	008061	457,79	B000001	C000001	91,17	A000003	C000001	18.996	A000002	C000002
Выручка - В , Маржа - В , Оборот в ЕИ - А										
Крупа Гречневая 1кг АСЮМИ/	015928	361,30	B000002	A000002	60,74	B000002	A000004	15.180	A000003	A000001
Выручка - С , Маржа - С , Оборот в ЕИ - В										
Крупа Манная Крупуш 1кг	000023	92,25	C000002	C000002	25,45	C000002	C000002	6.362	B000002	B000004
Крупа Перловая Крупуш 1кг	008722	41,19	C000004	C000003	13,26	C000003	C000003	4.734	B000003	B000001
Выручка - С , Маржа - С , Оборот в ЕИ - С										
Крупа Рис Крупуш длиннозерный 1кг	000027	161,64	C000001	A000001	35,62	C000001	A000001	4.566	C000001	A000002
Хлопья овсяные Геркулес Крупуш 1кг	014559	46,17	C000003	C000004	10,13	C000004	C000004	3.754	C000002	C000001
Горох шлифованный 1кг	000021	39,98	C000005	B000004	8,07	C000005	B000004	3.668	C000003	A000005
Крупа Гречневая Алтай 1кг	008721	26,88	C000006	B000002	6,67	C000006	B000002	1.026	C000005	A000004
Крупа Пшено Крупуш шлифованное 1кг	000024	14,68	C000007		2,48	C000007		1.184	C000004	

На основании данных отчета вы можете принимать решения о выведении товарных категорий из ассортимента магазинов, либо об увеличении площади, занимаемой перспективным товаром и другие управленческие решения.

Версия #2

Демонов Сергей создал Wed, Apr 23, 2025 3:25 PM

Демонов Сергей обновил Thu, Apr 24, 2025 1:04 PM