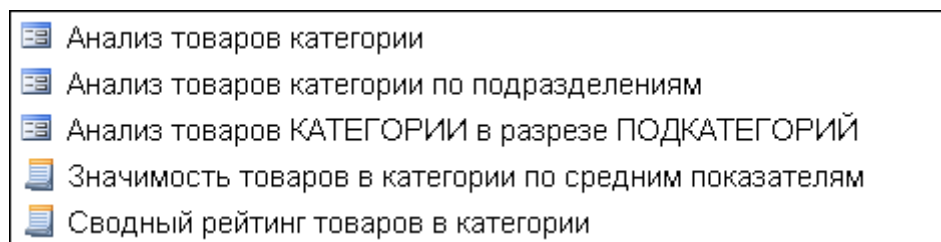


# Анализ товаров категории

Для анализа товаров категории предусмотрены следующие интерфейсы:

- Анализ товаров категории
- Анализ товаров категории по подразделениям
- Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий
- Значимость товаров в категории по средним показателям
- Сводный рейтинг товаров категории



## Анализ товаров категории

В списке сценариев пользователя выберите пункт Анализ товаров категории. На экране появится форма ввода параметров:

Форма ввода параметров для анализа товаров категории. Форма имеет заголовок "Форма ввода" и содержит следующие поля:

|                    |                            |        |   |
|--------------------|----------------------------|--------|---|
| Подразделение      | Мечта С                    | Иконка | X |
| АВС-классификатор  | Рейтингование АВС 70-20-10 | Иконка | X |
| Категория          | Крупа                      | Иконка | X |
| 1-й период продаж  | 01.05.2010 - 31.05.2010    | Иконка | X |
| База рейтингования | Количество                 | Иконка | X |
| 2-й период продаж  | 01.05.2010 - 31.05.2010    | Иконка | X |
| База рейтингования | Маржа                      | Иконка | X |
| 3-й период продаж  |                            | Иконка | X |
| База рейтингования |                            | Иконка | X |
| 4-й период продаж  |                            | Иконка | X |
| База рейтингования |                            | Иконка | X |
| Вид                | Развёрнутый                | Иконка | X |

В нижней панели формы расположены: иконка папки "Документы АВС", кнопка "Выполнить" с зелёным галочкой и кнопка "Отменить" с красным крестиком.

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого производится загрузка. Выбирается из списка подразделений организации.
- ABC-классификатор – наименование классификатора групп ABC. Выбирается из справочника ABC-каталогов.
- Категория – наименование категории, анализ которой будет проводиться. Выбирается из справочника категорий продуктов.
- Период продаж, База рейтингования – в интерфейсе можно сравнивать 4 периода продаж. Это может быть один период продаж, но по разным параметрам (Количество, Выручка, Маржа) или 4 разных периода с одним параметром. Загружаемые периоды продаж берутся из рассчитанных документов ABC рейтингов.
- Вид – в данном поле можно выбрать вид интерфейса анализа товаров категории: Сжатый или Развернутый.

Если в системе нет рассчитанных документов ABC, то можно перейти в режим ABC-рейтингов и произвести расчеты. Для этого нажмите кнопку [Документы ABC] на панели инструментов формы ввода параметров анализа. Работа с документами ABC-классификации была описана в разделе ABC-классификация.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен интерфейс анализа товаров категории:

| Анализ товаров категории - (Крупа), (Мечта С), (Анищенко Л.В.) |        |                         |                |       |                   |              |            |            |      |
|--|--------|-------------------------|----------------|-------|-------------------|--------------|------------|------------|------|
| Назад  | Код    | Наименование            | Продажная цена | Акция | % наценки [план.] | Ценовая ниша | (          | 01.05.2010 | -    |
|  |        |                         |                |       |                   |              | Количество | Количество | Т. I |
|  | 000021 | Горох шлифованный 1     | 11.20          |       | 25.00             |              | 3.67       | 3.40       | C00  |
|  | 008061 | Крупа Гречневая 1кг     | 45.60          |       | 25.00             |              | 19.00      | 17.40      | A00  |
|  | 015928 | Крупа Гречневая 1кг /   | 33.60          |       | 20.00             |              | 15.18      | 13.90      | A00  |
|  | 008721 | Крупа Гречневая Алтай   | 26.20          |       | 25.00             |              | 1.03       | 0.90       | C00  |
|  | 000022 | Крупа Гречневая Крупа   | 19.80          |       | 25.00             |              |            |            |      |
|  | 000023 | Крупа Манная Крупыш     | 19.90          |       | 25.00             |              | 6.36       | 5.80       | B00  |
|  | 008722 | Крупа Перловая Крупа    | 8.70           |       | 25.00             |              | 4.73       | 4.30       | B00  |
|  | 000024 | Крупа Пшено Крупыш      | 18.00          |       | 25.00             |              | 1.18       | 1.10       | C00  |
|  | 009127 | Крупа Рис Вьетнамски    | 35.00          |       | 25.00             |              |            |            |      |
|  | 008063 | Крупа Рис Краснодарс    | 40.70          |       | 25.00             |              |            |            |      |
|  | 000027 | Крупа Рис Крупыш для    | 33.00          |       | 25.00             |              | 4.57       | 4.20       | C00  |
|  | 000025 | Крупа Рис Крупыш кру    | 35.00          |       | 25.00             |              |            |            |      |
|  | 000026 | Крупа Рис Крупыш прс    | 40.00          |       | 25.00             |              | 12.99      | 11.90      | A00  |
|  | 008062 | Крупа Рис Тайский пр    | 42.00          |       | 25.00             |              | 11.34      | 10.40      | B00  |
|  | 009128 | Крупа Рис круглозерн    | 37.50          |       | 25.00             |              | 25.21      | 23.10      | A00  |
|  | 009446 | Хлопья овсяные Геркулес | 14.50          |       | 25.00             |              |            |            |      |
|  | 014559 | Хлопья овсяные Геркулес | 12.30          |       | 25.00             |              | 3.75       | 3.40       | C00  |

Список товарных категорий может быть отсортирован по алфавиту от «А до Я» и от «Я до А». Выберите удобный вам тип сортировки, нажав кнопку [По возрастанию] или [По убыванию]

] соответственно.

Для изменения параметров расчета данных для интерфейса нажмите кнопку [[Параметры расчета](#)]. На экране появится форма ввода параметров, описанная выше.

Для каждого товара из списка можно просмотреть и отредактировать карточку товара, а также просмотреть движение товара за период. Для этого на панели инструментов рабочего окна расположены соответствующие кнопки. Для получения информации об остатке товара установите на него курсор и нажмите кнопку [[Остаток на тек. подразделении](#)] или кнопку [[Остаток по подразделениям](#)]. На экран будет выведено сообщение об остатке или окно со списком подразделений и остатками на них.

Для просмотра документа, являющегося основанием назначения цены, установите курсор в колонке *Продажная цена* напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <[Enter](#)> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится документ переоценки розничных цен, в котором присутствует строка с назначением цены данного товара:

Full retail price recalculation

Подразделение: Магазин  
Номер: 0017670  
Дата: 23-05-2010 10:58:56  
Примечание:

Строки реестра для полной переоценки (Сортировка в порядке ввода)

| Код    | Наименование               | Артикул | ЕИ | Старая розничная цена | Новая розничная цена | Текущая цена | Остаток |
|--------|----------------------------|---------|----|-----------------------|----------------------|--------------|---------|
| 000004 | Крупа Гречневая Крупуш ядс |         | ШТ | 19.80                 | 26.40                | 38.90        | 50.000  |
| 000008 | Крупа Рис Крупуш длиннозер |         | ШТ | 37.80                 | 37.80                | 35.00        | 16.000  |
| 000021 | Горох шлифованный 1кг      |         | КГ | 10.90                 | 11.20                | 11.20        | 23.952  |
| 000023 | Крупа Манная Крупуш 1кг    |         | КГ | 14.50                 | 14.50                | 19.90        | 29.144  |

Всего строк: 7

Назад Только с остатком Ввод через справочник Добавить Изменить Удалить Действия Сортировка Товар Партии Фильтр

Имеется возможность изменить процент наценки. Для этого установите курсор в колонке *% наценки (план.)* напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <[Enter](#)> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится форма изменения процента наценки на данный товар:

Изменение процента наценки на категории

Сотрудник: Анищенко Лариса Васильевна

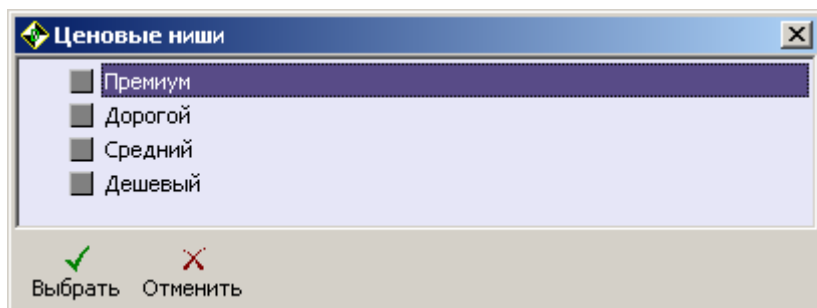
Процент наценки: 30.00

Выполнить Отменить

Заполните поля формы и нажмите кнопку [[Выполнить](#)]. Новый процент наценки будет назначен.

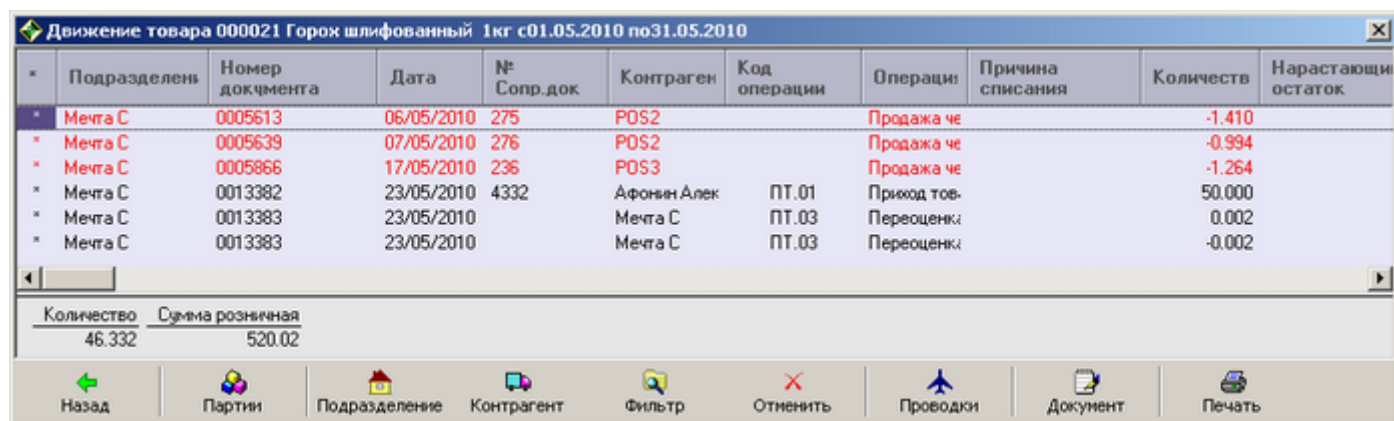
Для назначения товару нового значения ценовой ниши установите курсор в колонке *Ценовая ниша*

напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <Enter> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится форма выбора ценовой ниши:



Выберите ценовую нишу, соответствующую интересующему товару, и нажмите кнопку [Выбрать]. Товару будет назначена новая ценовая ниша.

Для просмотра движения товара установите курсор в любой из колонок периода напротив интересующего вас товара и нажмите клавишу <Enter> (или совершите двойной щелчок мышью). На экране появится документ движения товара:



| *          | Подразделен | Номер документа | Дата       | № Сопр. док | Контрагент  | Код операции | Операции    | Причина списания | Количество | Нарастающий остаток |
|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------|------------|---------------------|
| *          | Мечта С     | 0005613         | 06/05/2010 | 275         | POS2        |              | Продажа че  |                  | -1.410     |                     |
| *          | Мечта С     | 0005639         | 07/05/2010 | 276         | POS2        |              | Продажа че  |                  | -0.994     |                     |
| *          | Мечта С     | 0005866         | 17/05/2010 | 236         | POS3        |              | Продажа че  |                  | -1.264     |                     |
| *          | Мечта С     | 0013382         | 23/05/2010 | 4332        | Афонян Алек | ПТ.01        | Приход тов. |                  | 50.000     |                     |
| *          | Мечта С     | 0013383         | 23/05/2010 |             | Мечта С     | ПТ.03        | Переоценк   |                  | 0.002      |                     |
| *          | Мечта С     | 0013383         | 23/05/2010 |             | Мечта С     | ПТ.03        | Переоценк   |                  | -0.002     |                     |
| Количество |             | Сумма розничная |            |             |             |              |             |                  |            |                     |
| 46.332     |             | 520.02          |            |             |             |              |             |                  |            |                     |

Также просмотреть документ движения вы можете, нажав на кнопку [Движение товара].

## Показатели эффективности

Для каждого варианта оценки товара категории (Количество, Маржа, Выручка) рассчитываются различные показатели эффективности реализации товаров категории:

| Анализ товаров категории - (Крупа), {Мечта С}, [Архипов А.И.] |        |            |            |             |                   |
|---|--------|------------|------------|-------------|-------------------|
| Назад   | (      | 01.05.2010 | -          | 31.05.2010  | )                 |
|   | Маржа  | Маржа (%)  | Т. рейтинг | Пр. рейтинг | % наценки (факт.) |
| По возрастанию  | 8.07   | 1.00       | C000005    | B000004     | 25.28             |
|   | 91.17  | 11.40      | A000003    | C000001     | 24.87             |
| По убыванию   | 60.74  | 7.60       | B000002    | A000004     | 20.21             |
|   | 6.67   | 0.80       | C000006    | B000002     | 32.99             |
| Параметры расчёта   | 25.45  | 3.20       | C000002    | C000002     | 38.09             |
|   | 13.26  | 1.70       | C000003    | C000003     | 47.47             |
|   | 2.48   | 0.30       | C000007    |             | 20.38             |
| Карточка товара   | 35.62  | 4.50       | C000001    | A000001     | 28.26             |
| Движение товара   | 124.39 | 15.50      | A000002    | B000001     | 29.90             |
|   | 81.80  | 10.20      | B000001    | B000003     | 20.35             |
| Остаток на тек. подразделение                                 | 340.38 | 42.50      | A000001    | A000003     | 56.26             |
| Остатки по подразделениям                                     | 10.13  | 1.30       | C000004    | C000004     | 28.11             |

- Количество, Выручка или Маржа – значение количества, выручки или маржи по товару за указанный период.
- Количество (%), Выручка (%) или Маржа (%) – значение количества, выручки или маржи по товару за указанный период, в процентах от общей реализации за период.
- Т. рейтинг – текущий рейтинг товара в классификации ABC за указанный период.
- Пр. рейтинг – предыдущий рейтинг товара в классификации ABC за указанный период.
- % наценки (факт.) – значение фактического процента наценки на товар за указанный период.

## Анализ товаров категории по подразделениям

Данный интерфейс предназначен для сравнения и анализа товаров категории по нескольким подразделениям одновременно. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Анализ товаров категории по подразделениям*. На экране появится форма ввода параметров:

**Форма ввода**

|                        |                            |  |
|------------------------|----------------------------|--|
| Товарные подразделения | Мечта С; Гастрономия       |  |
| Категория              | Крупа                      |  |
| АВС-классификатор      | Рейтингование АВС 70-20-10 |  |
| 1-й период продаж      | 01.05.2010 - 31.05.2010    |  |
| База рейтингования     | Количество                 |  |
| 2-й период продаж      | 01.05.2010 - 31.05.2010    |  |
| База рейтингования     | Маржа                      |  |
| 3-й период продаж      |                            |  |
| База рейтингования     |                            |  |
| 4-й период продаж      |                            |  |
| База рейтингования     |                            |  |

Документы АВС
 Выполнить
 Отменить

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен интерфейс анализа товаров категории:

**Анализ товаров категории по подразделениям**

| Назад | Код    | Наименование  | Продажная цена | Акция | % наценки [план.] | Ценовая ниша | [          | 01.05.2010  |
|-------|--------|---------------|----------------|-------|-------------------|--------------|------------|-------------|
|       |        |               |                |       |                   |              | Количество | ичество (%) |
|       | 000021 | Горох шлифов  |                |       |                   | Дешевый      |            |             |
|       |        | Гастрономия   | 11.20          |       | 25.00             | Дешевый      | 0.00       | 0.00        |
|       |        | Мечта С       | 11.20          |       | 25.00             | Дешевый      | 3.67       | 3.40        |
|       | 008061 | Крупа Гречнев |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       |        | Гастрономия   | 45.60          |       | 25.00             | Премиум      | 0.00       | 0.00        |
|       |        | Мечта С       | 45.60          |       | 25.00             | Премиум      | 3.67       | 3.40        |
|       | 015928 | Крупа Гречнев |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       |        | Гастрономия   | 33.60          |       | 20.00             | Премиум      | 0.00       | 0.00        |
|       |        | Мечта С       | 33.60          |       | 20.00             | Премиум      | 3.67       | 3.40        |
|       | 008721 | Крупа Гречнев |                |       |                   | Дорогой      |            |             |
|       |        | Гастрономия   | 26.20          |       | 25.00             | Дорогой      | 0.00       | 0.00        |
|       |        | Мечта С       | 26.20          |       | 25.00             | Дорогой      | 3.67       | 3.40        |
|       | 000022 | Крупа Гречнев |                |       |                   | Средний      |            |             |
|       |        | Гастрономия   | 19.80          |       | 25.00             | Средний      | 0.00       | 0.00        |
|       |        | Мечта С       | 19.80          |       | 25.00             | Средний      | 3.67       | 3.40        |
|       | 000023 | Крупа Манная  |                |       |                   | Средний      |            |             |
|       | 008722 | Крупа Перлов  |                |       |                   | Дешевый      |            |             |
|       | 000024 | Крупа Пшено I |                |       |                   | Средний      |            |             |
|       | 009127 | Крупа Рис Вье |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 008063 | Крупа Рис Кре |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 000027 | Крупа Рис Кре |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 000025 | Крупа Рис Кре |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 000026 | Крупа Рис Кре |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 008062 | Крупа Рис Таф |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 009128 | Крупа Рис кру |                |       |                   | Премиум      |            |             |
|       | 009446 | Хлопья овсян  |                |       |                   | Дешевый      |            |             |
|       | 014559 | Хлопья овсян  |                |       |                   | Дешевый      |            |             |

Работа с интерфейсом анализа производится аналогично анализу по одному

подразделению.

## Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий

Данный интерфейс предназначен для сравнения и анализа товаров категории в разрезе подкатегорий. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Анализ товаров категории в разрезе подкатегорий*. На экране появится форма ввода параметров расчета:

The dialog box titled "Параметры расчёта" (Parameters of calculation) contains the following fields and options:

|                             |                                |            |
|-----------------------------|--------------------------------|------------|
| Подразделение               | Торговый зал                   | [Icon] [X] |
| Категория                   | Вермуты импортные 460          | [Icon] [X] |
| Выводимая информация        | Реализация; Маржинальный доход | [Icon] [X] |
| Расчёт производить по...    | Количеству                     | [Icon] [X] |
| Группировка данных          | По подкатегории                | [Icon] [X] |
| Период агрегации            | Месяц                          | [Icon] [X] |
| Количество периодов анализа | 3                              |            |
| Конечный период             | =====                          |            |
| .....год                    | 2010                           |            |
| .....месяц                  | Июнь                           | [Icon] [X] |

At the bottom, there are two buttons: "Выполнить" (Execute) with a green checkmark icon and "Отменить" (Cancel) with a red X icon.

- Подразделение – наименование подразделения, по которому осуществляется расчет. Выбирается из справочника подразделений организации.
- Категория – наименование категории товара для расчета. Выбирается из справочника категорий организации.
- Выводимая информация – список анализируемых показателей выбранной категории. Выбирается из списка вариантов информации для вывода.

The dialog box titled "Выводимая информация" (Output information) displays a list of information types:

- Имя
- Приход
- Реализация** (highlighted)
- Маржинальный доход
- Прочий расход
- Остаток на конец периода

The bottom bar contains six buttons: "Назад" (Back) with a green left arrow, "Выбрать" (Select) with a green checkmark, "Пометить" (Mark) with a pencil icon, "Отменить" (Cancel) with a red X, "Пометить всё" (Mark all) with a green checkmark, and "Отменить всё" (Cancel all) with a red X.



- Расчет производить по... – значение базы расчета (сумма или количество). Выбирается из конечного списка.
- Группировка данных – вид группировки данных в интерфейсе. Выбирается из списка вариантов группировки (по подкатегория, по ценовой нише, без группировки).
- Период агрегации – период агрегации данных. Выбирается из списка периодов.
- Количество периодов анализа – значение количества периодов для проведения анализа. Поле заполняется вручную.
- Конечный период – значение конечного периода анализа.

Заполните поля формы и нажмите кнопку [\[Выполнить\]](#). На экране появится интерфейс следующего вида:

| Анализ товаров КАТЕГОРИИ в разрезе ПОДКАТЕГОРИЙ |  |            |          |            |          |            |          |
|---|--|------------|----------|------------|----------|------------|----------|
|   | Наименование   | Реализация | Маржа    | Реализация | Маржа    | Реализация | Маржа    |
|   |  | (кол.)     | (кол.)   | (кол.)     | (кол.)   | (кол.)     | (кол.)   |
|   |  | апр.10     | апр.10   | май.10     | май.10   | июнь.10    | июнь.10  |
| Назад   | - Ганалуа  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Белое  |            |          |            |          |            |          |
| Добавить  | - Сухое  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Терпкое  |            |          |            |          |            |          |
| Копировать                                      | - Франция  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Белое  |            |          |            |          |            |          |
| Изменить  | - Кислое   |            |          |            |          |            |          |
|   | - Полусухое  |            |          |            |          |            |          |
| Удалить   | - Красное  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Полусладкое  |            |          |            |          |            |          |
| Развернуть                                      | - Полусухое  |            |          |            |          |            |          |
|   | ВЕРМУТ CESAIRE DA SESTO БЕЛ.СЛ. 15% 1Л /ЧЕЗАРЕ         | 6,000      | 949.18   | 6,000      | 872.98   | 4,000      | 573.52   |
| Свернуть  | ВЕРМУТ БЬЯНКО CALDIROLA 1Л БЕЛЫЙ 15%                   | 0,000      | 0.00     | 8,000      | 934.00   | 2,000      | 224.00   |
|   | ВЕРМУТ ГРАН ТОРИНО 1Л БЬЯНКО 14,3% БЕЛЫЙ               | 8,000      | 1 150.40 | 5,000      | 719.00   | 2,000      | 265.11   |
| Всё развернуть                                  | ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 0,5Л 15%                          | 50,000     | 6 034.16 | 50,000     | 6 004.44 | 37,000     | 4 507.01 |
|   | ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 0,75Л 15%                         | 1,000      | 167.29   | 23,000     | 3 698.77 | 17,000     | 2 950.99 |
| Всё свернуть                                    | ВЕРМУТ МАТИНИ БЬЯНКО 1Л 15%                            | 24,000     | 4 459.53 | 35,000     | 6 415.73 | 19,000     | 4 579.04 |
|   | ВЕРМУТ МАТИНИ РОЗАТО 0,5Л 15%                          | 1,000      | 168.61   |            |          |            |          |
| Параметры расчета                               | ВЕРМУТ МАТИНИ РОССО 0,5Л 16%                           | 3,000      | 353.11   | 1,000      | 124.18   | 1,000      | 124.18   |
|   | ВЕРМУТ МАТИНИ РОССО 1Л 16% 1Л                          | 3,000      | 565.82   | 1,000      | 210.57   | 1,000      | 177.62   |
| Карточка товар                                  | ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 0,5Л 18%                     | 3,000      | 372.55   | 9,000      | 1 052.52 | 5,000      | 642.88   |
|   | ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 18% 0,75Л СТ/Б               | 2,000      | 305.93   |            |          |            |          |
| Протокол  | ВЕРМУТ МАТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ 1Л 18%                       | 5,000      | 921.55   | 10,000     | 1 911.77 | 5,000      | 1 120.32 |
|   | ВЕРМУТ ЧЕЗАРЕ ДА СЕСТО ЭКСТРА ДРАЙ БЕЛЫЙ СУХ. 15% 1Л С |            |          | 3,000      | 436.49   | 1,000      | 162.43   |
|   | ВЕРМУТ ЧИНЗАНО БЬЯНКО 0,5Л 15%                         | 12,000     | 1 140.20 | 9,000      | 867.16   | 14,000     | 1 341.72 |
|   | ВЕРМУТ ЧИНЗАНО БЬЯНКО 1Л 15%                           | 30,000     | 4 867.15 | 13,000     | 2 139.49 | 23,000     | 3 779.24 |
|   | ВЕРМУТ ЧИНЗАНО РОЗЕ 1Л 14,8%                           |            |          |            |          | 2,000      | 315.76   |
|   | ВЕРМУТ ЧИНЗАНО РОССО 1Л 14,8%                          | 1,000      | 138.42   |            |          |            |          |
|   | - Япония   |            |          |            |          |            |          |
|   | - Серое  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Очень кислое   |            |          |            |          |            |          |
|   | - Сладкое  |            |          |            |          |            |          |
|   | - Сухое  |            |          |            |          |            |          |

## Изменение параметров расчета

Для изменения параметров расчета данных для интерфейса нажмите кнопку [\[Параметры расчета\]](#). На экране появится форма ввода параметров.



|                             |                                |  |  |
|-----------------------------|--------------------------------|--|--|
| Подразделение               | Торговый зал                   |  |  |
| Категория                   | Вернуты импортные 460          |  |  |
| Выводимая информация        | Реализация; Маржинальный доход |  |  |
| Расчёт производить по...    | Количеству                     |  |  |
| Группировка данных          | По подкатегории                |  |  |
| Период агрегации            | Месяц                          |  |  |
| Количество периодов анализа | 3                              |  |  |
| Конечный период             | =====                          |  |  |
| .....год                    | 2010                           |  |  |
| .....месяц                  | Июнь                           |  |  |

**Выполнить**
**Отменить**

## Значимость товаров в категории

Данный отчет представляет информацию о значимости товаров в категории по средним показателям (на основании документа ABC-рейтингования). В списке сценариев пользователя выберите пункт *Значимость товаров в категории по средним показателям*. На экране появится форма ввода параметров:

|                         |                         |  |  |
|-------------------------|-------------------------|--|--|
| Подразделение           | Мечта С                 |  |  |
| Категория               | Крупа                   |  |  |
| Выбирать период продаж? | Да                      |  |  |
| Период продаж           | 01.05.2010 - 31.05.2010 |  |  |

**Выполнить**
**Отменить**

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого строится отчет. Выбирается из списка подразделений организации.
- Категория – наименование категории, по которой будет формироваться отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Выбирать период продаж? – следует установить значение «Да», если необходимо сформировать отчет за определенный период.
- Период продаж – период, за который выбираются данные. Выбирается из списка периодов. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен отчет:

Документ ABC: 0004745  
Подразделение: МВНТ-С  
Период расчета с 01.05.2010 по 31.05.2010

Категория: Крупа

Значимость товаров в категории по средним показателям

|  |            | Выручка |          |            |             | Маржа   |          |            |             | Оборот в ЕК |          |            |             |        |         |         |
|--|------------|---------|----------|------------|-------------|---------|----------|------------|-------------|-------------|----------|------------|-------------|--------|---------|---------|
| Средние показатели по категории                |            | 267,62  |          |            |             | 66,68   |          |            |             | 9,084       |          |            |             |        |         |         |
| Наименование товара                            | Код товара | Выручка |          |            |             | Маржа   |          |            |             | Оборот в ЕК |          |            |             |        |         |         |
|  |            | Значим  | Отклонен | Т. рейтинг | Пр. рейтинг | Значим  | Отклонен | Т. рейтинг | Пр. рейтинг | Значим      | Отклонен | Т. рейтинг | Пр. рейтинг |        |         |         |
| Ведущие товары                                 |            |         |          |            |             |         |          |            |             |             |          |            |             |        |         |         |
| Крупа Рис круглозерный 1кг                     | 009128     | 945,42  | ↑        | 677,80     | A000001     | B000001 | 340,38   | ↑          | 273,70      | A000001     | A000003  | 25,210     | ↑           | 16,126 | A000001 | B000002 |
| Крупа Рис Крупыш пропаренный 1кг               | 000026     | 540,37  | ↑        | 272,75     | A000002     | A000004 | 124,39   | ↑          | 57,71       | A000002     | B000001  | 12,990     | ↑           | 3,906  | A000004 | B000003 |
| Крупа Рис Тайский пропаренный длиннозерный 1кг | 008062     | 483,80  | ↑        | 216,18     | A000003     | B000003 | 81,80    | ↑          | 15,12       | B000001     | B000003  | 11,340     | ↑           | 2,256  | B000001 | C000003 |
| Крупа Гречневая 1кг                            | 008061     | 457,79  | ↑        | 190,17     | B000001     | C000001 | 91,17    | ↑          | 24,49       | A000003     | C000001  | 18,996     | ↑           | 9,912  | A000002 | C000002 |
| Основные и привлекательные товары              |            |         |          |            |             |         |          |            |             |             |          |            |             |        |         |         |
| Крупа Гречневая 1кг АСЖМИ/                     | 015928     | 361,30  | ↑        | 93,68      | B000002     | A000002 | 60,74    | ↓          | -5,94       | B000002     | A000004  | 15,180     | ↑           | 6,096  | A000003 | A000001 |
| Аутсайдеры                                     |            |         |          |            |             |         |          |            |             |             |          |            |             |        |         |         |
| Крупа Рис Крупыш длиннозерный 1кг              | 000027     | 161,64  | ↓        | -105,98    | C000001     | A000001 | 35,62    | ↓          | -31,06      | C000001     | A000001  | 4,566      | ↓           | -4,518 | C000001 | A000002 |
| Крупа Манная Крупыш 1кг                        | 000023     | 92,25   | ↓        | -175,37    | C000002     | C000002 | 25,45    | ↓          | -41,23      | C000002     | C000002  | 6,362      | ↓           | -2,722 | B000002 | B000004 |
| Хлопья овсяные Геркулес Крупыш 1кг             | 014559     | 46,17   | ↓        | -221,45    | C000003     | C000004 | 10,13    | ↓          | -56,55      | C000004     | C000004  | 3,754      | ↓           | -5,330 | C000002 | C000001 |
| Крупа Перловая Крупыш 1кг                      | 008722     | 41,19   | ↓        | -226,43    | C000004     | C000003 | 13,26    | ↓          | -53,42      | C000003     | C000003  | 4,734      | ↓           | -4,350 | B000003 | B000001 |
| Горох шлифованный 1кг                          | 000021     | 39,98   | ↓        | -227,64    | C000005     | B000004 | 8,07     | ↓          | -58,61      | C000005     | B000004  | 3,668      | ↓           | -5,416 | C000003 | A000005 |
| Крупа Гречневая Алтай 1кг                      | 008721     | 26,88   | ↓        | -240,74    | C000006     | B000002 | 6,67     | ↓          | -60,01      | C000006     | B000002  | 1,026      | ↓           | -8,058 | C000005 | A000004 |
| Крупа Пшено Крупыш шлифованное 1кг             | 000024     | 14,68   | ↓        | -252,94    | C000007     |         | 2,48     | ↓          | -64,20      | C000007     |          | 1,184      | ↓           | -7,900 | C000004 |         |

В отчете для наглядности положительное отклонение сопровождается зеленой стрелкой, отрицательное отклонение сопровождается красной стрелкой:

- Зеленая стрелка вверх - больше, либо равно среднему значению
- Красная стрелка вниз - меньше среднего значения

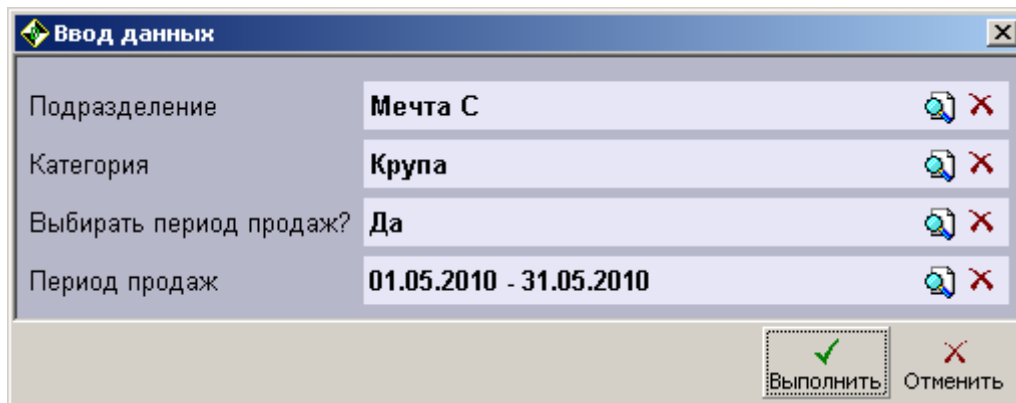
Таблица определения значимости товаров по средним показателям:

|                                   | Выручка | Маржа | Оборот |
|-----------------------------------|---------|-------|--------|
| Ведущие товары                    | ↑       | ↑     | ↑      |
| Основные и привлекательные товары | ↑       | ↓     | ↑      |
| Нишевые товары                    | ↑       | ↑     | ↓      |
| Затягивающие товары               | ↓       | ↓     | ↑      |
| Кандидаты в аутсайдеры            | ↓       | ↑     | ↓      |
| Аутсайдеры                        | ↓       | ↓     | ↓      |

На основании данных отчета вы можете принимать решения о выведении товарных категорий из ассортимента магазинов, либо об увеличении площади, занимаемой перспективным товаром и другие управленческие решения.

## Сводный рейтинг товаров в категории

Данный отчет представляет информацию о рейтинге товаров (на основании документа ABC-рейтингования) и позволяет детально проанализировать товары категории. В списке сценариев пользователя выберите пункт *Сводный рейтинг товаров в категории*. На экране появится форма ввода параметров:



| Подразделение           | Мечта С                 |
|-------------------------|-------------------------|
| Категория               | Крупа                   |
| Выбирать период продаж? | Да                      |
| Период продаж           | 01.05.2010 - 31.05.2010 |

Выполнить Отменить

- Подразделение – наименование подразделения, по данным которого строится отчет. Выбирается из списка подразделений организации.
- Категория – наименование категории, по которой будет формироваться отчет. Выбирается из справочника категорий товаров.
- Выбирать период продаж? – следует установить значение «Да», если необходимо сформировать отчет за определенный период.
- Период продаж – период, за который выбираются данные. Выбирается из списка периодов. Данное поле становится доступным для заполнения, если в предыдущем поле установлено значение «Да».

Заполните поля формы и нажмите кнопку [Выполнить]. На экран будет выведен отчет:

Категория: Крупа

Сводный рейтинг товаров в категории

| Наименование товара                            | Код товара | Выручка  |            |             | Маржа    |            |             | Оборот в ЕИ |            |             |
|--|------------|----------|------------|-------------|----------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|  |            | Значение | Т. рейтинг | Пр. рейтинг | Значение | Т. рейтинг | Пр. рейтинг | Значение    | Т. рейтинг | Пр. рейтинг |
| Выручка - А, Маржа - А, Оборот в ЕИ - А        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Рис круглозерный 1кг                     | 009128     | 945,42   | A000001    | B000001     | 340,38   | A000001    | A000003     | 25.210      | A000001    | B000002     |
| Крупа Рис Крупыш пропаренный 1кг               | 000026     | 540,37   | A000002    | A000004     | 124,39   | A000002    | B000001     | 12.990      | A000004    | B000003     |
| Выручка - А, Маржа - В, Оборот в ЕИ - В        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Рис Тайский пропаренный длиннозерный 1кг | 008062     | 483,80   | A000003    | B000003     | 81,80    | B000001    | B000003     | 11.340      | B000001    | C000003     |
| Выручка - В, Маржа - А, Оборот в ЕИ - А        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Гречневая 1кг                            | 008061     | 457,79   | B000001    | C000001     | 91,17    | A000003    | C000001     | 18.996      | A000002    | C000002     |
| Выручка - В, Маржа - В, Оборот в ЕИ - А        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Гречневая 1кг АСЮМИ/                     | 015928     | 361,30   | B000002    | A000002     | 60,74    | B000002    | A000004     | 15.180      | A000003    | A000001     |
| Выручка - С, Маржа - С, Оборот в ЕИ - В        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Манная Крупуш 1кг                        | 000023     | 92,25    | C000002    | C000002     | 25,45    | C000002    | C000002     | 6.362       | B000002    | B000004     |
| Крупа Перловая Крупуш 1кг                      | 008722     | 41,19    | C000004    | C000003     | 13,26    | C000003    | C000003     | 4.734       | B000003    | B000001     |
| Выручка - С, Маржа - С, Оборот в ЕИ - С        |            |          |            |             |          |            |             |             |            |             |
| Крупа Рис Крупуш длиннозерный 1кг              | 000027     | 161,64   | C000001    | A000001     | 35,62    | C000001    | A000001     | 4.566       | C000001    | A000002     |
| Хлопья овсяные Геркулес Крупуш 1кг             | 014559     | 46,17    | C000003    | C000004     | 10,13    | C000004    | C000004     | 3.754       | C000002    | C000001     |
| Горох шлифованный 1кг                          | 000021     | 39,98    | C000005    | B000004     | 8,07     | C000005    | B000004     | 3.668       | C000003    | A000005     |
| Крупа Гречневая Алтай 1кг                      | 008721     | 26,88    | C000006    | B000002     | 6,67     | C000006    | B000002     | 1.026       | C000005    | A000004     |
| Крупа Пшено Крупуш шлифованное 1кг             | 000024     | 14,68    | C000007    |             | 2,48     | C000007    |             | 1.184       | C000004    |             |

На основании данных отчета вы можете принимать решения о выведении товарных категорий из ассортимента магазинов, либо об увеличении площади, занимаемой перспективным товаром и другие управленческие решения.

Версия #2

Демонов Сергей создал Wed, Apr 23, 2025 3:25 PM

Демонов Сергей обновил Thu, Apr 24, 2025 1:04 PM