

Подбор товаров

- Ручной подбор товаров
- Создание ШК на основании данных товарной строки УПД
- Создание ШК на основании кодов маркировки

Ручной подбор товаров

При загрузке документа УПД система, если это возможно, подбирает к строкам с информацией о товарах (работах, услугах) товары из справочника Domino. Подбор производится по штрихкоду и коду материала, если они указаны в дополнительной информации к строке, по точному совпадению наименования, либо по GTIN из кодов маркировки - в том случае, если товар маркированный и в УПД есть эти данные.

Привязка товаров к строкам УПД нужна для создания приходного документа по данным УПД, для сверки УПД с существующим приходом, для создания штрихкодов по кодам маркировки.

Если автоматический подбор товара не сработал, то пользователь может привязать товар к строке УПД вручную, выбрав его из справочника товаров. Процедура ручного подбора товара доступна при установленной роли «Разрешить ручной подбор товаров», либо пользователю «Администратор ЭДО». Процедура вызывается из панели инструментов вида просмотра строк УПД с информацией о товарах, кнопка «Подобрать товар», либо из локального меню строки УПД с информацией о товаре.

При запуске процедура предлагает пользователю установить начальные ограничения по Наименованию и Категории на отбор товара из справочника. После этого вызывается стандартный справочник товара для ручного подбора (выбора) нужной записи.

Кроме ручного выбора товара пользователю так же доступны действия «Подобрать товар и ШК по данным строки УПД», «Подобрать товар по данным строки прихода», «Сбросить подбор товара» и «Сбросить подбор ШК в строках маркировки». Процедура «Подобрать товар и ШК по данным строки УПД» повторяет алгоритм подбора, который реализован в процедуре загрузки документа УПД из файла. Обновляются ссылки на товар Domino в строке УПД с информацией о товаре, и ссылки на ШК Domino в дочерних строках с информацией о маркировке. Эту процедуру использовать после того, как в справочник товаров внесены изменения (добавлены недостающие товары и штрихкоды). Процедура «Подобрать товар по данным строки прихода» прописывает в строку УПД товар из подобранной строки прихода (при ее наличии). Товар помечается как «Подобранный

вручную». Процедура «Сбросить подбор товара» просто очищает ссылку на товар Домино в строке УПД. Процедура «Сбросить подбор ШК в строках маркировки» очищает ссылки на ШК Домино в дочерних строках с информацией о маркировке.

Создание ШК на основании данных товарной строки УПД

Если в товарной строке УПД, в элементе ИнфПолФХЖ2 присутствует штрихкод (он же GTIN, или EAN) товара, то система может по команде пользователя создать на основе этих данных штриховой код (ШК) товара Domino.

Процедура создания ШК по данным товарной строки УПД доступна при установленной роли «Разрешить создание ШК», либо пользователю «Администратор ЭДО». Процедура вызывается из панели инструментов вида просмотра товарных строк УПД, кнопка «Создать штрихкод», либо из локального меню товарной строки УПД.

Автоматически создать отсутствующий ШК можно только в том случае, если товар Domino уже подобран в товарной строке УПД. Система не позволяет создавать дублирующиеся ШК. Если такой ШК уже существует в базе данных Domino, то будет выведено уведомление об этом (если товар из строки УПД совпадает с товаром, к которому привязан найденный ШК), либо сообщение об ошибке (если товары не совпали).

Создание ШК на основании кодов маркировки

Большинство кодов маркировки в своем составе содержат GTIN (он же EAN) товара. Система может по команде пользователя создать на основе этих данных штриховые коды (ШК) товара Домино.

Процедура создания ШК на основании кода маркировки доступна при установленной роли «Разрешить создание ШК», либо пользователю «Администратор ЭДО». Процедура вызывается из панели инструментов вида просмотра строк УПД с информацией о маркировке, кнопка «Создать штрихкод», либо из локального меню строки УПД с информацией о маркировке.

Автоматически создать отсутствующий ШК можно только в том случае, если товар Домино уже подобран в товарной строке документа УПД. Система не позволит создать ШК на основе кода маркировки начальных остатков, либо если такой ШК уже существует.

Коды маркировки бывают двух типов - Контрольный идентификационный знак (КИЗ), либо Уникальный идентификатор вторичной (потребительской)/третичной (заводской, транспортной) упаковки (НомУпак). Для первых система создаст ШК единицы товара. Для вторых - ШК на упаковку, пользователю будет предложено указать количество единиц товара в упаковке (если код маркировки содержит МРЦ, то будет предложено значение 10шт, характерное для блоков сигарет).

Создание ШК по кодам маркировки желательно для кодов типа КИЗ, так как это делает возможным использование кодов маркировки для идентификации товаров при розничной продаже через кассу (вместо обычных ШК). Создание ШК по кодам маркировки типа НомУпак рекомендуется в том случае, если кассовая система поддерживает продажу товара упаковками (блоками).