

Модуль скидок

- [Настройка дисконтной схемы](#)
- [Акции в БИМе](#)

Настройка дисконтной схемы

Описание всех скидок хранится в документе Дисконтная схема.

Список дисконтных схем

Активна	Номер	Название	Область действия	Акций	Дата акцепта
*	1	ОСНОВНАЯ СХЕМА	Все магазины	5,2,0,1	

- число активных акций (четыре значения через запятую)

Действия: *создать, изменить, удалить, акцепт, снять акцепт, Акции на товары, Акции на чек, Послепродажные, Для печати*

Всегда имеется один документ с номером 1, названием ОСНОВНАЯ СХЕМА и областью действия на все магазины. Этот документ нельзя удалить и переименовать. Действует только утверждённый (акцептованный) документ.

Форма дисконтной схемы

Параметры
Признак акцепта
Номер
Название
Магазины
Дата акцепта

Действия: *сохранить*

Когда ДС получает чек для расчёта скидок, то сначала выбирается дисконтная схема. Берётся подразделение, указанное в чеке и подбирается схема для этого подразделения. Если подходящей (и акцептованной) схемы не будет найдено, то применяется ОСНОВНАЯ СХЕМА.

Содержание документа с описанием дисконтной схемы составляют строки четырёх типов. Одна строка описывает одну акцию. Четыре вида строк соответствуют видам акций.

- (А) акции, назначающие скидки на товары
- (Б) акции, рассчитывающие скидки на чек
- (И) послепродажные акции (начисление баллов, выдача купонов, печать итогов и купонов)
- (П) акции для печати

Внутри каждого вида важно расположение акции в списке, поскольку акции обрабатываются последовательно. Для каждой акции программа сначала проверяет условия её применения, затем выполняются указанные в акции действия.

Внутри вида акции разделяются по типам. Это сделано для удобства настройки. Каждый тип имеет короткое название - буква и число.

Документы с описанием схем создаются в офисе и рассылаются на кассы автоматически.

Список акций

Активна	Номер	Тип	Название
*	1	A2	Специальная цена по купону Активный гражданин 24

Действия: *создать, изменить, удалить, изменить активность*

Фильтр: только активные, по типу

Акции на товар

Красная цена (A1)

- период действия
- наличие карты (купона)
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- набор товаров с ценами

Специальная цена по купону (A2)

- период действия
- купон
- набор товаров с ценами
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Персональная цена (A3)

- период действия
- наличие карты (купона)
- набор товаров с ценами
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Процентная скидка (A4)

- период действия
- набор товаров
- исключённые товары
- процент скидки
- округление цены
- наличие карты (купона)
- способ вычисления суммы чека
 - В розничных ценах (без скидок) без исключённых товаров
 - В розничных ценах (без скидок) вместе с исключёнными товарами
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции без исключённых

товаров

- В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции вместе с исключёнными"
- Минимально необходимая сумма чека. Для применения акции сумма чека должна быть БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Процентная скидка по карте (купону) (A5)

- период действия
- карта (купон)
- набор товаров
- исключённые товары
- процент скидки
- округление цены
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Скидка на день рождения (A6)

- период действия
- набор товаров
- исключённые товары
- процент скидки
- округление цены
- число дней до дня рождения
- число дней после дня рождения
- список подразделений

Скидка от количества товаров в чеке (A7) - цена товара зависит от количества данного товара в чеке

- период действия
- набор товаров
- исключённые товары

- округление цены
- список подразделений
- способ вычисления суммы чека
 - В розничных ценах (без скидок) без исключённых товаров
 - В розничных ценах (без скидок) вместе с исключёнными товарами
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции без исключённых товаров
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции вместе с исключёнными"
- дни недели с временем начала и окончания
- Минимально необходимая сумма чека. Для применения акции сумма чека должна быть БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.
- минимально необходимое количество товаров в наборе
- таблица с процентами (указываются верхняя граница диапазона (включительно) и процент скидки)

Скидка на сопутствующие товары (A8) - продажа сопутствующих товаров со скидкой, если покупатель приобретает заданное количество основных товаров.

- период действия
- набор Основных товаров
- набор Сопутствующих товаров
- исключённые товары
- процент скидки
- округление цены
- соотношение основных и сопутствующих товаров
 - неограниченное число сопутствующих при наличии хоть одного основного
 - на каждый основной 1 сопутствующий
 - на каждый основной 2 сопутствующих
 - на каждый основной 3 сопутствующих
 - на каждый основной 4 сопутствующих
 - один сопутствующий на 2 основных
 - один сопутствующий на 3 основных
 - один сопутствующий на 4 основных
-

способ вычисления суммы чека

- В розничных ценах (без скидок) без исключённых товаров
 - В розничных ценах (без скидок) вместе с исключёнными товарами
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции без исключённых товаров
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции вместе с исключёнными"
- Минимально необходимая сумма чека. Для применения акции сумма чека должна быть БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.
 - Минимально необходимое количество УНИКАЛЬНЫХ товаров в наборе
 - Минимально необходимое КОЛИЧЕСТВО товаров в наборе
 - Минимально необходимая розничная СУММА товаров в наборе
 - дни недели с временем начала и окончания
 - список подразделений

Скидка на комплект А(9) - при покупке всех товаров комплекта назначается скидка

- период действия
- исключённые товары
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- процент скидки
- округление цены
- элементы комплекта (товары и наборы)

Скидка на набор по типу N+1 А(10) - при покупке N товаров один получаете бесплатно

Все товары в чеке сортируются по цене, начиная с самых дорогих. Затем разбиваются на группы по N товаров. Далее каждая полученная группа обрабатывается отдельно. Для каждой группы скидка (суммовая) равна стоимости самого дешёвого товара. Скидка равномерно распределяется по всем товарам в группе.

- период действия
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- набор товаров

- исключённые товары
- округление цены
- формула вычисления подарка
 - 1+1 - при покупке двух товаров один из них в подарок
 - 2+1 - при покупке трёх товаров один из них в подарок
 - 3+1 - при покупке четырёх товаров один из них в подарок
 - 4+1 - при покупке пяти товаров один из них в подарок
 - 5+1 - при покупке шести товаров один из них в подарок
- наличие карты (купона)
- наличие ключевого слова (промокода)
- Минимально необходимая розничная цена товаров
- способ вычисления суммы чека
 - В розничных ценах (без скидок) без исключённых товаров
 - В розничных ценах (без скидок) вместе с исключёнными товарами
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции без исключённых товаров
 - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции вместе с исключёнными"
- Минимально необходимая сумма чека. Для применения акции сумма чека должна быть БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.
- Минимально необходимое количество товаров в наборе
- Минимально необходимое количество УНИКАЛЬНЫХ товаров в наборе
- Минимально необходимая розничная СУММА товаров в наборе

Скидки на чек

Скидка за баллы (Б1)

- период действия
- карта
- исключённые товары
- минимально оплачиваемая сумма чека

Скидка от суммы чека (Б2)

- период действия

- исключённые товары
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- таблица процентов (пороговые значения и проценты)

Скидка по купону (БЗ)

- период действия
- купон
- исключённые товары
- минимально оплачиваемая сумма чека
- разрешить применять скидку на все товары (игнорируя запрет на товары с распродажной ценой и ручной скидкой)
- максимальная величина скидки в %

При выполнении перечисленных акций вначале вычисляется величина скидки. Затем полученное значение распределяется по всем товарам чека, кроме исключённых товаров и тех товаров, цену которых уменьшить нельзя.

Послепродажные акции

Начисление баллов на персональную карту (И1)

- период действия
- набор товаров
- исключённые товары
- процент скидки
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Начисление процентной скидки от суммы покупок (И2)

- период действия
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- таблица процентов (пороговые значения и проценты)

Выдача подарочного купона (ИЗ)

- период действия
- набор товаров
- исключённые товары
- купон
- способ вычисления суммы чека
- Минимально необходимая сумма чека
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений

Акции для печати

Промо (П1)

- период действия
- набор товаров
- дни недели с временем начала и окончания
- список подразделений
- строки для печати
 - расположение (в начале чека, в конце чека, в виде отрывного купона)
 - число строк (до 10)
 - текст на каждой строке

Печать подарочного купона (П2)

- купон
- строки для печати
 - расположение (в начале чека, в конце чека, в виде отрывного купона)
 - число строк (до 10)
 - текст на каждой строке. Указывается формат текста: обычный, жирный, QR-код, EAN13. В тексте можно использовать макрос {КУПОН}. Это означает номер купона.

Упрощения по сравнению с ДС

- меньше акций, особенно со сложными расчётами

- меньше параметров акций
- наборы товаров реализуются либо Товарными корзинами, либо документами (если нужны цены)
- не реализуются сложные алгоритмы. Например, выбор оптимальной скидки
- используются типы карт и купонов, настроенные в Domino
-

Акции в БИМе

Сейчас используются следующие акции:

- N+1. При продаже N товаров, один бесплатно. Обычно 3+1 по разные наборы товаров. Более 30 наборов.
- выдача купона при продаже (Миллион призов, Активный гражданин)
- печать итогов по скидкам

Ранее использовались

- фиксированная скидка на набор товаров
 - скидка по купону
 - скидка по сроку годности (DISCONT)
-

Виды наборов товаров:

- явное перечисление товаров
- запрос к справочнику по реквизитам товара
- специальное условие (цена заканчивается на 9)
- объединение нескольких наборов

Виды карт:

- персональные
- обезличенные
- купоны