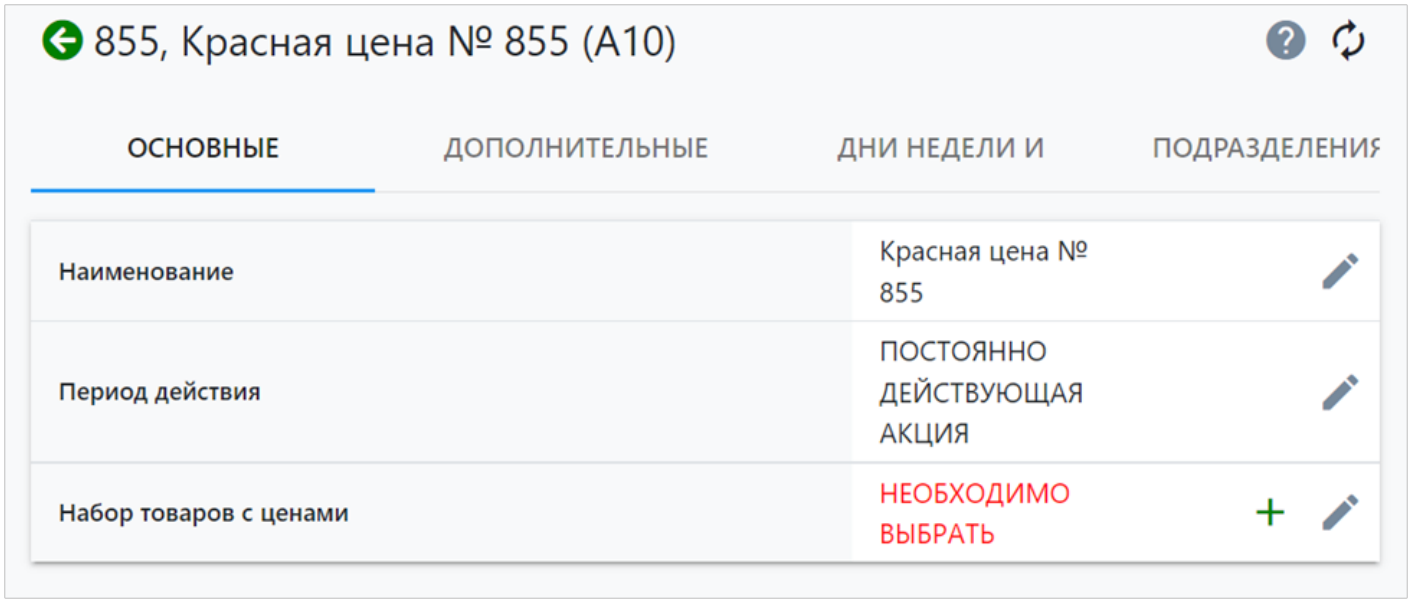
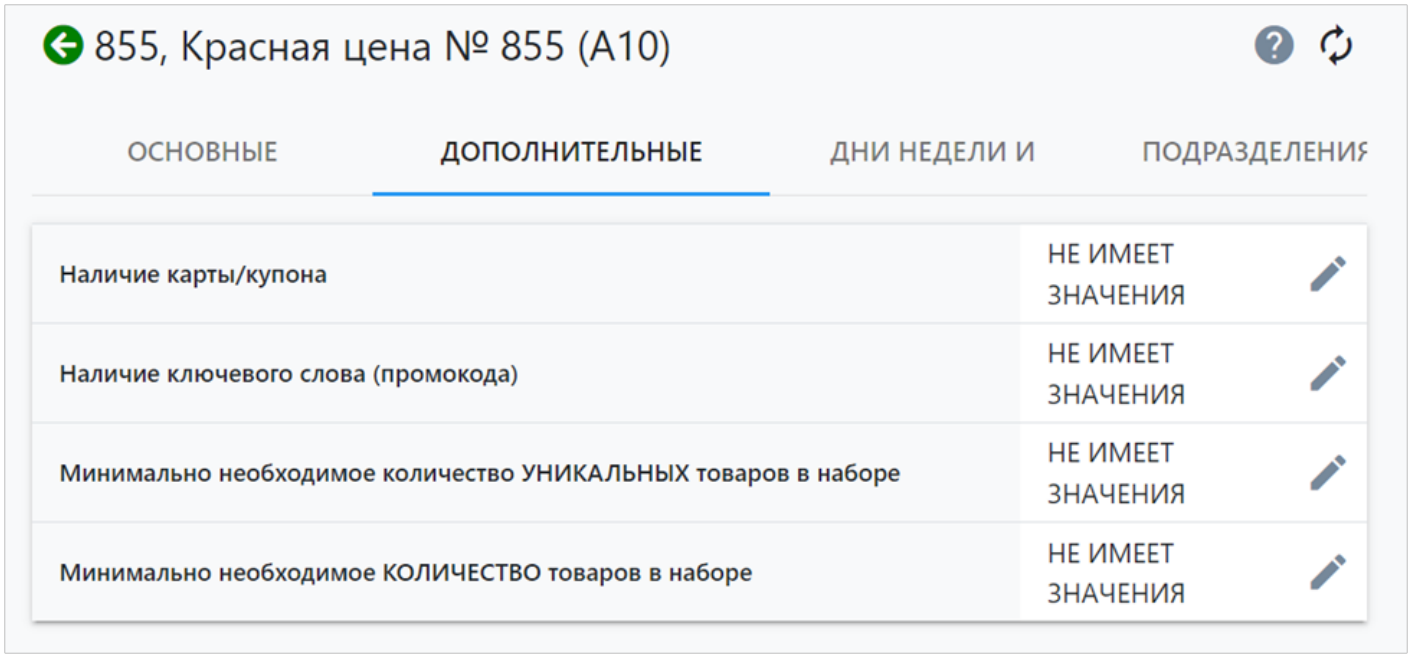
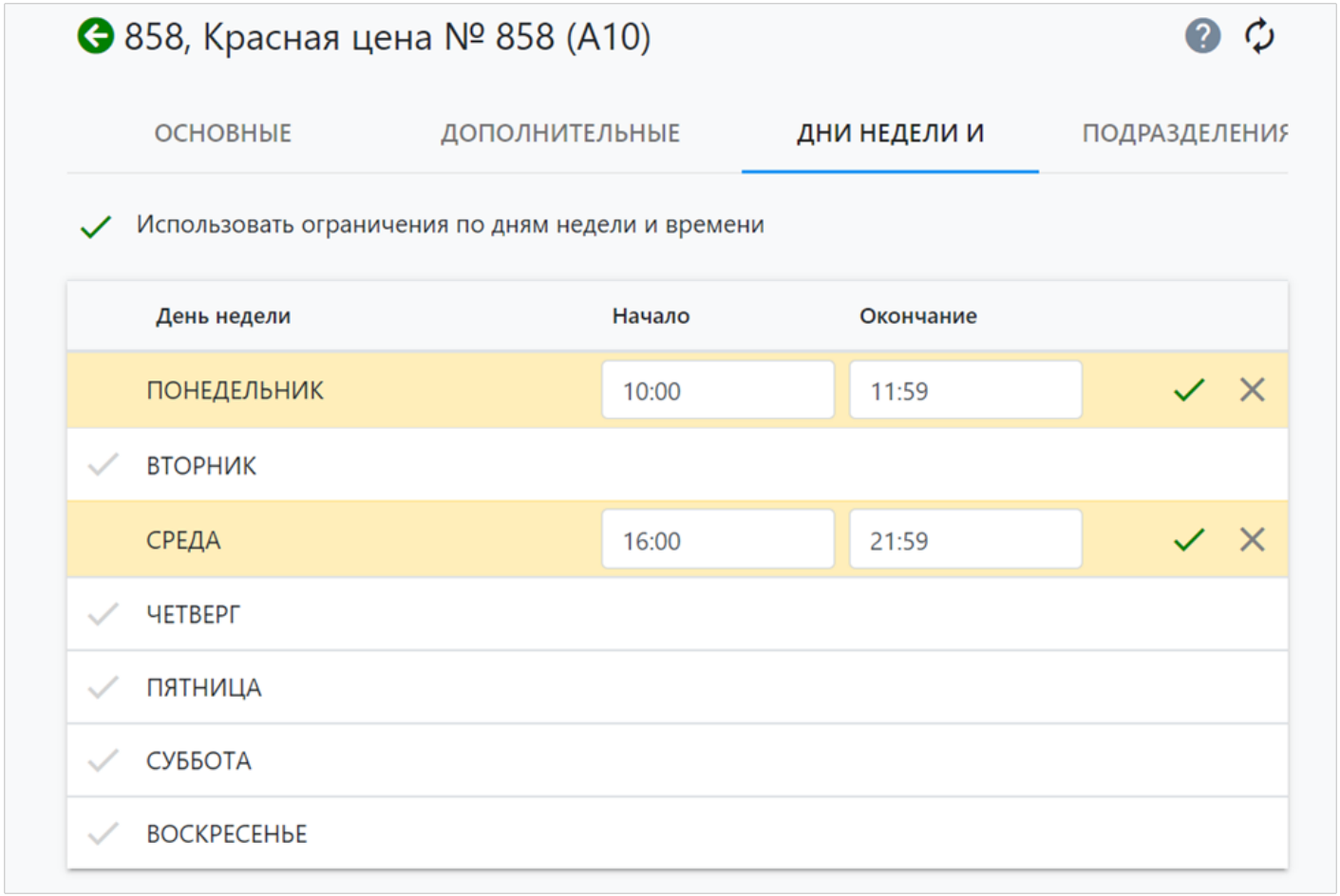
Параметры акций

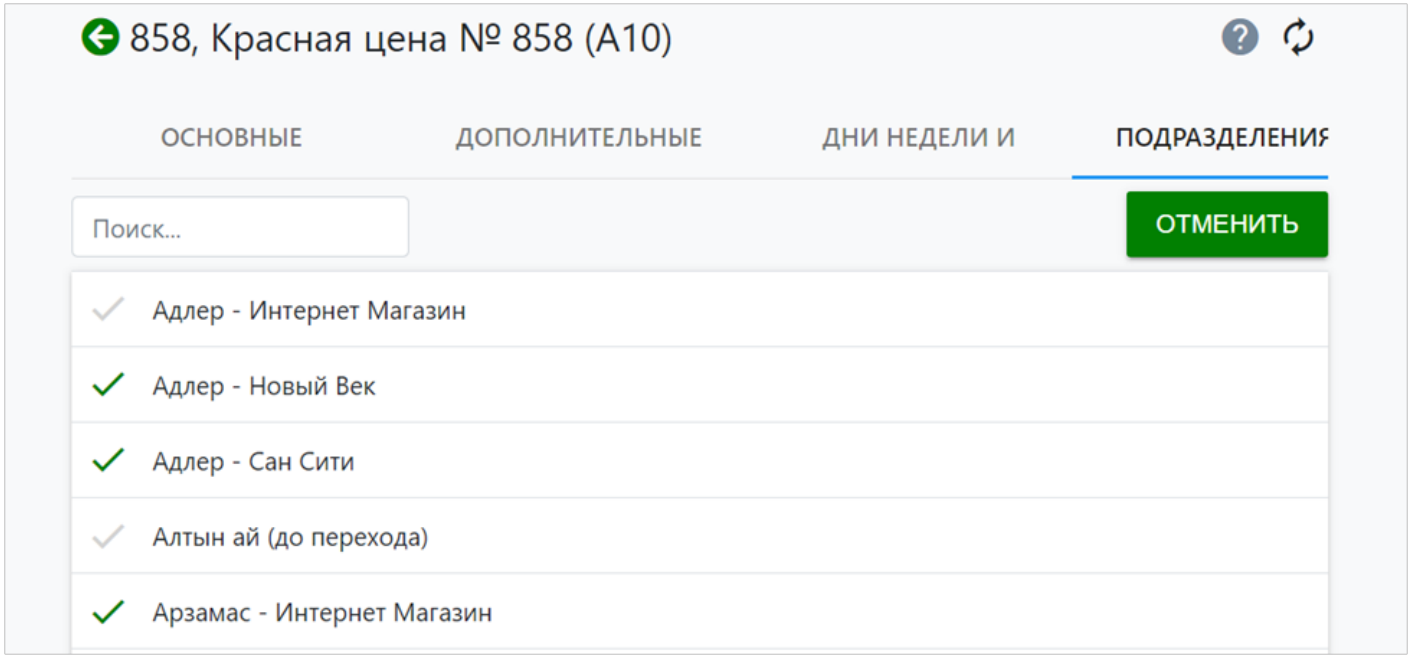
Здесь приведено описание всех параметров. Параметры располагаются на отдельных вкладках: Основные, Дополнительные, Дни недели и время, Подразделения и т.д.

Каждая акция имеет свой список вкладок и параметров.
Для примера показаны изображения с описанием акции 'Красная цена'.









Основные параметры

- **Наименование**

Когда акция создаётся, то она получает имя в виде "<наименование типа> № <номер акции>. В дальнейшем это наименование можно изменить для большей информативности.

- **Период действия**

Задаёт период (дата + время) действия акции. Если параметр не заполнен, то акция будет применяться без ограничений. Могут быть заданы только начало или только конец периода. Если время не указано, то проверяется только дата. Для проверки берутся дата и время из чека и сверяются с текущими датой и временем.
Пример с граничными условиями. Задан период с 20 октября 12:00 по 21 октября 14:15. Чеки от 20 октября 12:00 и от 21 октября 14:15 попадают в период. Чеки от 20 октября 11:59 и от 21 октября 14:16 не попадают в период.

- **Акция для улучшения**

Указывается акция для улучшения процентной скидки. Акция должна быть из списка акций данной схемы, которые специально настроены для возможности увеличить процентную скидку.

- **Коэффициент умножения**

Коэффициент, на который умножается процентная скидка улучшаемой акции. На коэффициент не накладывается никаких ограничений, но получаемый процент скидки ограничивается диапазоном от 0 до 100%.

- **Набор товаров**

Определяет список товаров, на которые распространяются скидки или начисляются бонусы при применении акции. Выбирается из списка собственных товарных наборов дисконтной схемы и наборов ОСНОВНОЙ схемы.

- **Трактовка набора товаров**

Может иметь следующие значение : СОВОКУПНОСТЬ ТОВАРОВ, НАБОР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

- **Набор товаров и цен**

Определяет список товаров типа "НАБОР ТОВАРОВ И ЦЕН". Выбирается из списка собственных товарных наборов дисконтной схемы и наборов ОСНОВНОЙ схемы или создаётся индивидуально для данной акции. Если цена товара не задана или больше розничной цены в чеке, то такая позиция игнорируется при расчёте. Данный параметр обязательно следует заполнить, в противном случае акция не применяется.

- **Исключённые товары**

Определяет список товаров, на которые акция не распространяется. По умолчанию набор исключённых товаров не задан. К списку исключённых товаров акции всегда добавляется набор ПОСТОЯННО ИСКЛЮЧЁННЫХ ТОВАРОВ, заданный для компании в целом. Добавляется даже в том случае, если набор исключённых товаров для акции не задан.

- **Округление цены**

Округление применяется после выполнения всех расчётов. Округление бывает ДО КОПЕЕК (по умолчанию), ДО РУБЛЕЙ, ДО 10 РУБЛЕЙ, ДО 100 РУБЛЕЙ. Применяется метод "в меньшую сторону". Например, если цена получилась 456.789, то округление ДО КОПЕЕК даёт 456.78, ДО РУБЛЕЙ 456, ДО 10 РУБЛЕЙ 450, ДО 100 РУБЛЕЙ 400.

- **Шаблон QR кода**

Определяет шаблон, которому должен соответствовать штриховой код (или QR код) на товаре. Шаблон представляет собой регулярное выражение. Простейший пример шаблона - это набор букв и цифр. Если внутри кода хотя бы один раз встретится шаблон, то считается, что код соответствует шаблону.

- **формула вычисления подарка**

Выбирается из следующего списка:

  - 1+1: при покупке 2-х товаров, один из них в подарок
  - 2+1: при покупке 3-х товаров, один из них в подарок
  - 3+1: при покупке 4-х товаров, один из них в подарок
  - 4+1: при покупке 5-х товаров, один из них в подарок
  - 5+1: при покупке 6-х товаров, один из них в подарок

- **Дисконтная карта**

Выбирается тип Купона, Дисконтной или Персональной карты из списка доступных типов. Акция применяется, если в чеке предъявлена карта данного типа. В зависимости от типа акции из карты считываются величина скидки или число баллов.

- **Необходимый набор товаров**

Если набор указан (по умолчанию НЕТ), то в чеке должен присутствовать хотя бы один товар из данного набора. Если набор пустой, то акция не применяется.

- **Подарочный купон**

Определяет тип купона, который используется в акции. Выбирается из типов купонов данной дисконтной схемы и типов купонов ОСНОВНОЙ схемы. Данный параметр обязательно следует заполнить, в противном случае акция не применяется.

- **Процент начисления**

Определяет процент начисления бонусов на персональную карту от фактической стоимости продажи (с учётом всех скидок).

- **Подарочный купон для печати**

Определяет тип подарочного купона. Если параметр задан, то печатается только купоны заданного типа. Если параметр не задан (ВСЕ КУПОНЫ), то печатаются все подарочные купоны, выданные в чеке.

Дополнительные условия

- **Наличие карты/купона**

Проверяется наличие в чеке карты или купона. Карты могут быть любого вида (ПЕРСОНАЛЬНАЯ, ДИСКОНТНАЯ, ПОДАРОЧНАЯ). Количество карт или купонов значения не имеет. Для выполнения условия достаточно наличия в чеке хотя бы одной карты или купона заданного вида.

- **Наличие ключевого слова (промокода)**

Проверяется наличие в чеке ключевого слова. Набор ключевых слов (промокодов) касса получает из ДС с помощью специального вызова. Кассир запрашивает ключевое слово у покупателя, затем вызывает список ключевых слов и выбирает в списке то слово, которое назвал покупатель.

- **Способ вычисления суммы чека**

Выбирается из следующего списка:

  - В розничных ценах (без скидок) без исключённых товаров
  - В розничных ценах (без скидок) вместе с исключёнными товарами
  - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции без исключённых товаров
  - В фактических ценах (со скидками) на момент расчёта акции вместе с исключёнными"

- **Минимально необходимая сумма чека (зависит от способа вычисления)**

Если параметр задан, то сумма чека вычисляется согласно способу вычисления суммы. Для применения акции сумма чека должна быть БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.

- **Минимально необходимое КОЛИЧЕСТВО товаров в наборе**

Для акции должен быть задан набор товаров (основной набор товаров). Вычисляется общее количество товаров из набора в чеке. Алгоритмы расчёта количество для ВЕСОВЫХ и ШТУЧНЫХ товаров отличаются. Для ШТУЧНОГО товара количество равно количеству в строке, Для ВЕСОВОГО товара количество равно 1. Например : в чеке МОЛОКО 2 ШТ, МОРКОВЬ 1.5 КГ, МОРКОВЬ 1,2 кг. Количество товаров в чеке равно 4 (молоко - 2, морковь, морковь).

- **Минимально необходимое количество УНИКАЛЬНЫХ товаров в наборе**

Для акции должен быть задан набор товаров (основной набор товаров). Сначала рассчитывается количество товарных позиций (из набора) в чеке. Далее полученное значение сравнивается с заданной величиной. Например: чек содержит четыре строки: МОЛОКО 2 ШТ, МОЛОКО 1 ШТ, КЕФИР 1 ШТ, МОРКОВЬ 2.5 КГ. Это 3 уникальных товара.

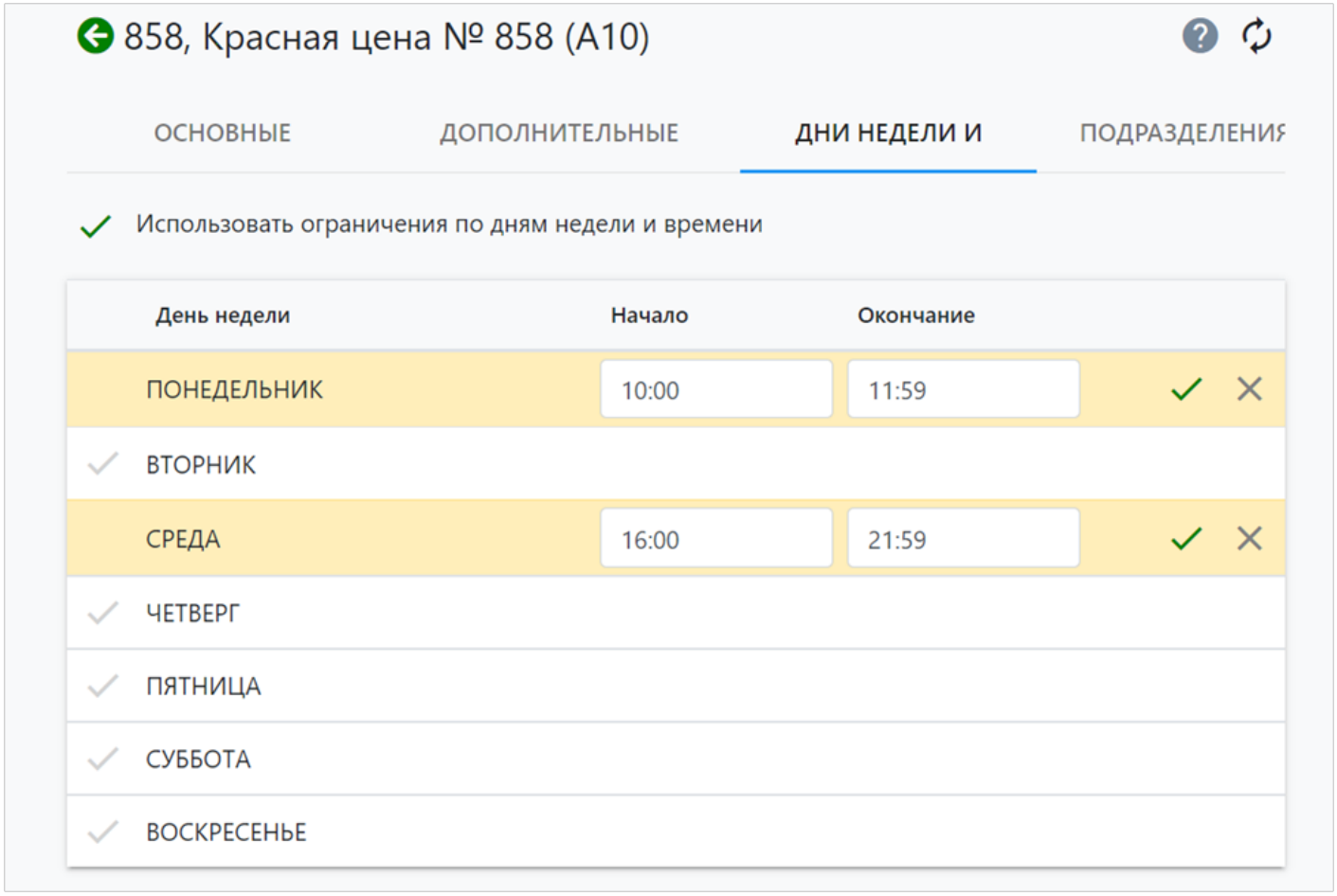
- **Минимально необходимая розничная СУММА товаров в наборе**

Для акции должен быть задан набор товаров (основной набор товаров). Вычисляется сумма товаров из заданного набора в чеке по розничной цене. Акция применяется только в том

случае, если полученная сумма БОЛЬШЕ ИЛИ РАВНА заданному значению.

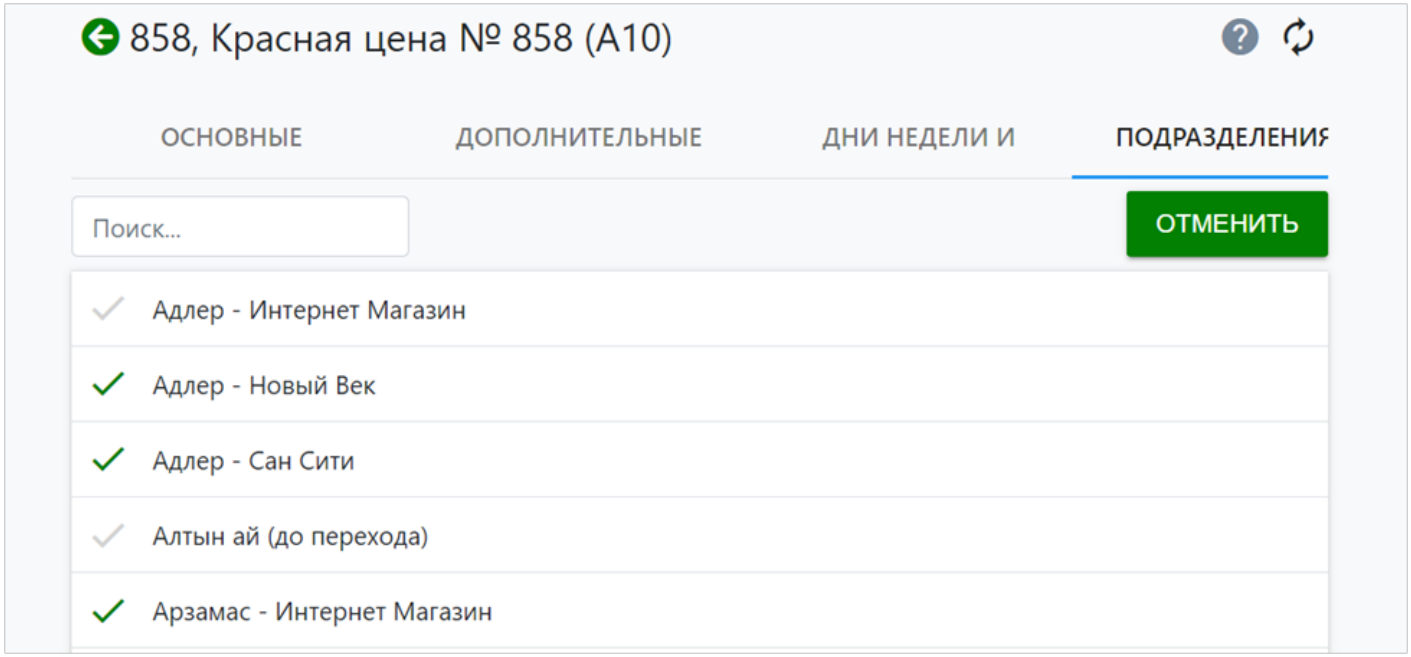
Дни недели и время

Настройка действия акции по дням недели. Высвечивается список дней недели. Для каждого дня недели указывается, применяется ли акция в данный день недели. Если акция применяется, то дополнительно можно задать время (от, до) действия. Если время не указано, то акция действует весь день.



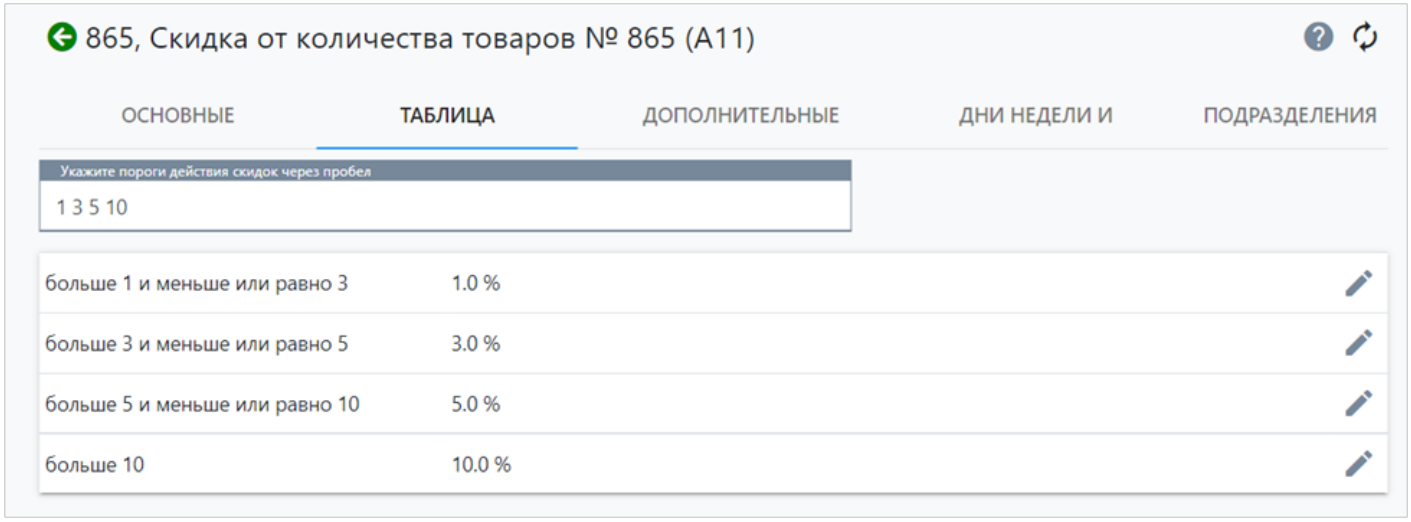
Подразделения

Определяется список подразделений (из числа подразделений для текущей дисконтной схемы), для который данная акция будет выполняться. Если список пуст, то акция будет применяться для всех подразделений.

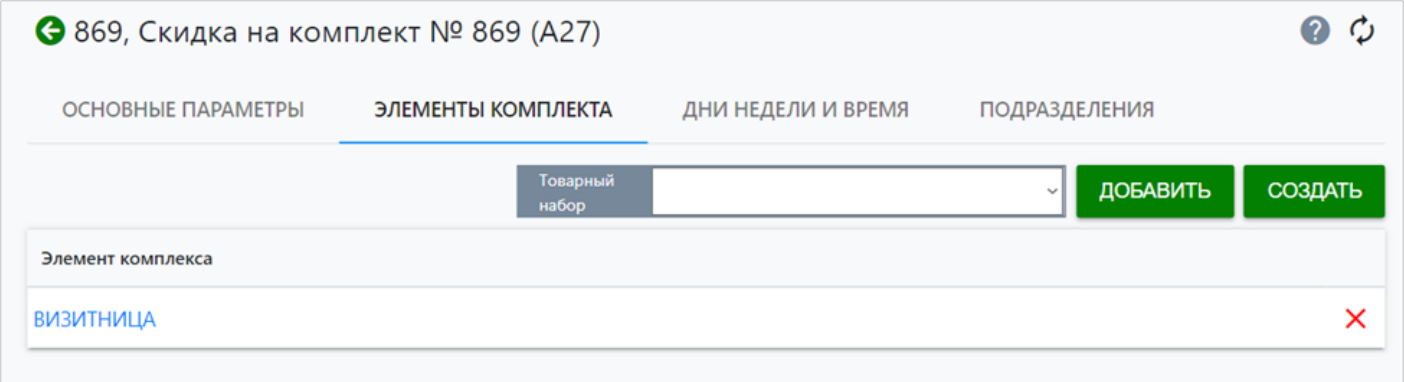


Таблица

Определяет процент в зависимости от суммы чека или количества товаров. Прежде всего задаётся список пороговых значений через пробел. На основании данного списка формируется таблица с диапазонами величин. Для каждой строки следует задать процент скидки.



Элементы комплекта

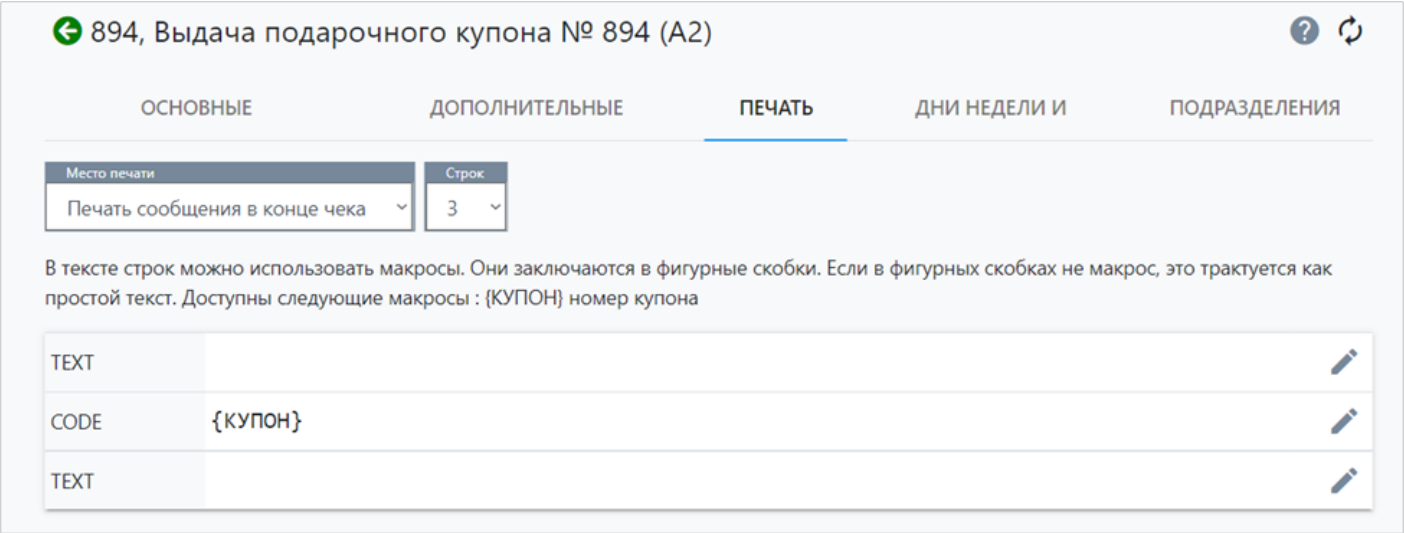


ПЕЧАТЬ

Определяет расположение печатаемого сообщения в чеке: В НАЧАЛЕ ЧЕКА, В КОНЦЕ ЧЕКА, В ВИДЕ ОТРЫВНОГО ТАЛОНА. Количество строк определяет длину сообщения.
Для каждой строки определяется формат вывода :

- TEXT : обыкновенный текст
- BOLD : текст жирным шрифтом
- EAN13 : штриховой код EAN13 (в строке должно быть число 12 или 13 цифр)
- QRCODE : текст выводится в виде штрихового кода QRCODE.

Также перечислены доступные макросы, которые можно использовать в тексте.



Например, во второй строке указано, что номер купона надо распечатать в виде QR-кода.

Версия #17

Демонов Сергей создал Thu, Sep 15, 2022 4:40 PM

Демонов Сергей обновил Fri, Sep 16, 2022 6:20 PM